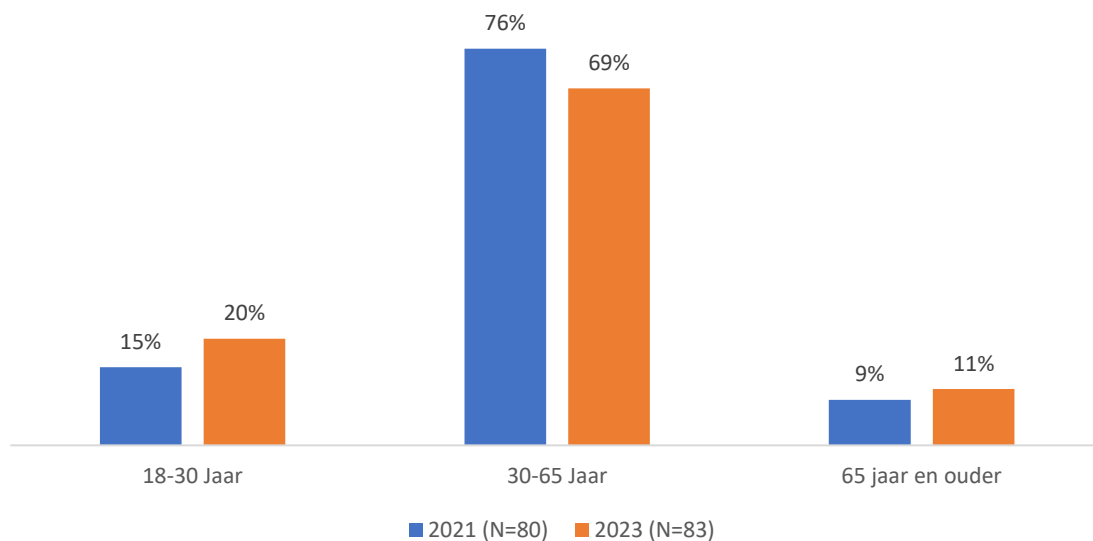


P+R Haren

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders in Haren zijn tussen de 30 en 65 jaar oud. Dit is ongeveer gelijk aan 2021.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



Zoals uit Tabel 1 blijkt, reist ongeveer de helft van de parkeerders met twee personen. Daarnaast reist ongeveer 40% alleen; dit was in 2021 nog bijna 75%. Ook is er een sterke toename van het aantal parkeerders dat met drie of meer personen reist in 2023 ten opzichte van 2021.

Tabel 1: Reisgezelschap

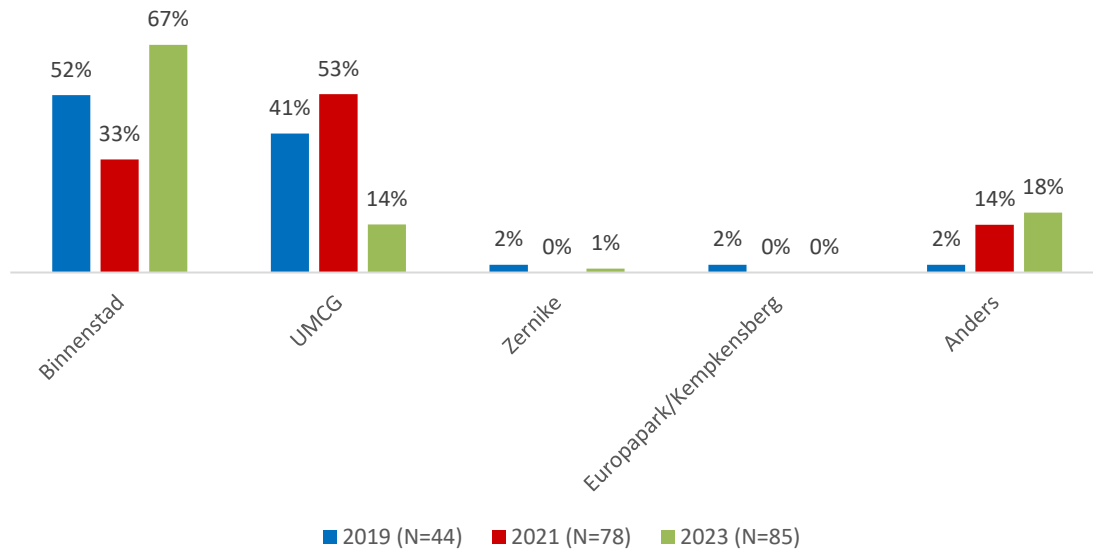
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	61	74,4	33	38,8
2 personen	20	24,4	40	47,1
3 of meer personen	1	1,2	12	14,1
Totaal	81	100	123	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

