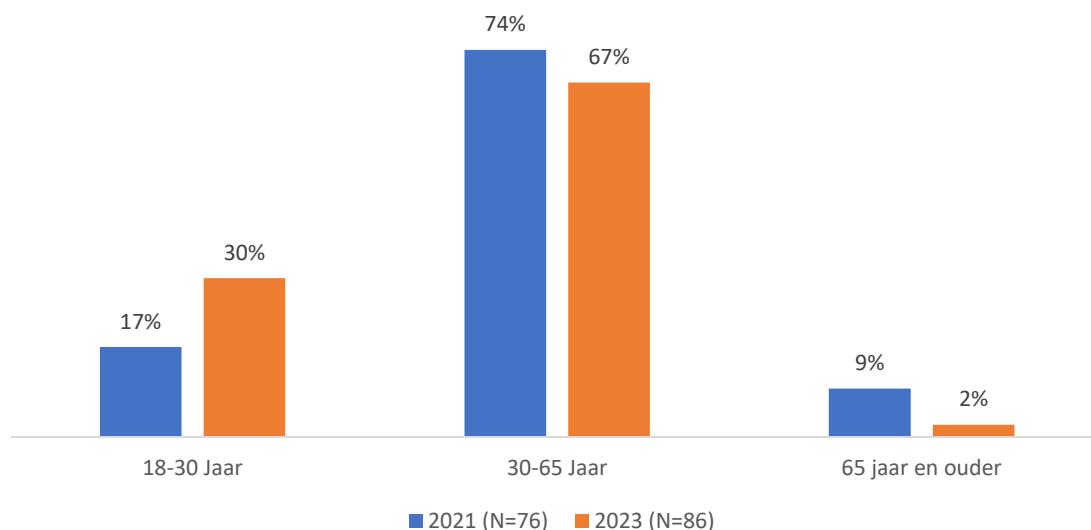


P+R Kardinge

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders op P+R Kardinge zijn tussen de 30 en 65 jaar oud, net als in 2021. Ten opzichte van 2021 parkeren hier meer mensen uit de categorie 18 tot 30 jaar.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



In Tabel 1 wordt een overzicht gegeven van het reisgezelschap. Ongeveer 60% van de respondenten reist alleen en bijna 30% reist met twee personen. Ten opzichte van 2021 is er een groter percentage parkeerders dat met twee personen of meer reist en is het percentage respondenten dat alleen reist met bijna 20 procentpunten gedaald.

Tabel 1: Reisgezelschap

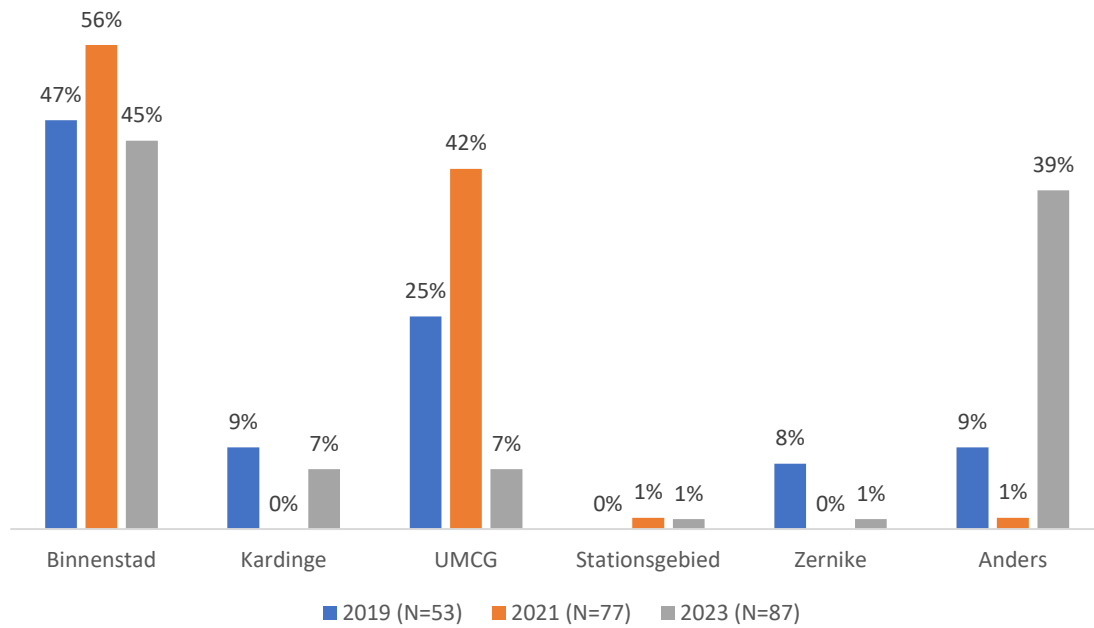
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	60	78,9	51	59,3
2 personen	13	17,1	25	29,1
3 of meer personen	3	3,9	10	11,6
Totaal	76	100	86	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

