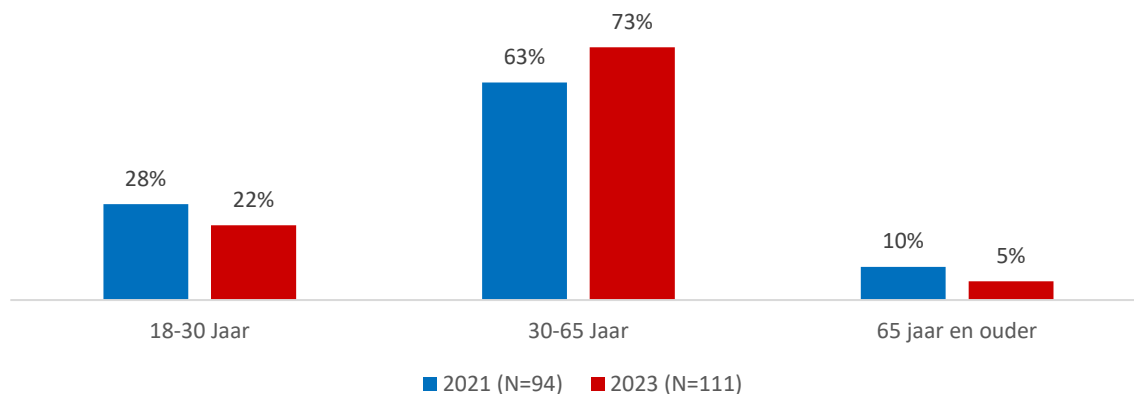


Parkeergarage Westerhaven

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders zijn tussen de 30 en 65 jaar oud; dit verschilt weinig van voorgaande metingen.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



In Tabel 1 wordt een overzicht gegeven van het reisgezelschap. In 2023 reist ongeveer de helft van de parkeerders met twee personen. Dit is vergelijkbaar met de vorige meting.

Tabel 1: Reisgezelschap

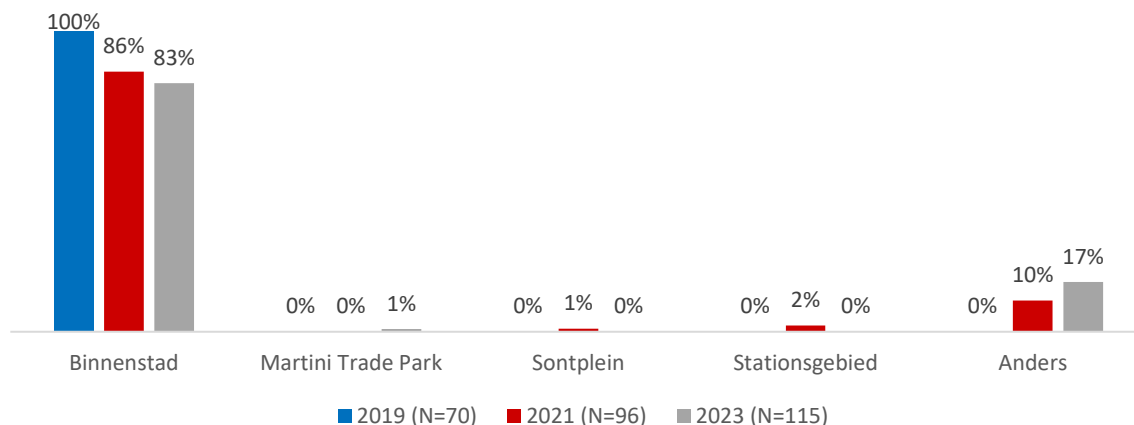
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	33	34,7	43	38,1
2 personen	45	47,4	54	47,8
3 of meer personen	17	17,9	16	14,2
Totaal	95	100	113	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