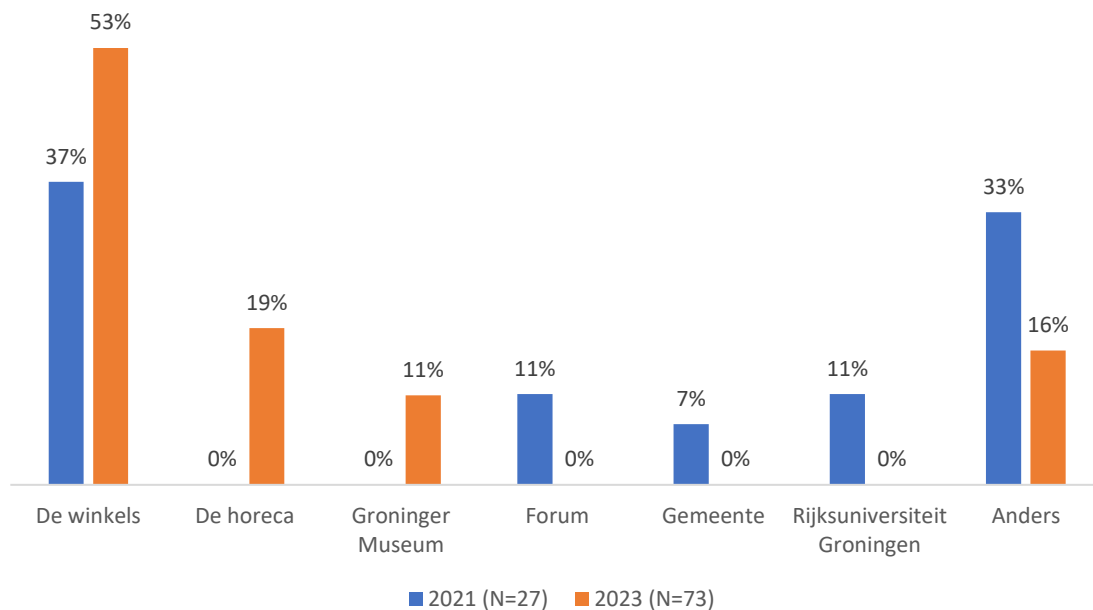
Uit Figuur 2 blijkt dat het grootste gedeelte van de respondenten die bij deze P+R locatie parkeert de binnenstad als bestemming heeft. Daarnaast is het UMCG een populaire bestemming. In de categorie 'Anders' gaan de respondenten vaak op doorreis naar een andere plaats.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Meer dan de helft van de parkeerders bezoekt de binnenstad om te winkelen (zie Figuur 3). Daarnaast parkeert 19% van de mensen hier om de horeca te bezoeken in Groningen en 11% het Groninger museum. Deze laatste twee specifieke bestemmingen zijn in 2021 niet genoemd door de parkeerders op P+R Haren. Let wel, het aantal parkeerders dat op P+R Haren parkeren en de binnenstad als bestemming hebben, was in 2021 aanzienlijk kleiner dan in 2023 (27 om 73).

