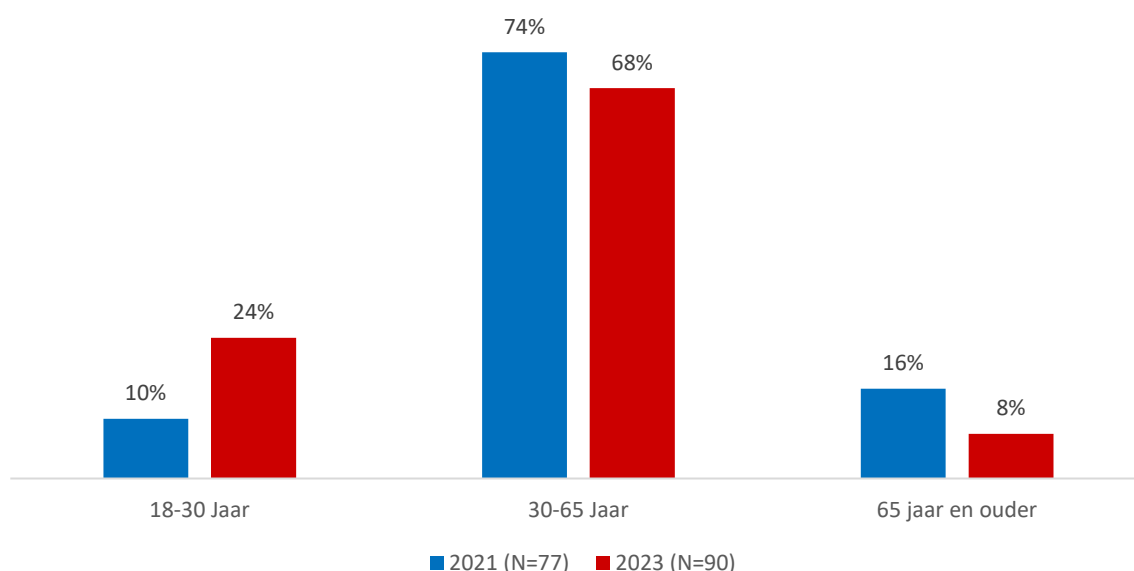


Parkeergarage Ossenmarkt

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders zijn tussen de 30 en 65 jaar oud. Ten opzichte van 2021 parkeren hier meer 18 tot 30 jarigen.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



In Tabel 1 wordt een overzicht gegeven van het reisgezelschap. In 2023 reist ongeveer de helft van de parkeerders met twee personen. Ten opzichte van 2021 is er een grote stijging van parkeerders die met twee personen reizen of met drie of meer personen.

Tabel 1: Reisgezelschap

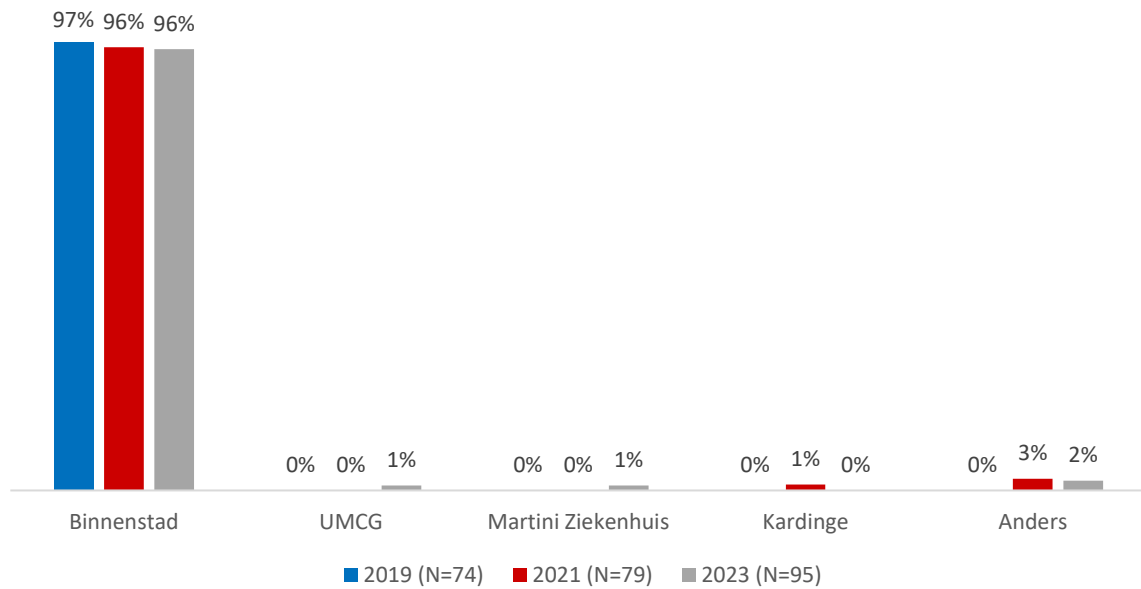
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	39	50,0	22	23,7
2 personen	29	37,2	47	50,5
3 of meer personen	10	12,8	24	25,8
Totaal	78	100	93	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

