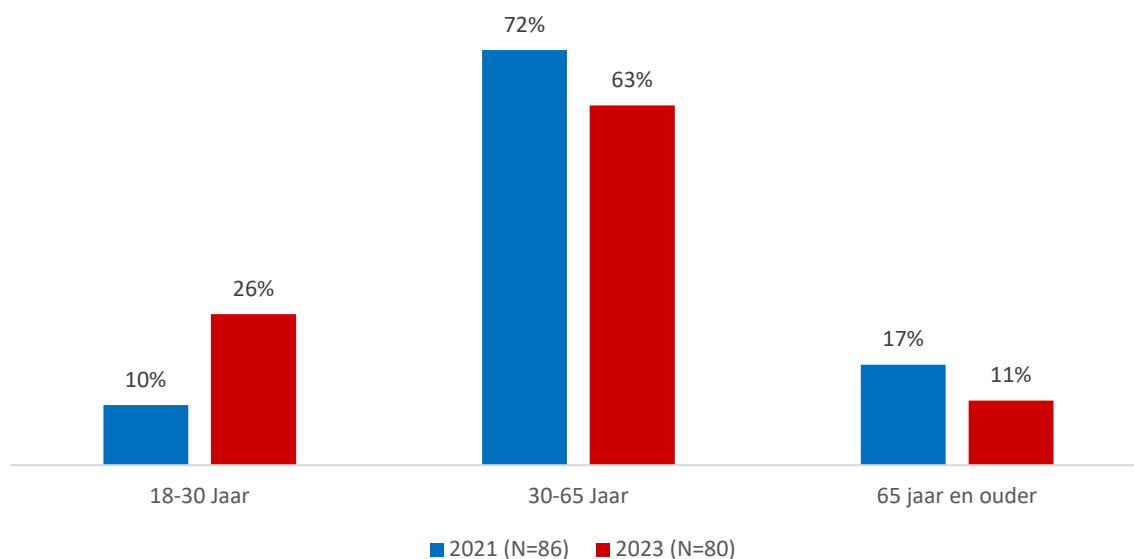


Parkeergarage Museum Centrum

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders zijn tussen de 30 en 65 jaar oud. Er is een stijging te zien in parkeerders die tussen de 18 en 30 jaar oud zijn.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



In Tabel 1 wordt een overzicht gegeven van het reisgezelschap. In 2023 reist ongeveer 40% alleen of met twee personen. Ten opzichte van 2021 is er een grote stijging in het aantal parkeerders dat alleen reist.

Tabel 1: Reisgezelschap

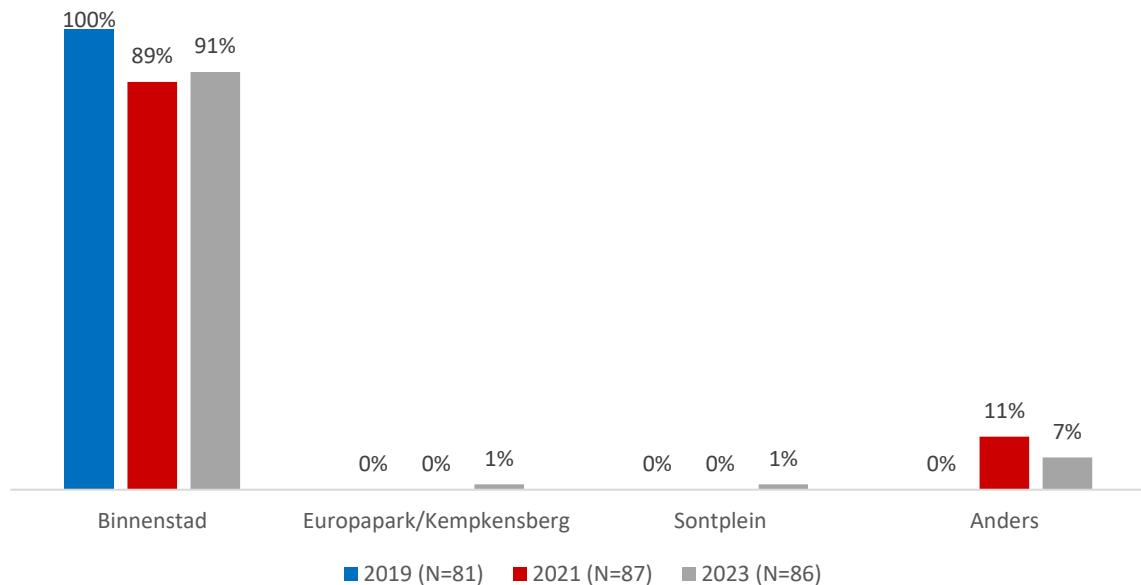
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	24	27,9	37	44,6
2 personen	48	55,8	33	39,8
3 of meer personen	14	16,3	13	15,7
Totaal	86	100	83	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