Figuur 3: Voor de binnenstad: Om welke specifieke bestemming ging het in hoofdzaak? (Meerdere antwoorden mogelijk)



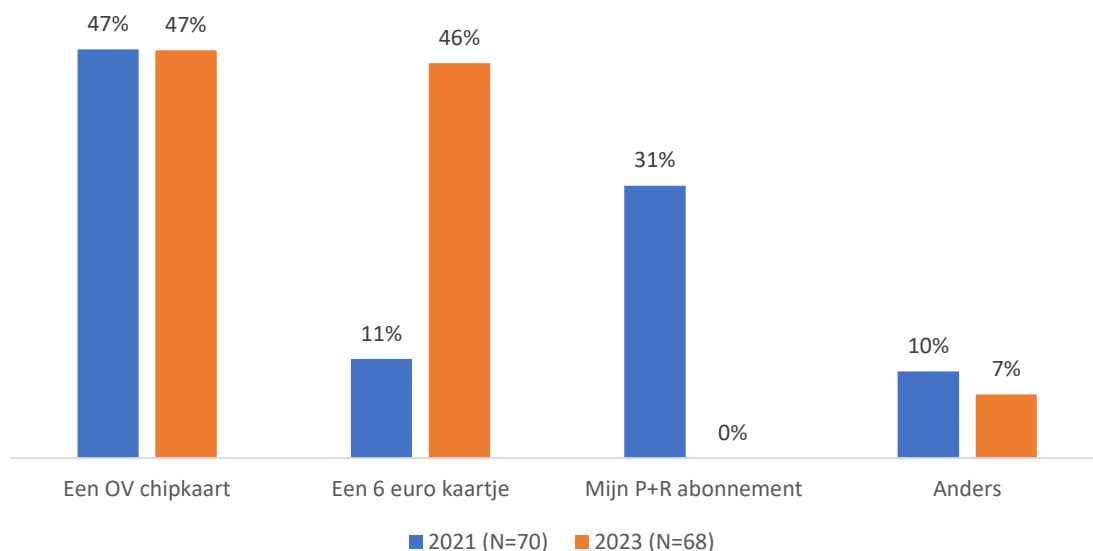
Het grootste gedeelte van de parkeerders reist verder met het OV. De categorie 'Anders' bestaat voornamelijk uit mensen die met een georganiseerde reis verder reizen (zie Tabel 2).

Tabel 2: Hoe bent u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming gegaan?

	2019		2021		2023	
	N	%	N	%	N	%
Te voet	0	0	1	1,2	3	3,5
Per OV (bus/trein)	63	92,6	70	86,4	68	80,0
Met de fiets	4	5,9	8	9,9	5	5,9
Carpool	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Met een deelfiets of deelscooter	0	0	0	0	0	0
Anders	0	0	0	0	6	7,1
Totaal	68	100	81	100	85	100

Ook is aan de parkeerders gevraagd welk ov-product ze gebruiken om de bestemming te bereiken. Zoals uit Afbeelding 4 blijkt, gebruikt men het meeste een ov-chipkaart of een zes euro kaartje. Met name het gebruik van een zes euro kaartje is toegenomen in 2023 ten opzichte van 2021, terwijl het gebruik van een P+R abonnement juist is gedaald.

