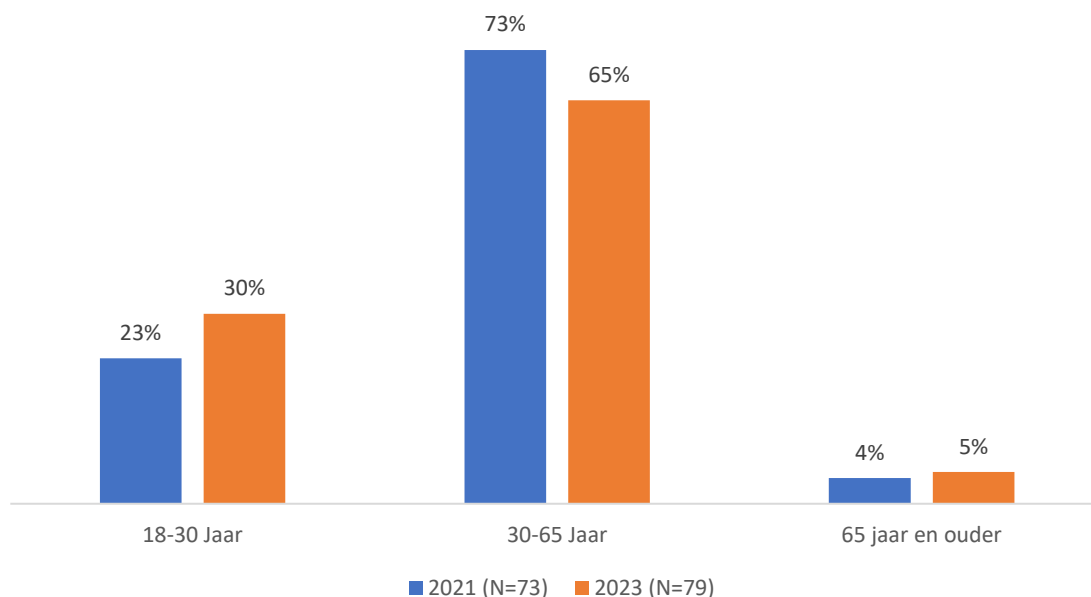


P+R Meerstad

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders tussen de 30 en 65 jaar oud. Er zijn geen grote verschillen ten opzichte van de vorige meting.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



In Tabel 1 wordt een overzicht gegeven van het reisgezelschap. Bijna 80% van de respondenten reist alleen. Ook hier zien we geen grote verschillen met de vorige meting.

Tabel 1: Reisgezelschap

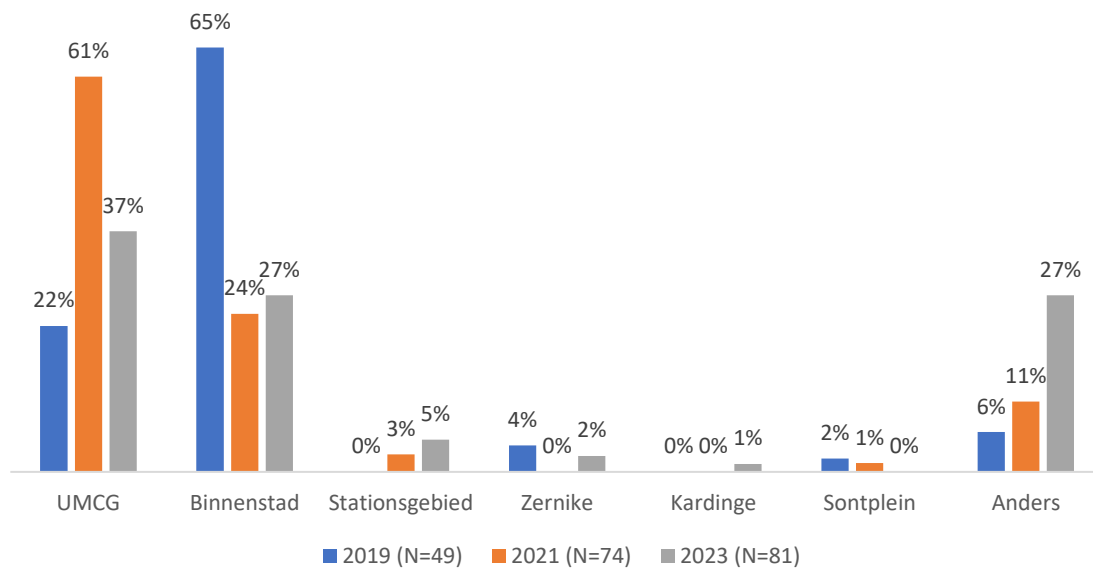
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	59	80,8	62	78,5
2 personen	11	15,1	15	19,0
3 of meer personen	3	4,1	2	2,5
Totaal	73	100	79	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