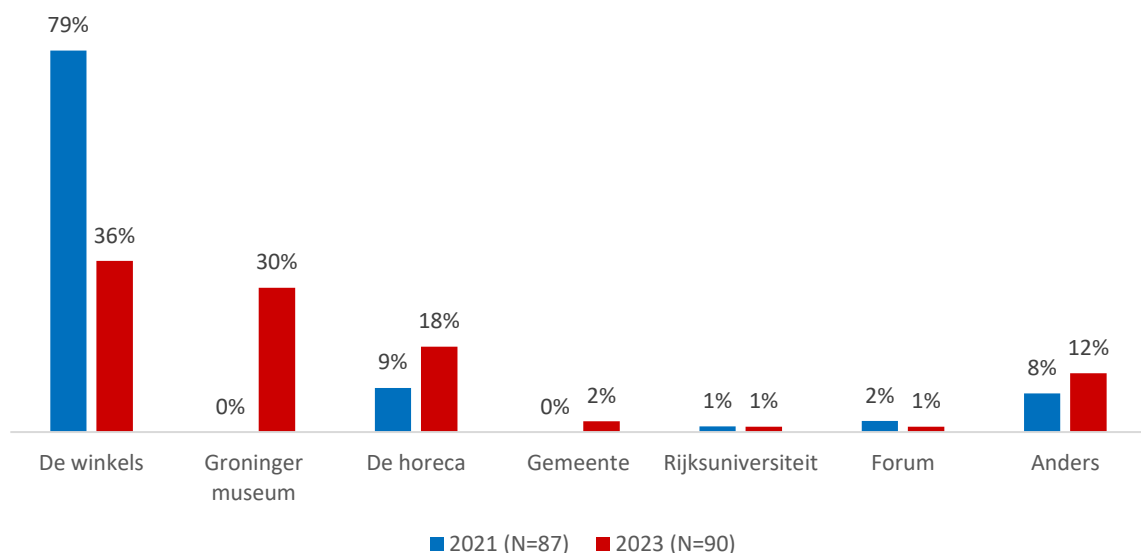
Net als in voorgaande metingen geeft bijna iedereen aan deze locatie te bezoeken voor de binnenstad, zoals te zien in Figuur 2.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Van de mensen die de binnenstad bezoeken (Figuur 3), geeft ongeveer een derde aan de winkels als bestemming te hebben. Dit is een grote daling ten opzichte van 2021, waar nog 79% aangaf de winkels als bestemming te hebben. Ten opzichte van 2021 gebruiken parkeerders deze garage vaker om het Groninger museum te bezoeken en voor de horeca.

Figuur 3: Voor de binnenstad: Om welke specifieke bestemming ging het in hoofdzaak? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Bijna iedereen geeft aan te voet verder naar de bestemming te gaan. Dit is vergelijkbaar met vorige jaren (zie Tabel 2).