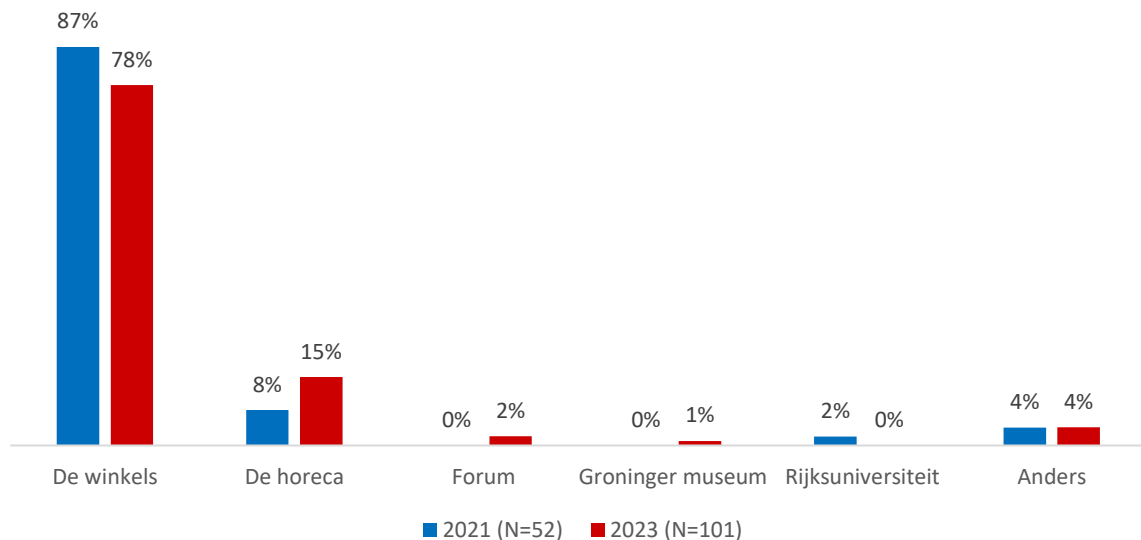
Uit Figuur 2 blijkt dat in 2023 en 2021 bijna alle parkeerders de binnenstad als bestemming hadden. Bij de categorie 'Anders' wordt met name de Primark genoemd als bestemming.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Van de mensen die de binnenstad bezoeken (Figuur 3), geeft bijna 80% aan dat zij de binnenstad bezoeken om te winkelen. Dit is een lichte daling ten opzichte van de vorige meting. Er is een toename van het aantal parkeerders dat deze garage gebruikt voor een horecabezoek ten opzichte van de vorige meting.

Figuur 3: Voor de binnenstad: Om welke specifieke bestemming ging het in hoofdzaak? (Meerdere antwoorden mogelijk)

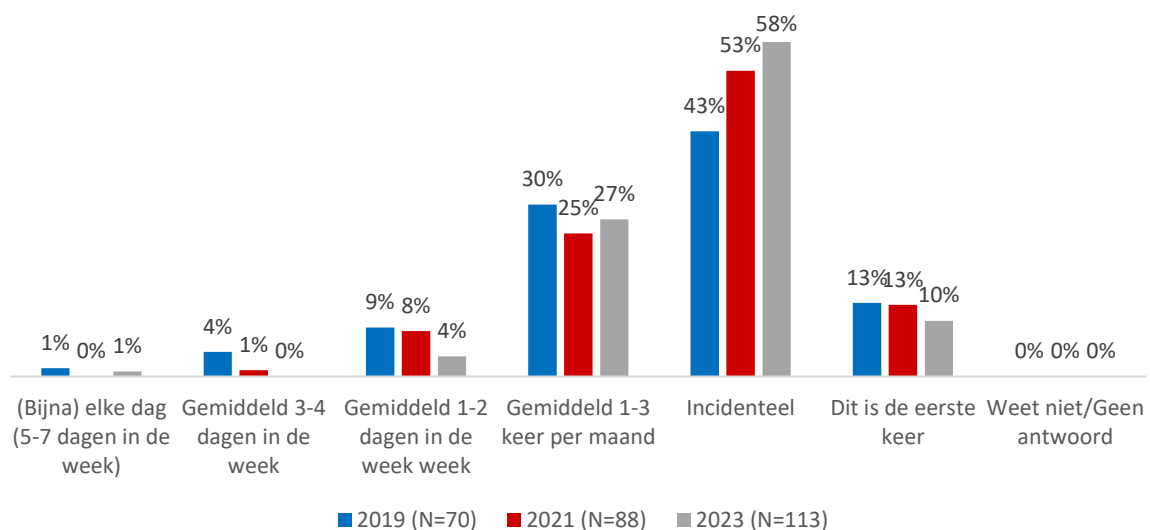


Iedereen in 2023 en 2021 geeft aan per voet naar de bestemming te gaan. In 2019 gaf nog één parkeerder aan met de fiets naar de bestemming te gaan.