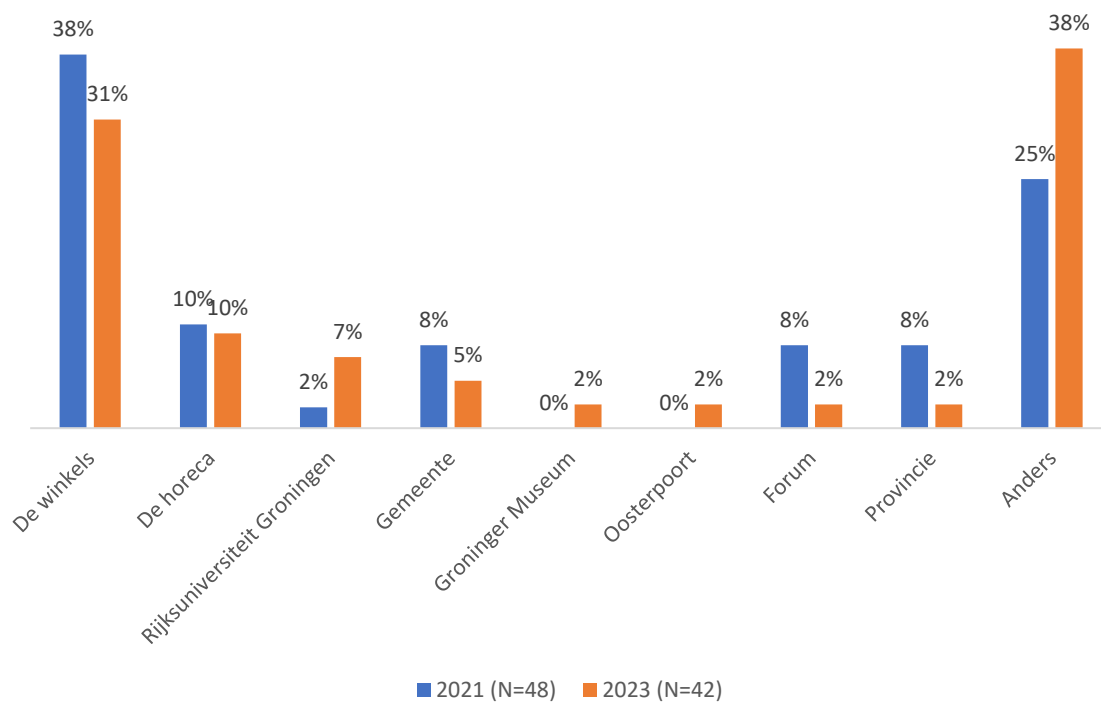
Uit Figuur 2 blijkt dat het grootste gedeelte van de mensen de binnenstad als bestemming heeft. Waar het UMCG in 2021 nog de tweede populairste bestemming was van de parkeerders, zien we hier een daling van 35 procentpunten in 2023. Daarentegen zien we een stijging in het percentage respondenten dat een 'Andere' bestemming heeft, zij geven aan op doorreis naar een andere plaats te zijn of komen iemand ophalen.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Van de mensen die de binnenstad bezoeken (Figuur 3) geeft bijna een derde aan de binnenstad te bezoeken om te winkelen. Daarnaast parkeert 10% van de mensen hier om de horeca te bezoeken in Groningen. Diegene met een andere bestemming hebben vaak wonen of recreatie als bestemming.