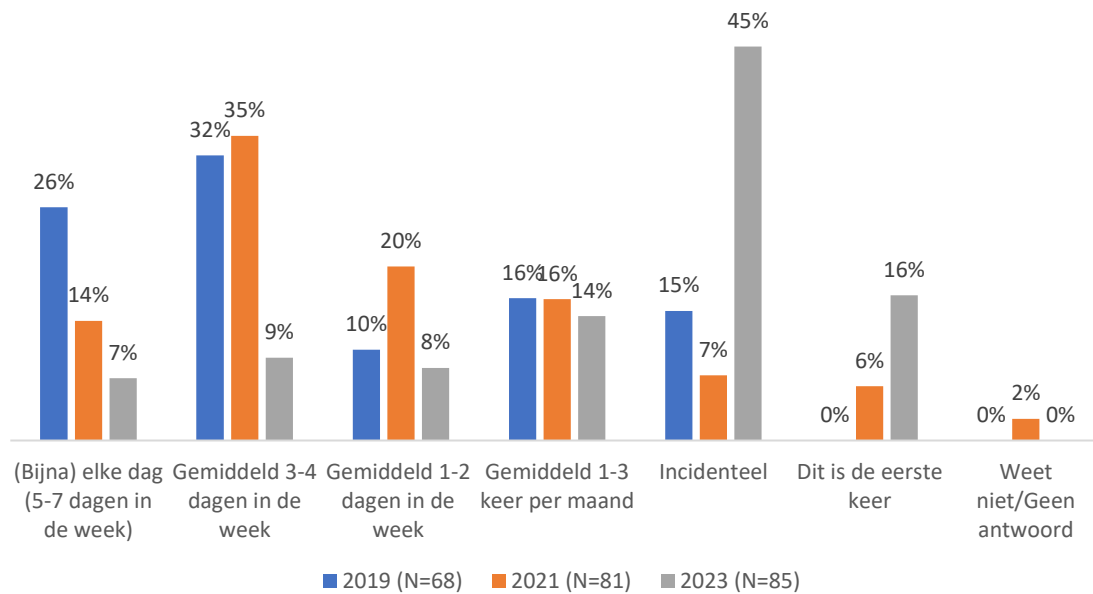
Afbeelding 4: Welk OV product heeft u gebruikt om uw bestemming te bereiken?



De duur van het gebruik

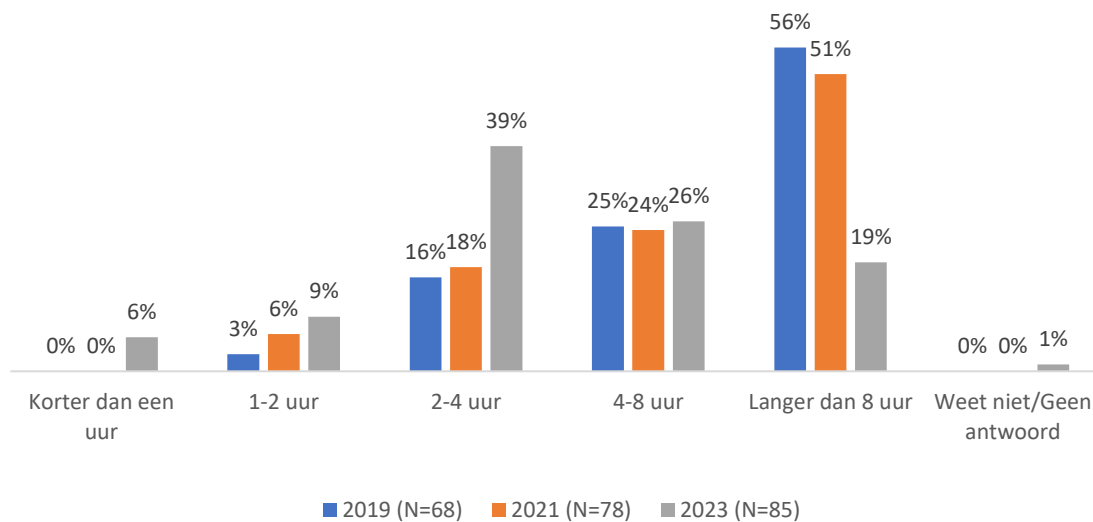
Uit Figuur 5 blijkt dat de meeste parkeerders incidenteel gebruik maken van de P+R locatie. Dit is een grote stijging ten opzichte van de vorige metingen. Ook is er een stijging te zien in het percentage respondenten dat de P+R in Haren voor de eerste keer gebruikt. Hierbij is er voornamelijk een daling te zien van het percentage respondenten dat gemiddeld drie tot vier dagen in de week of gemiddeld een tot drie keer per maand gebruik maken van deze locatie. Ten opzichte van 2019 zien we een grote daling van het percentage parkeerders dat bijna elke dag of 3 tot 4 dagen in de week parkeren op P+R Haren.