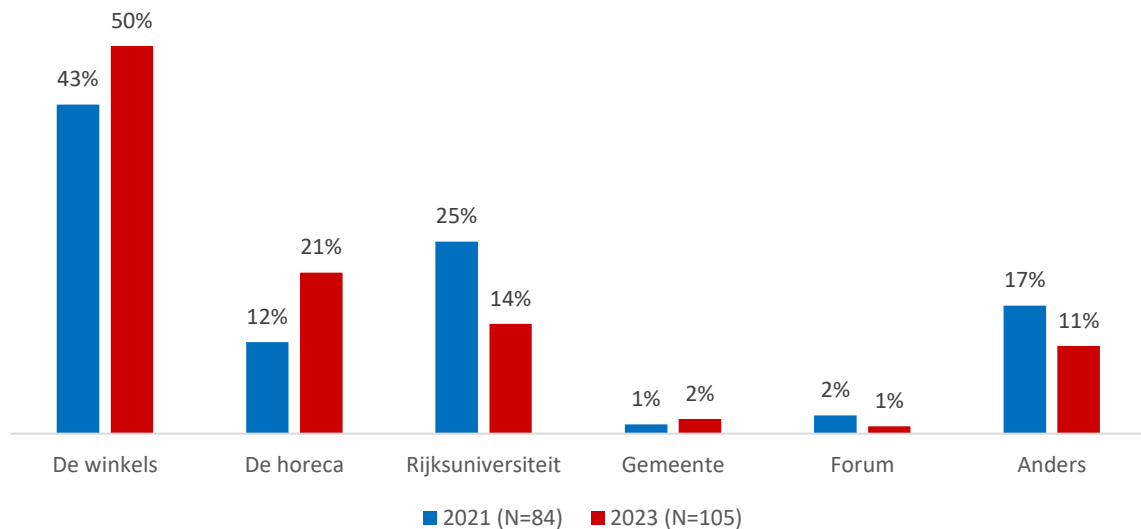
Uit Figuur 2 blijkt dat, net als in voorgaande metingen, in 2023 bijna alle parkeerders de binnenstad als bestemming hebben.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Van de mensen die de binnenstad bezoeken (zie Figuur 3), geeft ongeveer de helft aan dat zij de binnenstad bezoeken om te winkelen. Dit is een stijging ten opzichte van 2021. Daarnaast geven in 2023 meer parkeerders aan de horeca te bezoeken dan in 2021 en minder de Rijksuniversiteit.

Figuur 3: Voor de binnenstad: Om welke specifieke bestemming ging het in hoofdzaak? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Bijna iedereen geeft aan te voet verder naar de bestemming te gaan. Dit is vergelijkbaar met vorige jaren (zie Tabel 2).