Figuur 3: Voor de binnenstad: Om welke specifieke bestemming ging het in hoofdzaak? (Meerdere antwoorden mogelijk)



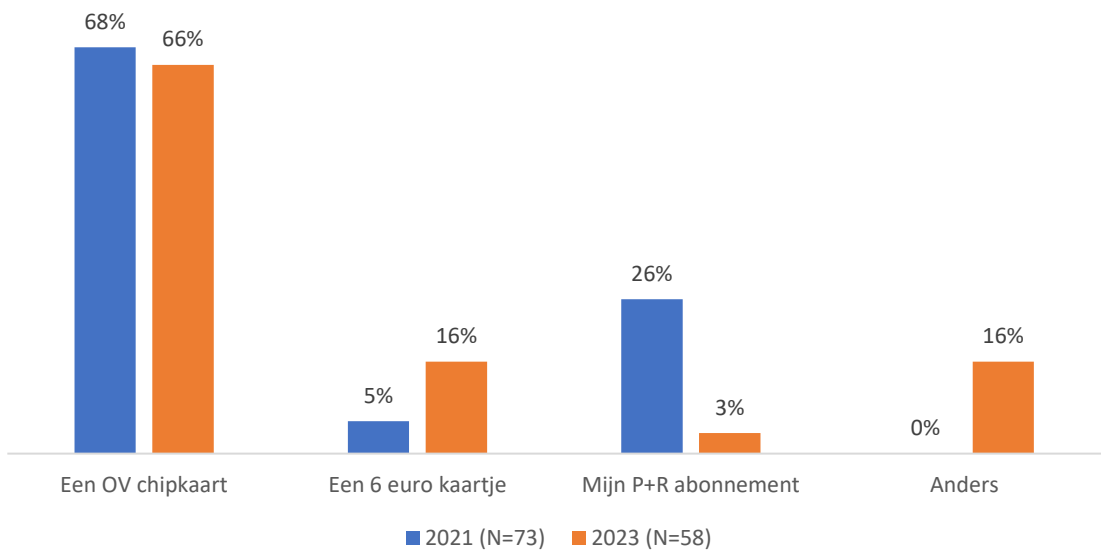
Van de respondenten geeft meer dan twee derde aan met het OV verder te reizen (zie Tabel 2). Dit aandeel is lager ten opzichte van de vorige metingen. In 2023 gaan meer parkeerders verder met de carpool of te voet.

Tabel 2: Hoe bent u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming gegaan?

	2019		2021		2023	
	N	%	N	%	N	%
Te voet	0	0	0	0	9	10,7
Per OV (bus/trein)	62	91,2	73	97,3	58	69
Met de fiets	1	1,5	2	2,7	3	3,6
Carpool	5	7,4	0	0	6	7,1
Met een deelfiets of deelscooter	0	0	0	0	1	1,2
Anders	0	0	0	0	7	8,3
Totaal	68	100	75	100	84	100

Aan de respondenten die met het OV verder gaan, is gevraagd welk ov-product ze gebruiken om de bestemming te bereiken. Zoals uit Figuur 4 blijkt, gebruikt men het meeste een ov-chipkaart. Dit aandeel is in 2023 wel relatief lager dan in 2021. In 2023 geven meer mensen aan een ander product te hebben gebruikt in het OV; de meesten geven aan te betalen met de pinpas.