De duur van het gebruik

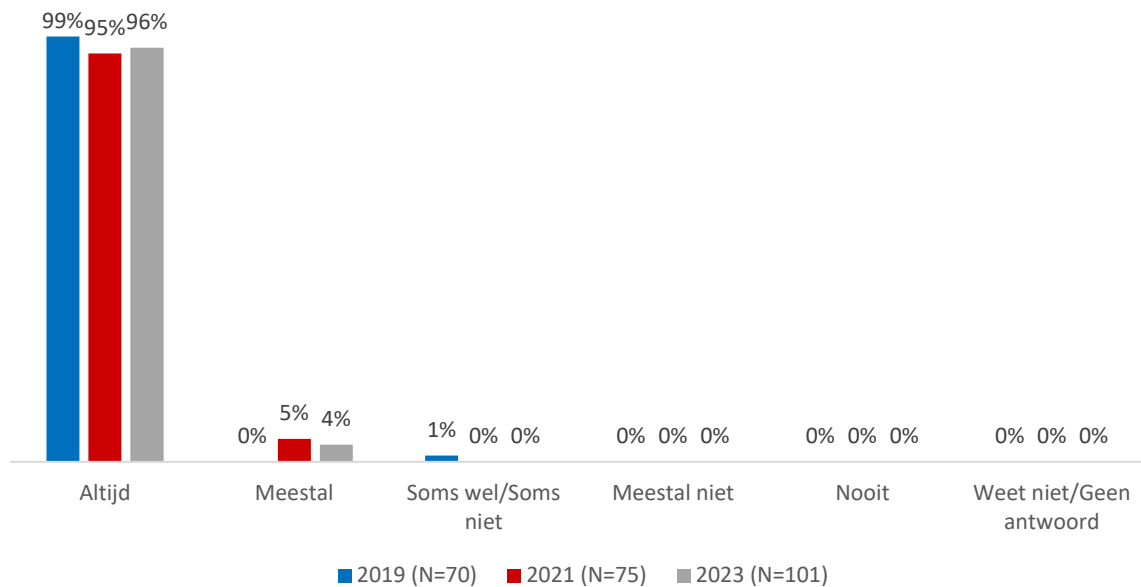
Uit Figuur 4 blijkt dat de meeste parkeerders incidenteel gebruik maken van deze parkeergarage gevolgd door gemiddeld 1 tot 3 keer per maand. Er zijn geen grote verschillen ten opzichte van de meting in 2021.