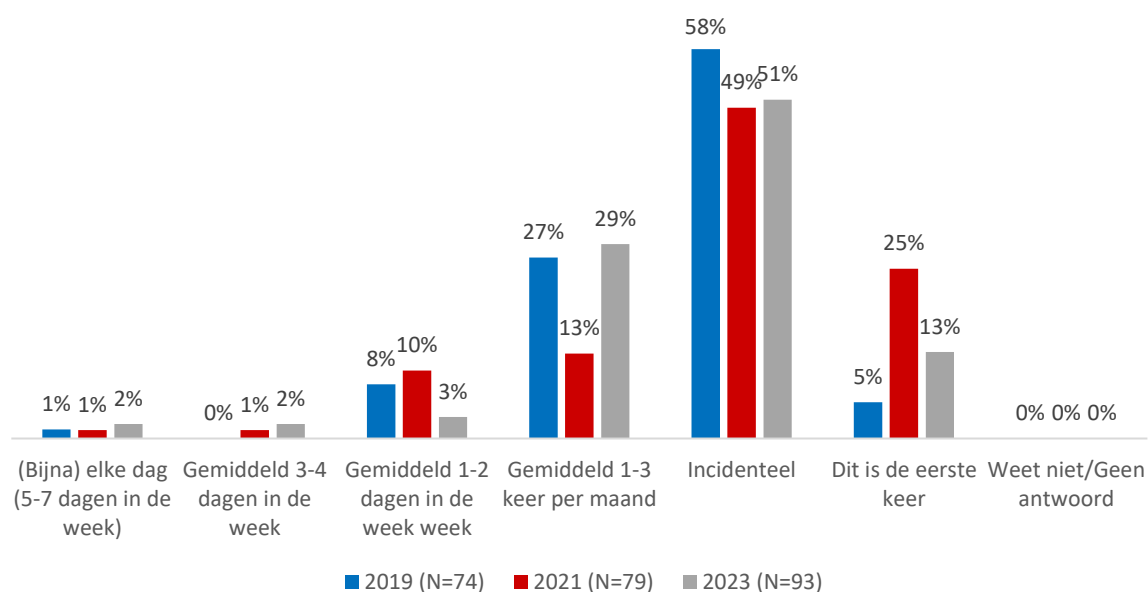
Tabel 2: Hoe bent u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming gegaan?

	2019		2021		2023	
	N	%	N	%	N	%
Te voet	73	98,6	78	98,7	86	97,7
Met de fiets	0	0	0	0	0	0
Per OV (bus/trein)	0	0	0	0	0	0
Carpool	1	1,4	1	1,3	0	0
Anders	0	0	0	0	2	2,3
Totaal	74	100	79	100	88	100

De duur van het gebruik

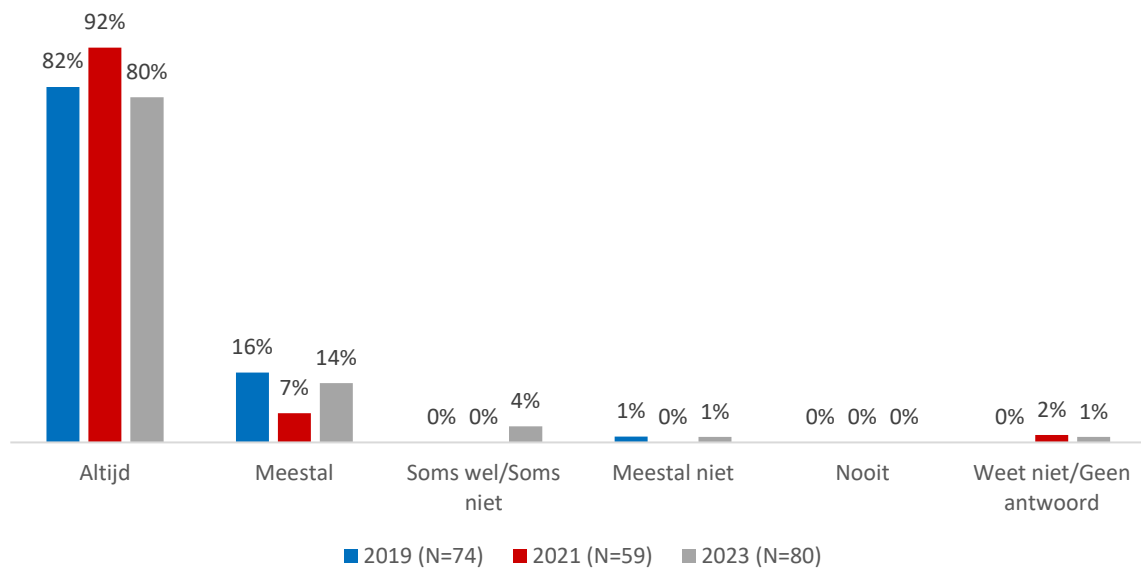
Uit Figuur 4 blijkt dat de meeste parkeerders incidenteel gebruik maken van deze parkeergarage of gemiddeld 1 tot 3 keer per maand. Er zijn geen grote verschillen ten opzichte van de vorige metingen, behalve dat in 2021 parkeerders vaker aangaven voor de eerste keer gebruik te maken van deze garage en minder vaak een tot drie keer per maand.