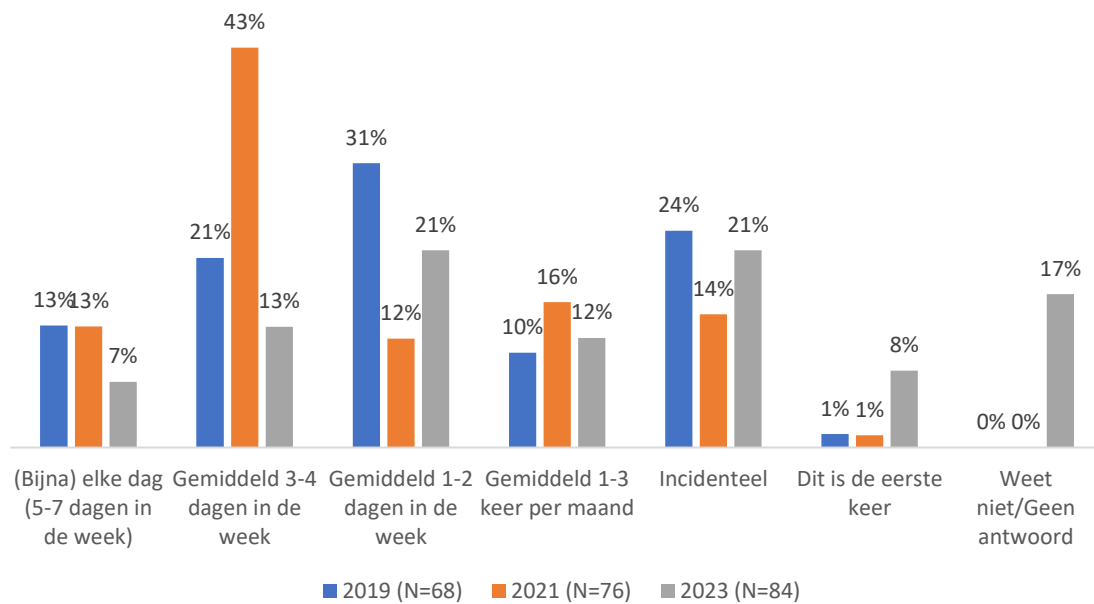
Figuur 4: Welk ov-product heeft u gebruikt om uw bestemming te bereiken?



De duur van het gebruik

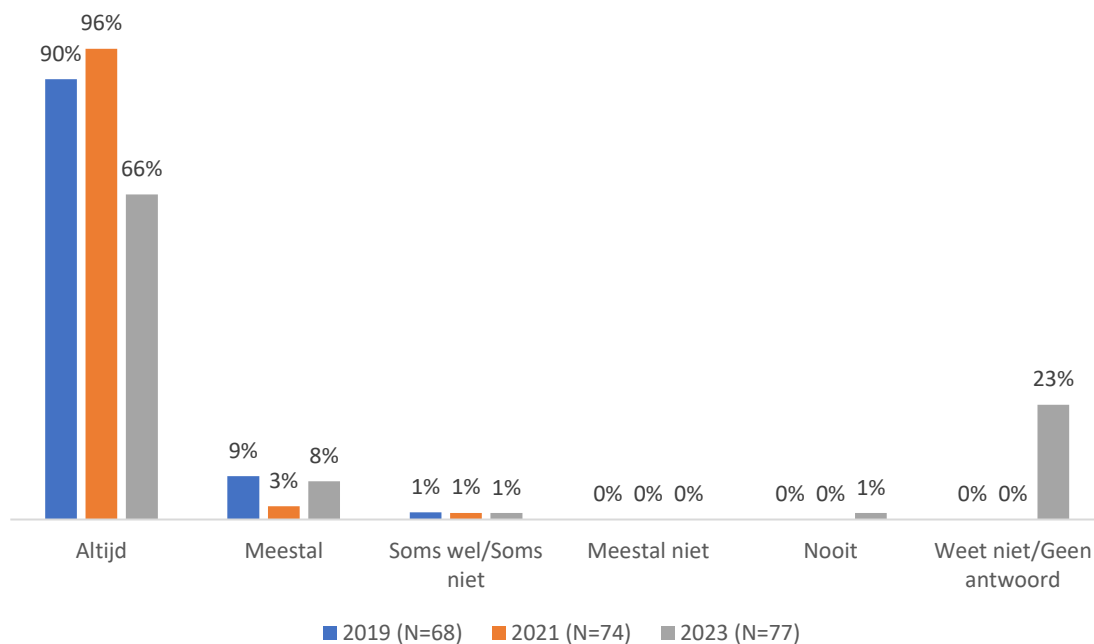
Uit Figuur 5 blijkt dat de meeste parkeerders incidenteel of een tot twee dagen in de week gebruik maken van deze P+R locatie. Ook zijn er relatief meer parkeerders die voor de eerste keer parkeren ten opzichte van voorgaande metingen. In 2021 was de grootste categorie nog drie tot vier dagen per week, dit is met 30 procentpunten gedaald in 2023.