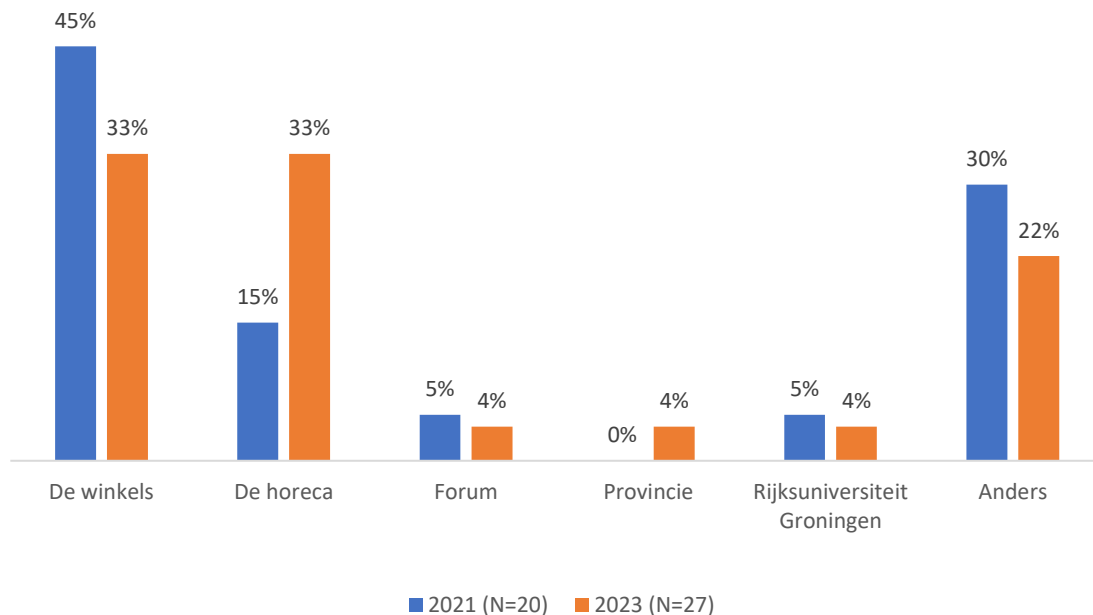
Het grootste gedeelte van de respondenten heeft het UMCG als bestemming (37%; zie Figuur 2). Dit percentage is wel met bijna de helft gedaald ten opzichte van 2021. Daarnaast heeft meer dan een kwart de binnenstad als bestemming. Mensen die een andere bestemming hebben, zijn vaak op doorreis naar een andere plaats.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Van de mensen die de binnenstad bezoeken (zie Figuur 3), geeft 33% aan de binnenstad te bezoeken om te winkelen of voor de horeca. Ten opzichte van de vorige meting heeft men vaker de horeca als bestemming en minder vaak de winkels.

Figuur 3: Voor de binnenstad: Om welke specifieke bestemming ging het in hoofdzaak? (Meerdere antwoorden mogelijk)