Figuur 4: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



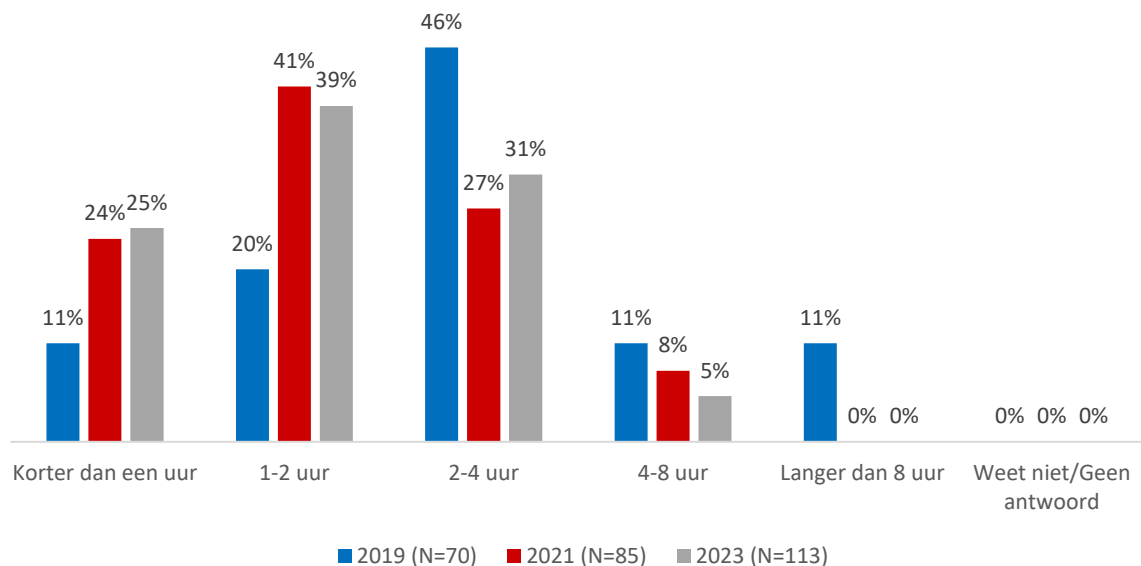
In 2023 geeft bijna iedereen aan altijd of meestal een parkeerplek te kunnen vinden. Dit is vergelijkbaar met vorige metingen, zoals uit Figuur 5 blijkt.

Figuur 5: Hoe vaak kunt u uw auto kwijt op deze parkeerlocatie?



Uit Figuur 6 blijkt dat de grootste groep tussen de een en twee uur parkeert, gevolgd door twee tot vier uur. Dit is vergelijkbaar met 2021, terwijl in 2019 parkeerders nog vaker aangaven twee tot vier uur te parkeren.

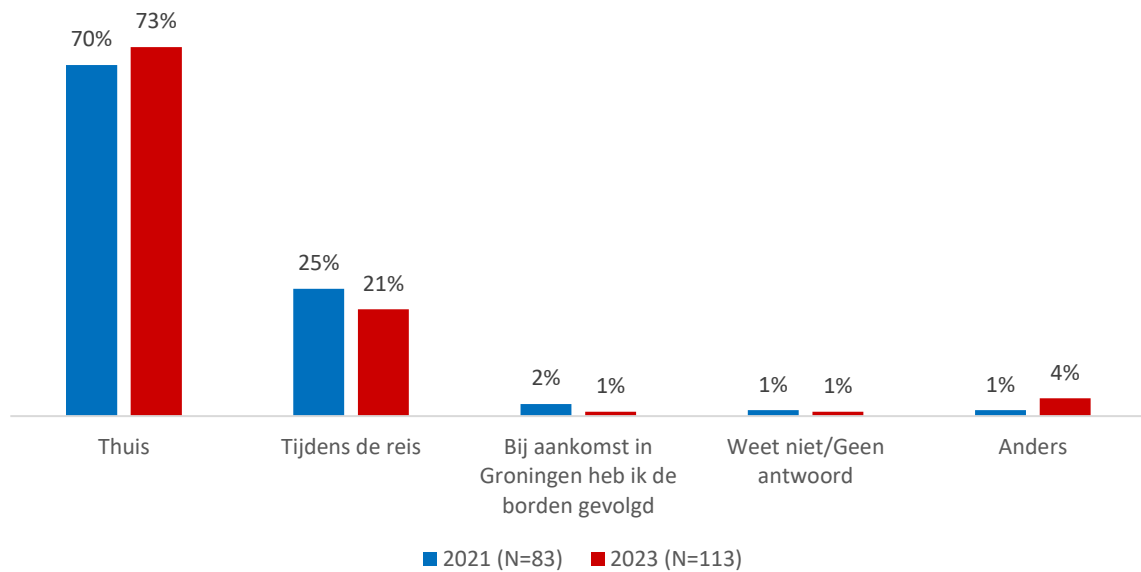
Figuur 6: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