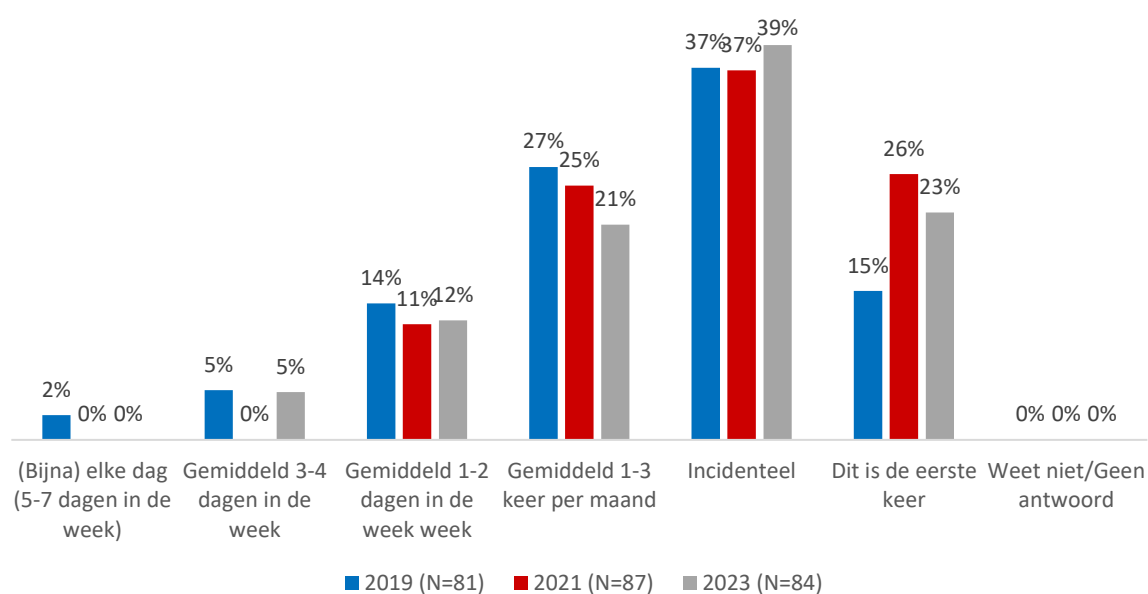
Tabel 2: Hoe bent u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming gegaan?

	2019		2021		2023	
	N	%	N	%	N	%
Te voet	80	98,8	86	98,9	83	98,8
Met de fiets	0	0	0	0	0	0
Per OV (bus/trein)	1	1,2	0	0	0	0
Carpool	0	0	1	1,1	0	0
Anders	0	0	0	0	1	1,2
Totaal	81	100	87	100	84	100

De duur van het gebruik

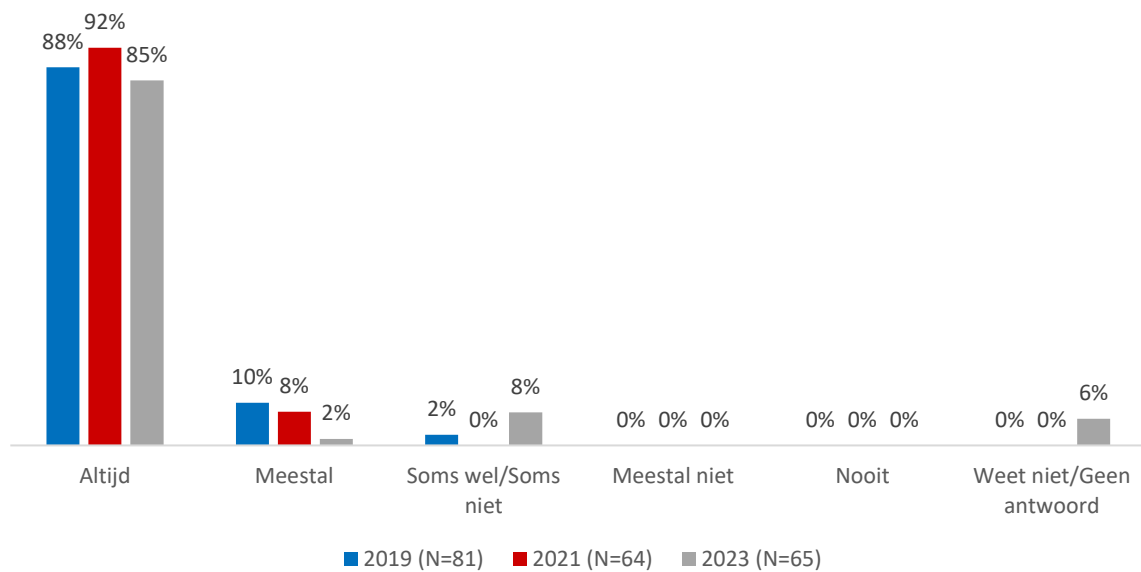
Uit Figuur 4 blijkt dat de meeste parkeerders incidenteel gebruik maken van deze parkeergarage. Er zijn geen grote verschillen ten opzichte van de vorige metingen.