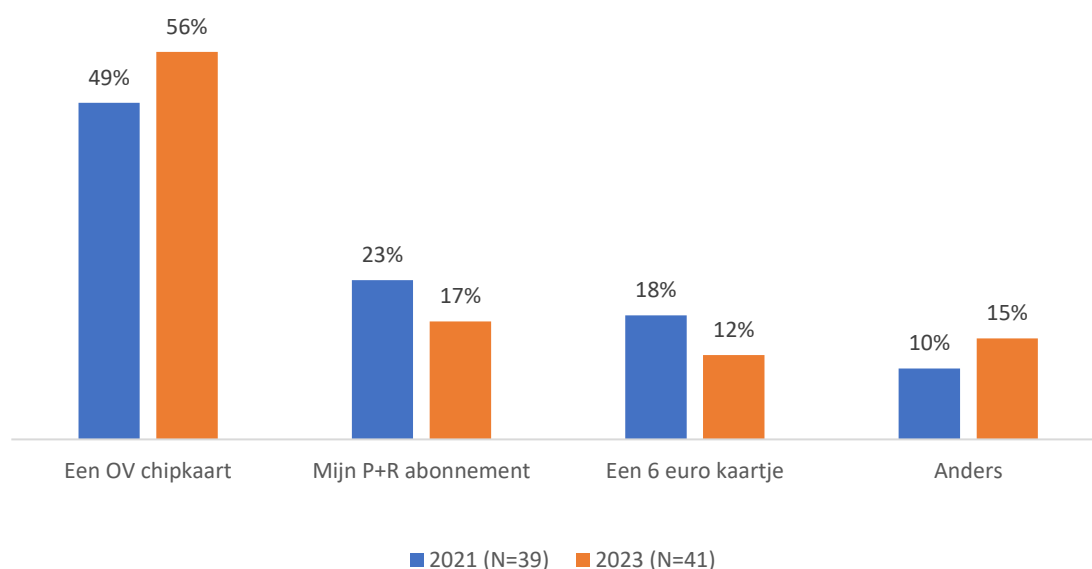
Het grootste gedeelte van de respondenten geeft aan met het ov verder te reizen (zie Tabel 2). Dit aandeel is lager ten opzichte van de vorige metingen. In 2023 gaan meer parkeerders verder met de fiets of carpool.

Tabel 2: Hoe bent u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming gegaan?

	2019		2021		2023	
	N	%	N	%	N	%
Te voet	0	0	0	0	3	3,8
Per OV (bus/trein)	63	90,0	39	54,2	41	52,6
Met de fiets	3	4,3	31	43,1	20	25,6
Carpool	4	5,7	0	0	8	10,3
Met een deelfiets of deelscooter	0	0	2	2,8	2	2,6
Anders	0	0	0	0	4	5,1
Totaal	70	100	72	100	84	100

Aan de parkeerders die met het ov verder gaan, is gevraagd welk ov-product ze gebruiken om de bestemming te bereiken. Zoals uit Figuur 4 blijkt, gebruikt men het meeste een ov-chipkaart, net als in 2021.

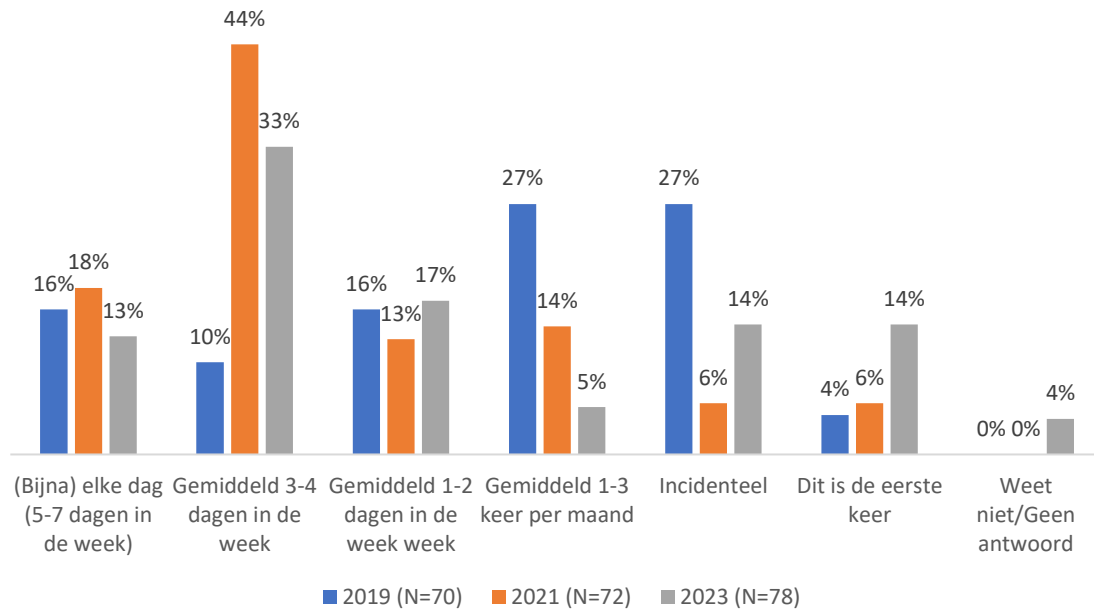
Figuur 4: Welk ov-product heeft u gebruikt om uw bestemming te bereiken?