Figuur 5: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



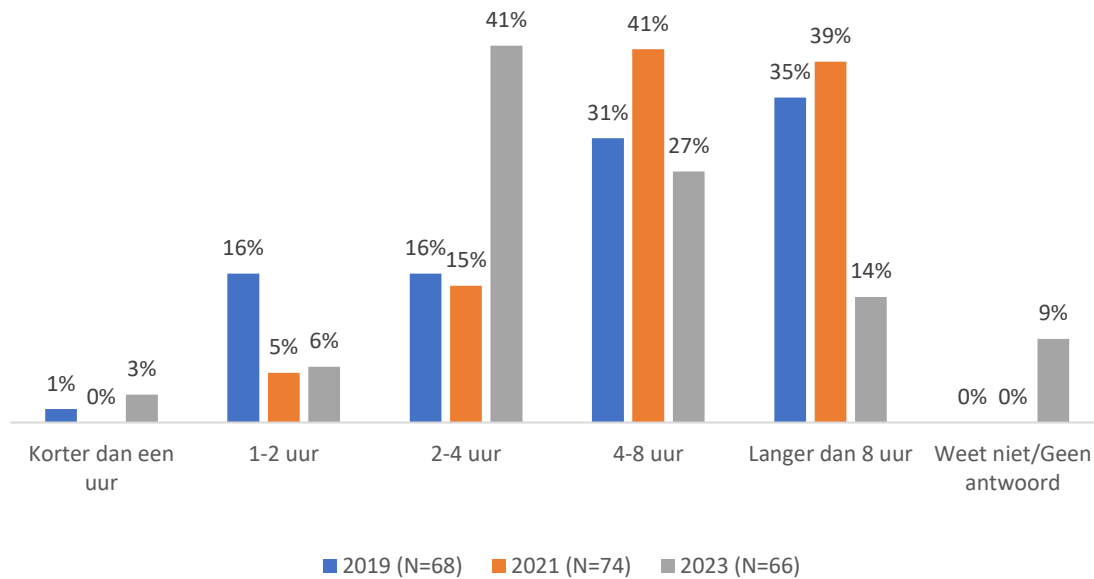
In 2023 geeft 66% aan altijd te kunnen parkeren, zoals uit Figuur 6 blijkt. Dit is bijna een derde lager dan in de vorige metingen. In 2023 geeft men vaker aan niet te weten hoe vaak men de auto kwijt kan.

Figuur 6: Hoe vaak kunt u uw auto kwijt op deze parkeerlocatie?



Uit Figuur 7 blijkt dat de grootste groep tussen de twee en vier uur parkeert, gevolgd door vier tot acht uur. Vergelijken met vorige metingen valt op dat de respondenten minder vaak lang parkeren (langer dan 8 uur) en vaker korter (2 tot 4 uur).

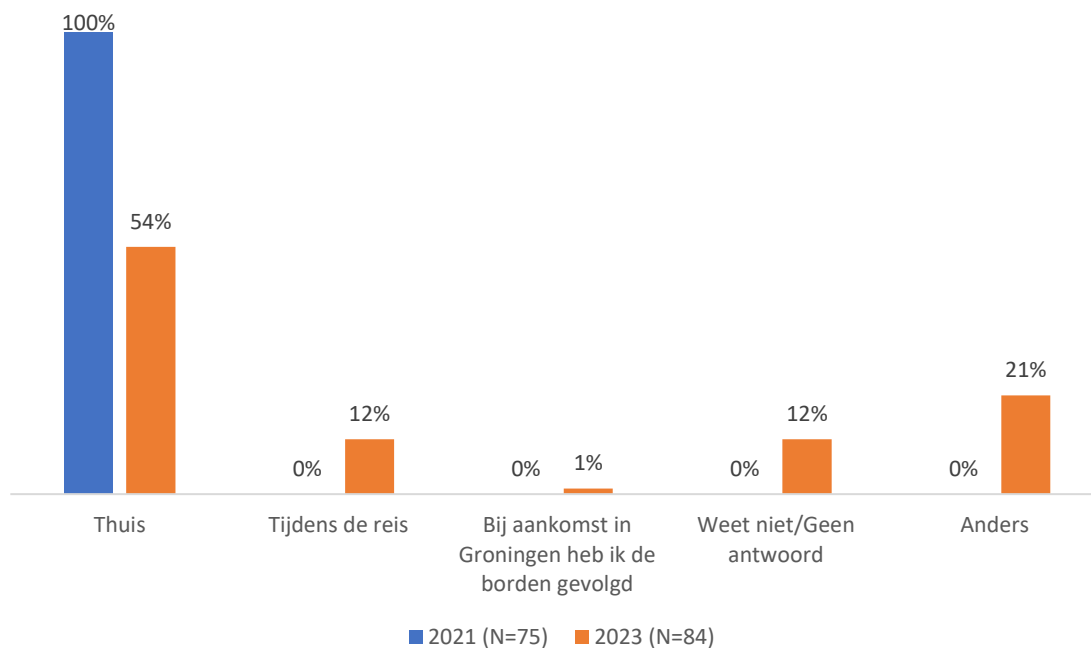
Figuur 7: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