Afbeelding B2.9.4: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



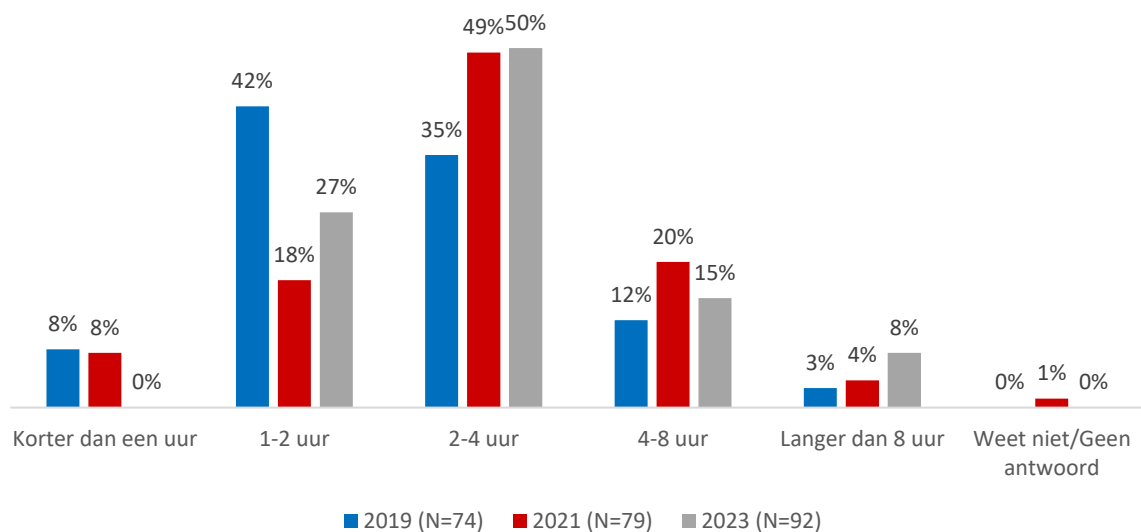
In 2023 geeft 80% aan altijd een parkeerplek te kunnen vinden en 14% meestal. Dit is vergelijkbaar met de meting in 2019, terwijl in 2021 meer parkeerders aangaven altijd een plek te kunnen vinden, zoals uit Figuur 5 blijkt.

Figuur 5: Hoe vaak kunt u uw auto kwijt op deze parkeerlocatie?



Uit Figuur 6 blijkt dat de grootste groep tussen de twee en vier uur parkeert, gevolgd door een tot twee uur.

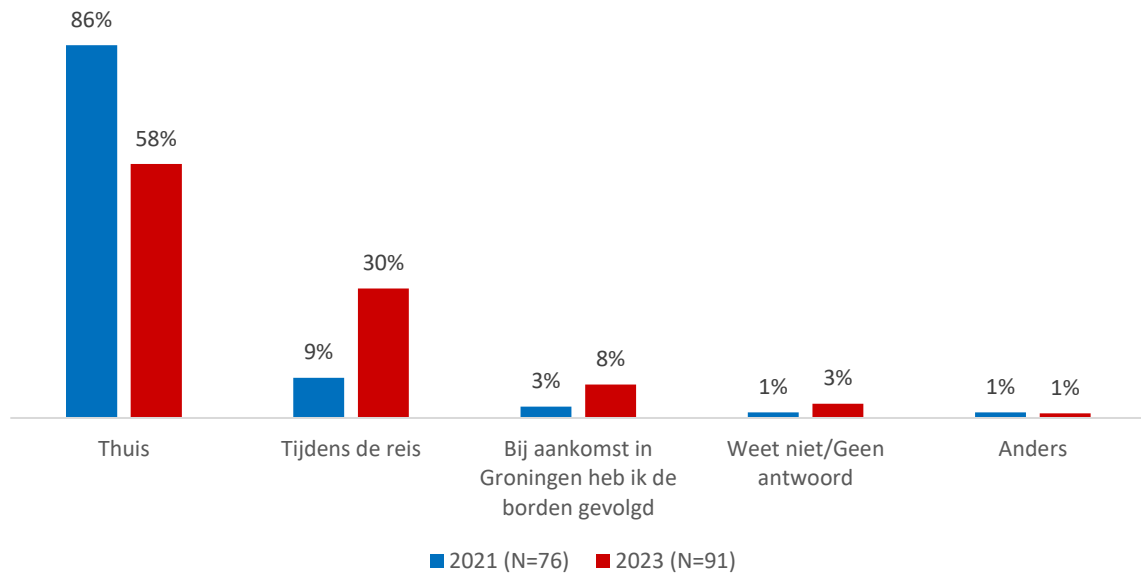
Figuur 6: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