De duur van het gebruik

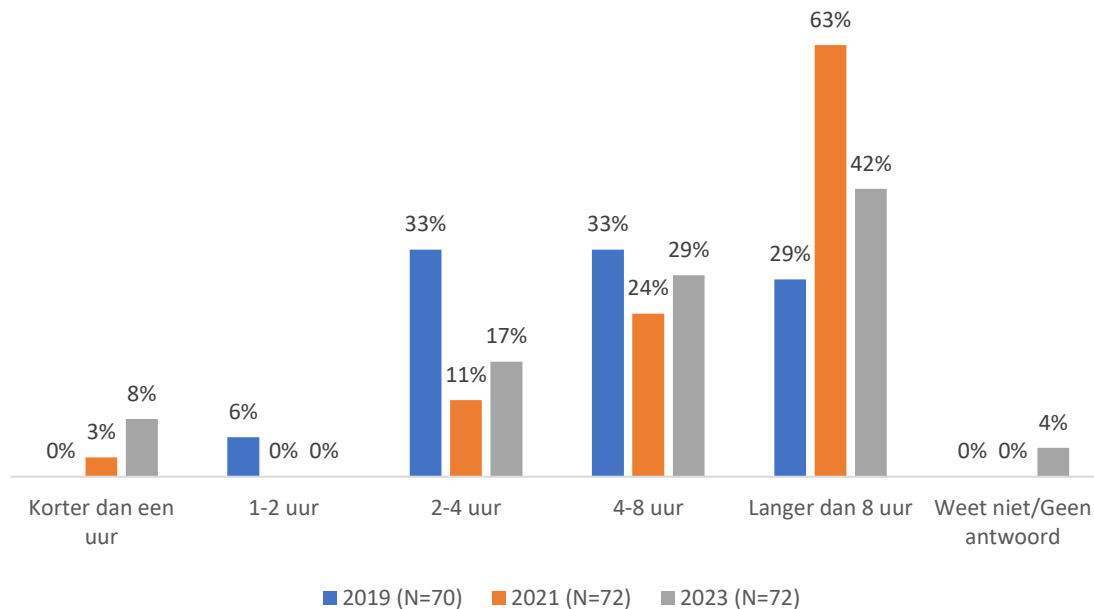
Uit Figuur 5 blijkt dat de meeste parkeerders drie tot vier dagen in de week gebruik maken van deze locatie. Dit is met 11 procentpunten gedaald ten opzichte van 2021, terwijl het percentage parkeerders dat incidenteel of voor de eerste keer van deze locatie gebruik maken is gestegen in 2023.

Figuur 5: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



In 2023 geeft 91% aan altijd te kunnen parkeren en 3% meestal. Dit is lager dan in de vorige meting, waar nog 99% aangaf altijd te kunnen parkeren. Uit Figuur 6 blijkt dat de grootste groep langer dan acht uur parkeert. Hier is wel een daling van 21 procentpunten te zien ten opzichte van de vorige meting.

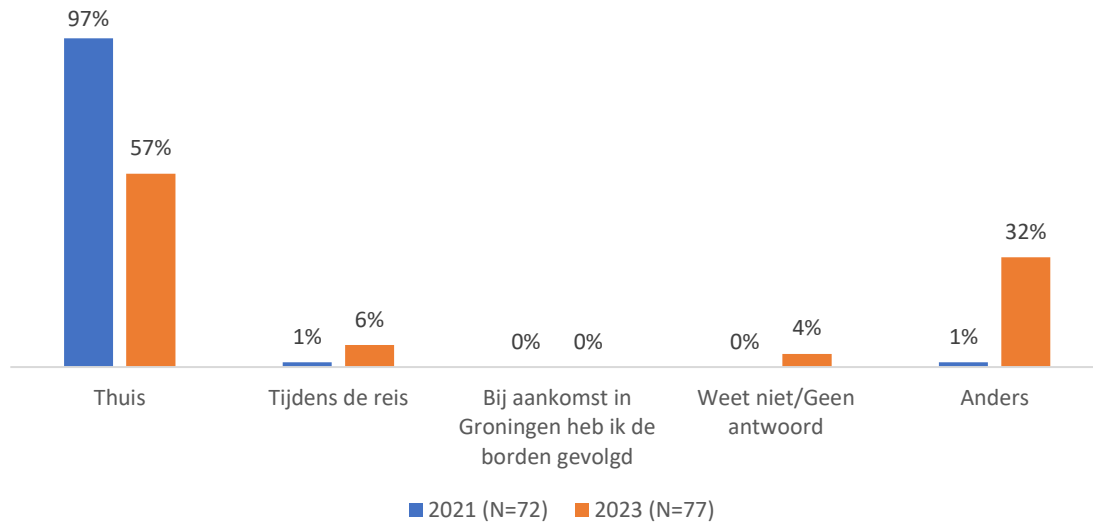
Figuur 6: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