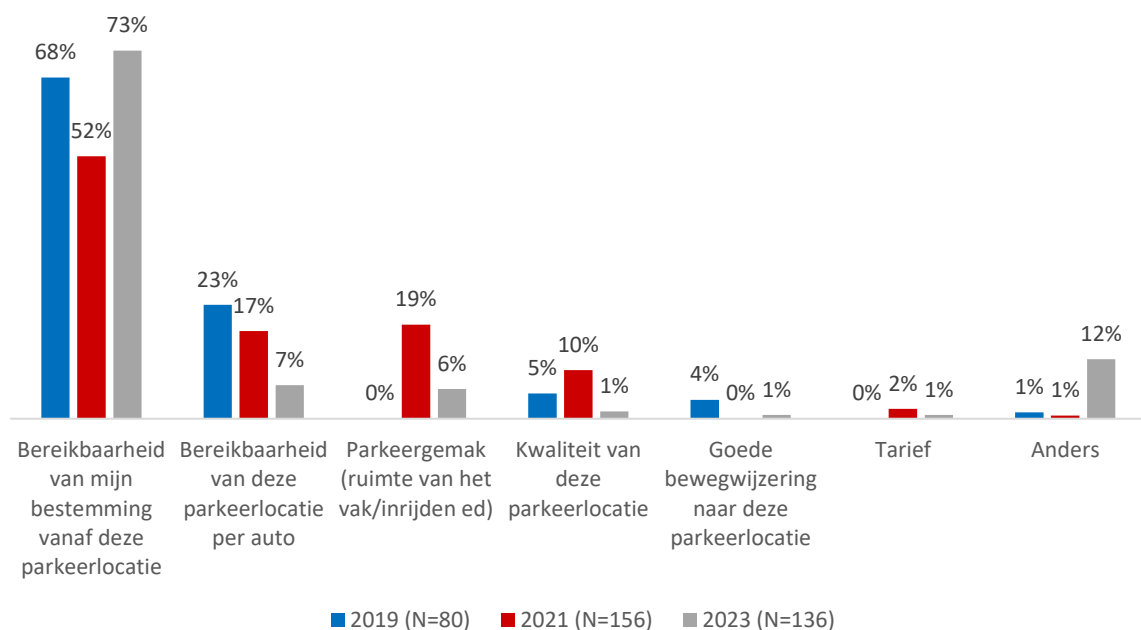
Uit Figuur 7 blijkt dat in 2023 bijna drie kwart van de parkeerders thuis besluit om in deze parkeergarage te parkeren en meer dan 20% tijdens de reis. Dit is vergelijkbaar met de vorige meting.

Figuur 7: Op welk moment heeft u besloten om in deze parkeergarage te parkeren?



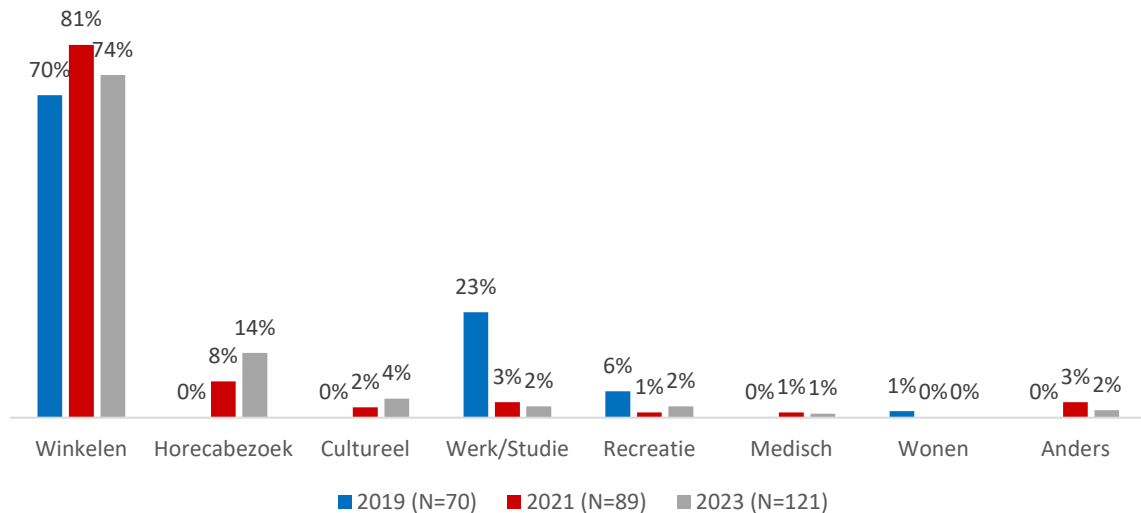
Zoals uit Figuur 8 blijkt is in 2023 de bereikbaarheid van de bestemming de belangrijkste reden om in deze garage te parkeren (73%). Dit is een stijging ten opzichte van vorige metingen. De bereikbaarheid van de parkeerlocatie was nog een belangrijke reden bij voorgaande metingen, maar dit is minder belangrijk geworden in 2023. Daarnaast gaf men in 2021 vaker aan dat de kwaliteit van de parkeerlocatie en/of het parkeergemak belangrijke redenen zijn om deze parkeergarage te gebruiken, maar ook hier zien we een daling in 2023.