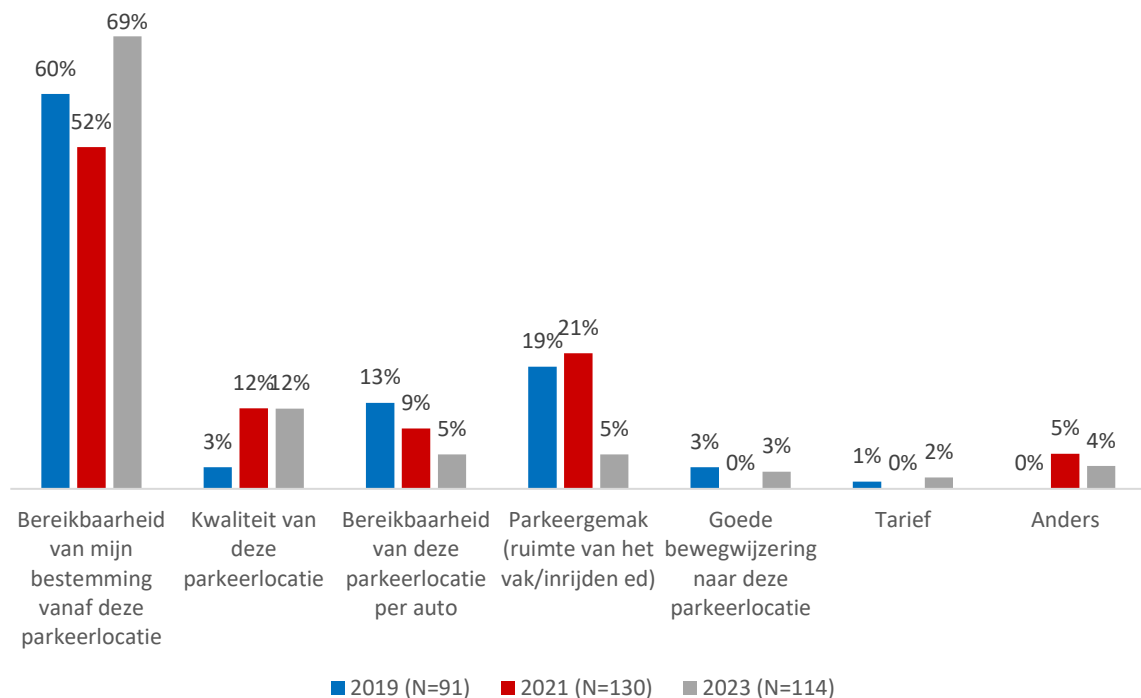
Uit onderstaande Figuur 7 blijkt dat in 2023 58% van de parkeerders aangeeft thuis te kiezen om op deze locatie te parkeren. Dit is een grote daling ten opzichte van de vorige meting. De parkeerders die aangeven dat zij tijdens de reis deze keuze hebben gemaakt, is daarbij gestegen ten opzichte van 2021 (van 9% naar 30%). Daarnaast is er een groep parkeerders die aangeeft bij aankomst in Groningen de borden te hebben gevolgd.

Figuur 7: Op welk moment heeft u besloten om in deze parkeergarage te parkeren?