Figuur 5: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



In 2023 gaf 96% aan altijd te kunnen parkeren en 3% meestal; dit verschilt niet veel van de vorige metingen. Uit Figuur 6 blijkt dat de grootste groep tussen de twee en vier uur parkeert; dit is procentueel meer dan verdubbeld ten opzichte van de voorgaande metingen. In de vorige metingen parkeerde men nog het vaakst langer dan acht uur; dit is 2023 flink gedaald.

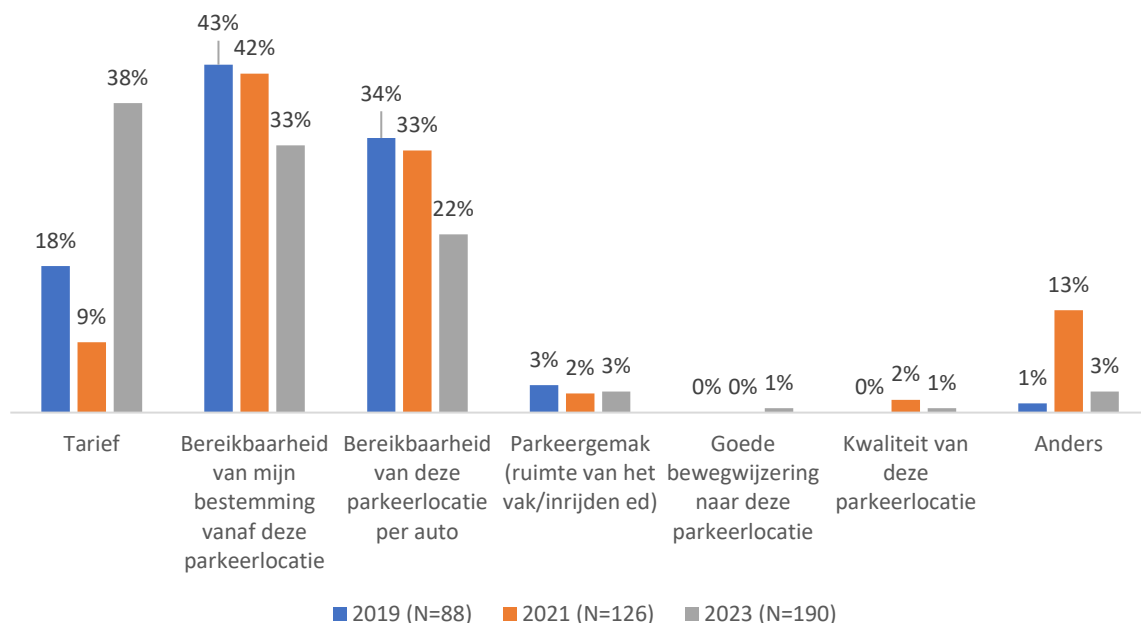
Figuur 6: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

Van de parkeerders besluit 88% thuis om op P+R Haren te parkeren, in 2021 was dit nog 98%. Tijdens de reis besluit 5% om op deze locatie te parkeren. Zoals uit Figuur 7 blijkt, is het tarief, oftewel dat je gratis kunt parkeren, in 2023 de belangrijkste reden om op deze locatie te parkeren; dit is met 29 procentpunten gestegen ten opzichte van 2021. Vervolgens zijn de bereikbaarheid van de bestemming en bereikbaarheid van de parkeerlocatie belangrijke redenen; dit waren in 2019 en 2021 nog de belangrijkste redenen.

Figuur 7: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Daarnaast blijkt uit Figuur 8 dat ongeveer twee derde van de parkeerders van deze locatie winkelen als doel van het bezoek heeft. Daarnaast zijn werk of studie, horecabezoek en recreatie ook belangrijke redenen. In vergelijking met vorige metingen is er vooral een stijging te zien van het winkelend publiek en respondenten die de horeca willen bezoeken, en een duidelijke daling van parkeerders die werken of studeren als parkeerdoel hebben.

Figuur 8: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)