Figuur 4: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



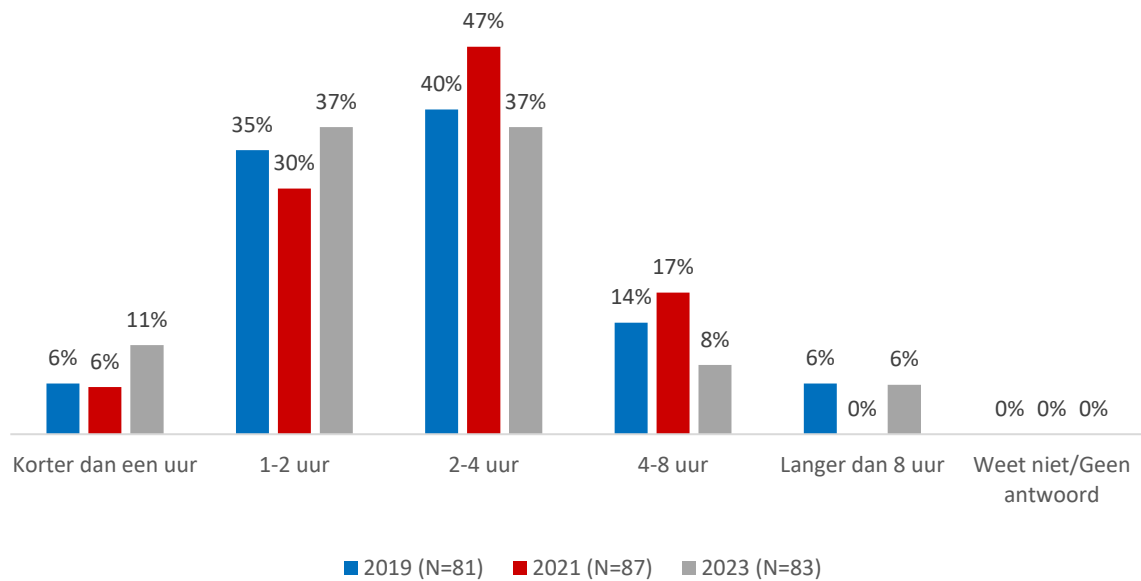
In 2023 geeft 85% aan bijna altijd een parkeerplek te vinden. Dit is een lichte daling ten opzichte van de vorige metingen. Het aantal parkeerders dat aangeeft 'soms wel, soms niet' een plek te kunnen vinden steeg licht in 2023, zoals uit Figuur 5 blijkt.

Figuur 5: Hoe vaak kunt u uw auto kwijt op deze parkeerlocatie?



Uit Figuur 6 blijkt dat de grootste groep respondenten tussen een en twee uur of tussen de twee en vier uur parkeren. Ten opzichte van vorige jaren parkeert men in 2023 korter in deze parkeergarage.