Figuur 8: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



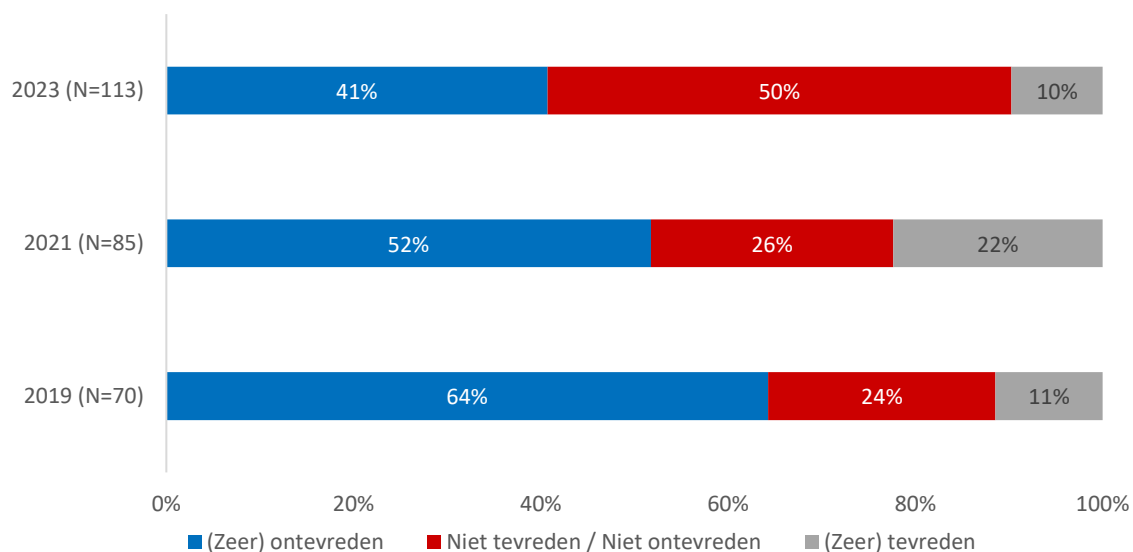
Daarnaast blijkt uit Figuur 9 dat in 2023 ongeveer drie kwart van de parkeerders deze parkeergarage gebruiken om te gaan winkelen. Dit is een lichte daling ten opzichte van 2021, maar ongeveer gelijk aan 2019. Daarnaast blijkt dat horecabezoek sinds 2019 een belangrijker is geworden, terwijl werk of studie minder belangrijk is geworden.

Figuur 9: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Wanneer het gaat om het parkeertarief, geeft een groter gedeelte van de parkeerders aan niet tevreden en niet ontevreden te zijn dan in de vorige metingen. Voornamelijk de categorie parkeerders die (zeer) ontevreden is, is gedaald ten opzichte van de vorige metingen (zie Figuur 10). Het grootste gedeelte van de parkeerders vindt de parkeerkosten in verhouding. Daarnaast is er een grote groep die de parkeerkosten te hoog vindt (zie Figuur 11).

Figuur 10: In hoeverre bent u tevreden over de tarieven van deze parkeergarage?



Figuur 11: Kunt u aangeven waarom? (Meerdere antwoorden mogelijk)