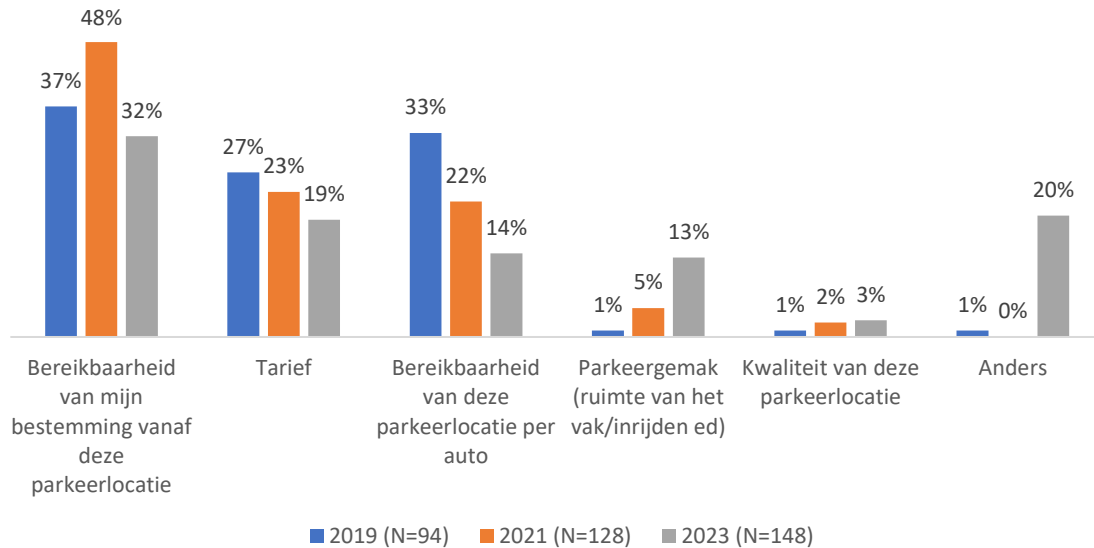
Uit onderstaande Figuur 8 blijkt dat ongeveer de helft van de parkeerders thuis besluit dat zij op deze locatie gaan parkeren. Dit bijna de helft lager dan bij de vorige meting, waar iedereen thuis besloot om hier te parkeren. Meer mensen geven aan tijdens de reis of een ander moment de keuze te maken (bijvoorbeeld door een nieuwe werksituatie).

Figuur 8: Op welk moment heeft u besloten om in deze parkeergarage te parkeren?



Zoals uit Figuur 9 blijkt, is de bereikbaarheid van de bestemming de belangrijkste reden om hier te parkeren, onder andere gevolgd door het feit dat men hier gratis kan parkeren. We zien wel dat deze redenen minder belangrijk worden ten opzichte van voorgaande metingen, terwijl het parkeergemak en 'Anders', zoals op doorreis zijn of anderen ophalen, als redenen belangrijker zijn geworden.

Figuur 9: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Daarnaast blijkt uit Figuur 10 dat 22% van de parkeerders op deze locatie parkeert voor werk of studie en 18% om te winkelen. Ten opzichte van 2021 is de reden 'werk/studie' met bijna de helft gedaald en de reden 'wonen' juist met 16 procentpunten toegenomen.

Figuur 10: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)