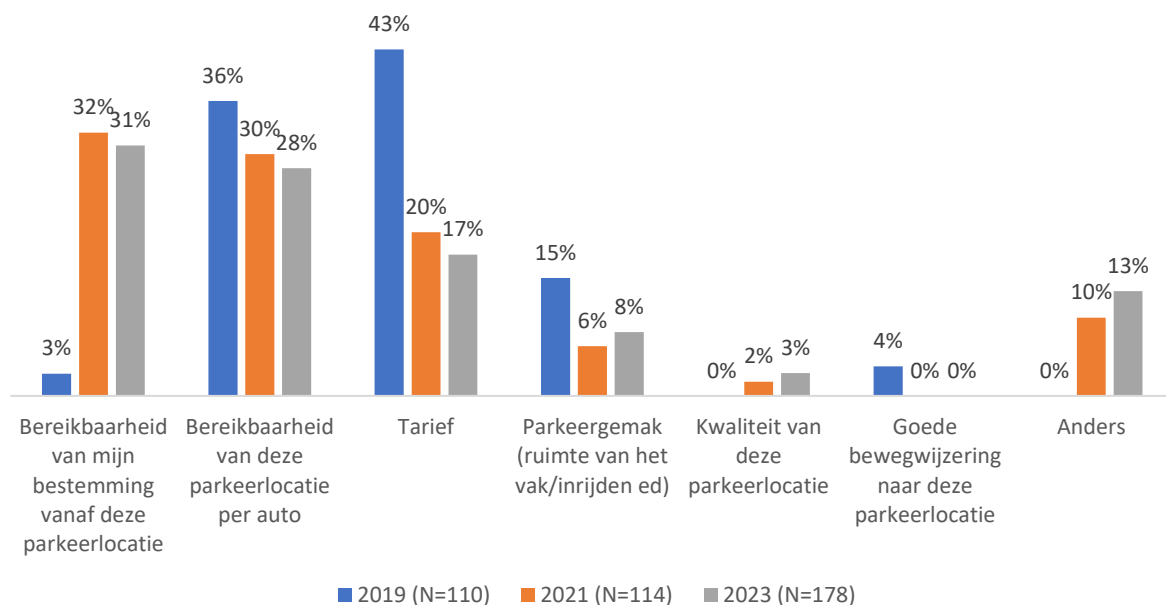
Uit Figuur 7 blijkt dat meer dan de helft van de parkeerders thuis besluit dat zij op deze locatie gaan parkeren (57%). Dit is bijna de helft lager dan bij de vorige meting, waar bijna iedereen thuis besloot om op deze locatie te parkeren. Meer mensen geven een andere reden aan, waarbij voornamelijk een nieuwe werksituatie wordt genoemd.

Figuur 7: Op welk moment heeft u besloten om in deze parkeergarage te parkeren?



Zoals uit Figuur 8 blijkt is de bereikbaarheid van de bestemming de belangrijkste reden om hier te parkeren, gevolgd door de bereikbaarheid van de locatie. Er zijn geen grote verschillen ten opzichte van de vorige meting. In 2019 gaf men relatief vaker aan het tarief (gratis parkeren) als belangrijkste reden te hebben.

Figuur 8: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Daarnaast blijkt uit Figuur 9 dat de helft van de parkeerders van deze locatie werk of studie als reden heeft van het bezoek. Dit is een daling van 27 procentpunten ten opzichte van de vorige meting. In 2023 geeft men vaker aan horecabezoek of wonen als reden te hebben. In 2019 was recreatie nog een belangrijke reden, dit is in 2023 niet genoemd.

Figuur 9: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)