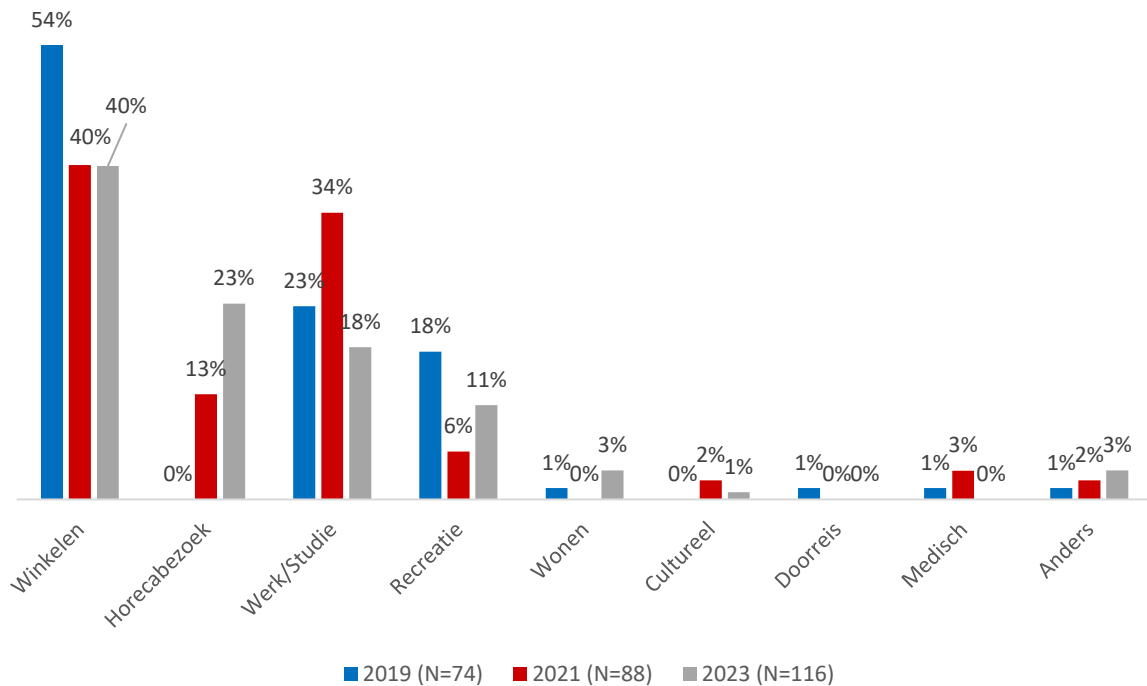
Zoals uit Figuur 8 blijkt is de bereikbaarheid van de bestemming de belangrijkste reden in 2023 om in deze garage te parkeren (69%). Ook in de vorige metingen was deze categorie de grootste, al gaf men in de vorige metingen vaker aan dat parkeergemak ook een belangrijke reden was in vergelijking met 2023.

Figuur 8: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



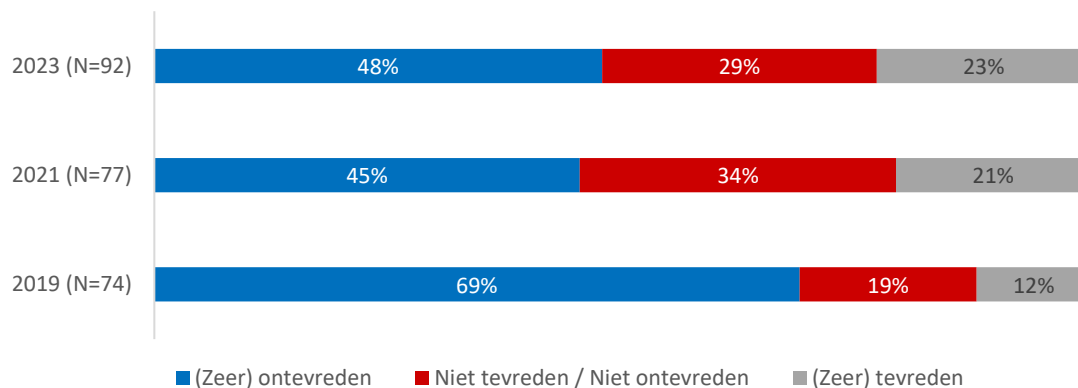
Daarnaast blijkt uit Figuur 9 dat 40% van de parkeerders als reden van bezoek winkelen hebben en ongeveer een kwart horecabezoek. Met name horecabezoek is sterk gestegen ten opzichte van de vorige metingen. Ook geven parkeerders aan werk/studie als reden te hebben, al is dit aandeel wel gedaald ten opzichte van 2021.

Figuur 9: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Wanneer het gaat om het parkeertarief, geeft het grootste gedeelte van de parkeerders aan (zeer) ontevreden te zijn (zie Figuur 10). De resultaten zijn vergelijkbaar met de vorige meting. Over het algemeen vindt men de parkeerkosten te hoog (zie Figuur 11). Degene die niet tevreden of niet ontevreden zijn of (zeer) tevreden geven aan de parkeerkosten in verhouding te vinden.

Figuur 10: In hoeverre bent u tevreden over de tarieven van deze parkeergarage?



Figuur 11: Kunt u aangeven waarom? (Meerdere antwoorden mogelijk)