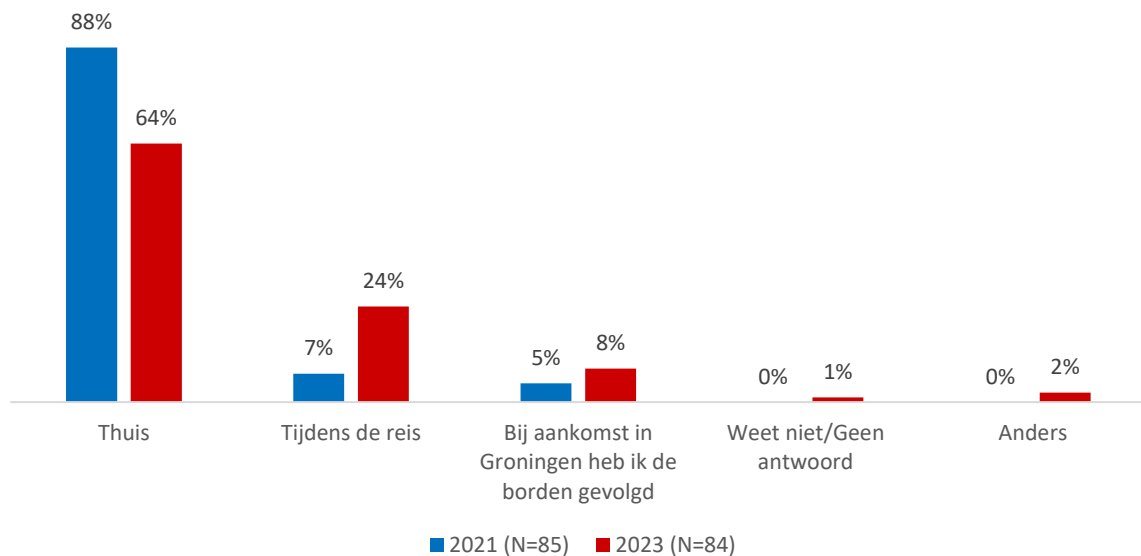
Figuur 6: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

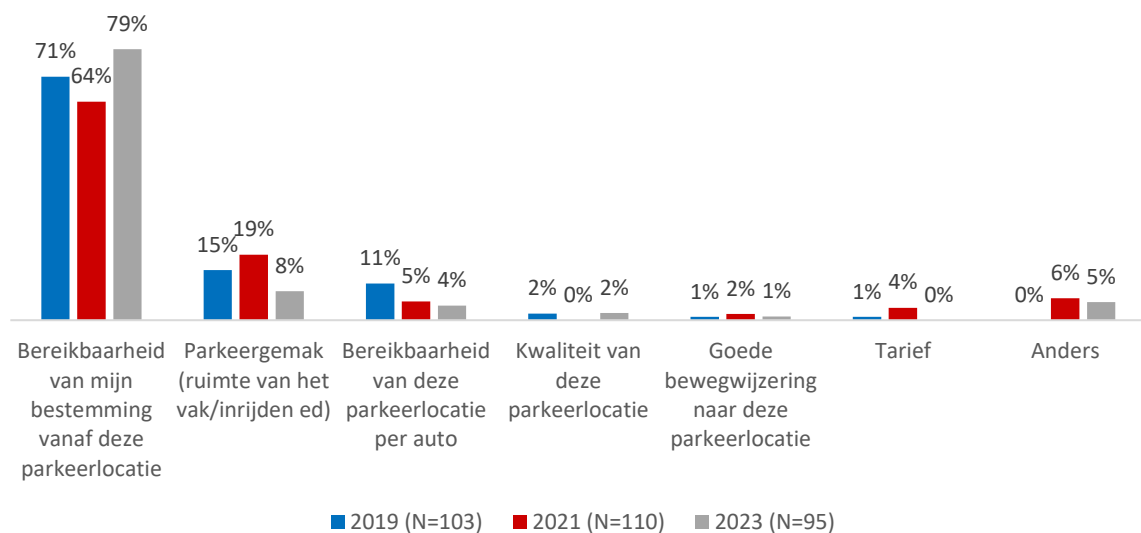
Uit Figuur 7 blijkt dat in 2023 ongeveer twee derde van de parkeerders thuis besluit om in deze parkeergarage te gaan parkeren. Dit is een daling ten opzichte van 2021. Hierbij is het aantal parkeerders dat tijdens de reis besluit deze garage te gebruiken gestegen.

Figuur 7: Op welk moment heeft u besloten om in deze parkeergarage te parkeren?



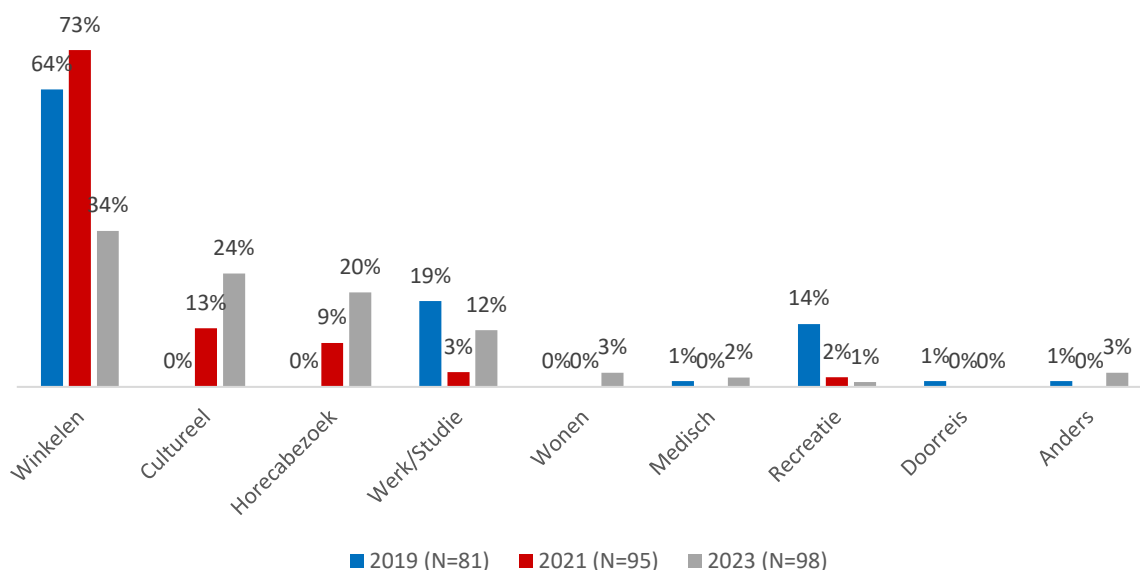
Zoals uit Figuur 8 blijkt is in 2023 de bereikbaarheid van de bestemming de belangrijkste reden om in deze garage te parkeren (79%). Dit is een stijging ten opzichte van vorige metingen, waar parkeerders relatief vaker het parkeergemak benoemden als een belangrijke reden.

Figuur 8: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



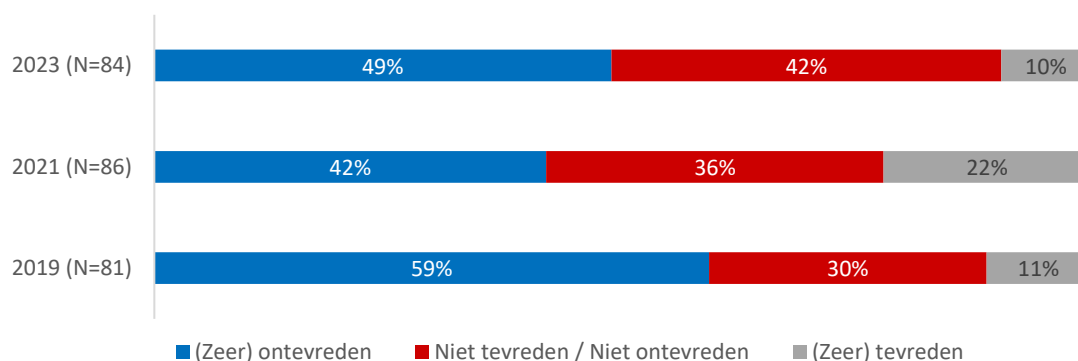
Daarnaast blijkt uit Figuur 9 dat ongeveer een derde van de parkeerders de winkels als reden van bezoek hebben, een kwart cultureel en ongeveer een vijfde horecabezoek. In vergelijking met vorige metingen maken minder parkeerders gebruik van deze garage om te winkelen en meer voor cultureel of horecabezoek.

Figuur 9: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Wanneer het gaat om het parkeertarief, geeft het grootste gedeelte van de parkeerders aan (zeer) ontevreden te zijn over de tarieven (zie Figuur 10). Diegene die (zeer) ontevreden zijn geven aan dat ze de kosten te hoog te vinden (zie Figuur 11).

Figuur 10: In hoeverre bent u tevreden over de tarieven van deze parkeergarage?



Figuur 11: Kunt u aangeven waarom? (Meerdere antwoorden mogelijk)

