

# Winterprogrammering

Inwonerspanel Groningen Gehoord

OIS Groningen  
April 2024

# Inhoudsopgave

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Inleiding.....</b>                               | <b>3</b>  |
| 1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek.....       | 3         |
| 1.2 Opzet van het onderzoek.....                    | 3         |
| <b>Respondenten en achtergrondkenmerken .....</b>   | <b>4</b>  |
| 2.1 Respons .....                                   | 4         |
| 2.2 Leeftijd.....                                   | 4         |
| 2.3 Gebiedsdeel .....                               | 4         |
| 2.4 Type huishouden .....                           | 5         |
| <b>Resultaten.....</b>                              | <b>6</b>  |
| 3.1 Bezochte evenementen .....                      | 6         |
| 3.2 Leukste evenementen .....                       | 7         |
| 3.3 Evenementen buiten gemeente Groningen.....      | 7         |
| 3.4 Behoeftte aan winterse evenementen .....        | 8         |
| 3.5 Belangrijke kenmerken .....                     | 8         |
| 3.6 Wat mist er nu in het winter aanbod? .....      | 9         |
| 3.7 Typische Groningse winter(beleving).....        | 9         |
| 3.8 Kleinschalige of grootschalige evenementen..... | 9         |
| 3.9 Voorkeur jaarwisseling show.....                | 11        |
| <b>Colofon .....</b>                                | <b>12</b> |

# Inleiding

## 1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek

De gemeente Groningen werkt aan het opzetten van een uitgebreid programma voor de periode na Sinterklaas 2024. Onder de naam *Wintergoud* zullen er diverse activiteiten in de binnenstad worden georganiseerd. Voor de programmering is de gemeente Groningen benieuwd naar de behoeftes van inwoners omtrent winterse evenementen. Welke winterse evenementen bezochten de inwoners bijvoorbeeld afgelopen winter? Of hebben inwoners behoefte aan meer kleinschalige evenementen in hun wijk of willen ze juist meer grote evenementen in de binnenstad? En welke waarden vinden inwoners belangrijk in de winterprogrammering? De gemeente heeft Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen (OIS) gevraagd om deze vragen aan het Inwonerspanel Groningen Gehoord voor te leggen.

## 1.2 Opzet van het onderzoek

Eind januari 2024 is een online vragenlijst voorgelegd aan het inwonerspanel Groningen Gehoord. Het inwonerspanel bestaat uit een grote groep inwoners van de gemeente Groningen die hun emailadres hebben gegeven om mee te werken aan internetonderzoeken van OIS Groningen. Momenteel telt het inwonerspanel ongeveer 11.000 leden. De vragenlijst is op 29 januari 2024 aan de panelleden verstuurd en stond twee weken open voor respons. Na een week is een herinneringsmail gestuurd.

Daarnaast is een link naar de vragenlijst gedeeld via diverse communicatiekanalen van de gemeente Groningen (o.a. nieuwsbrieven en sociale media). Dit bood ook niet-panelleden de mogelijkheid om de vragenlijst in te vullen en hun mening te geven.

Met ongeveer 11.000 leden, in alle leeftijdsgroepen vanuit de hele gemeente, geeft het inwonerspanel Groningen Gehoord een adequaat beeld van de mening van inwoners van de stad. Wel moet worden opgemerkt dat voor het inwonerspanel geen aselechte steekproef van alle bewoners is getrokken. Elke inwoner kan lid worden van het inwonerspanel. Het gevolg is dat sommige groepen inwoners zijn oververtegenwoordigd en andere ondervertegenwoordigd. Dit neemt niet weg dat het inwonerspanel een zeer bruikbaar instrument is om in korte tijd de mening van een aanzienlijke groep inwoners van de gemeente Groningen te peilen.

# Respondenten en achtergrondkenmerken

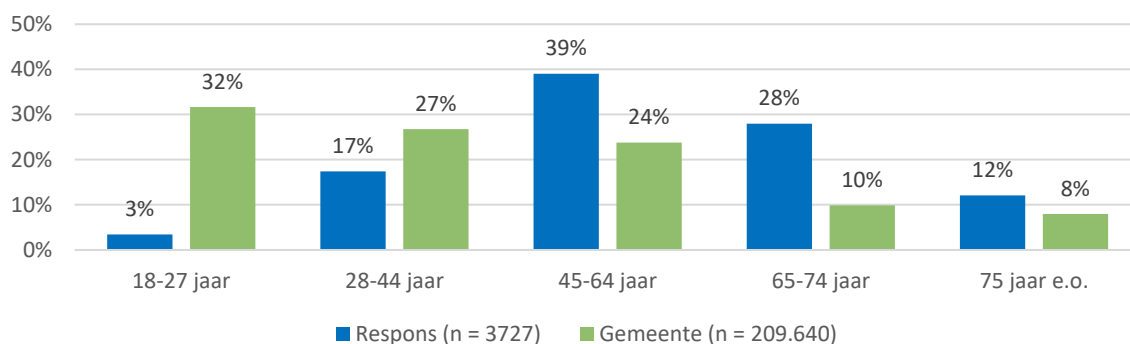
## 2.1 Respons

In totaal is de vragenlijst door 4.400 inwoners (deels) ingevuld. Via het panel hebben 4.014 inwoners meegedaan (responspercentage: 37%). Daarnaast zijn er nog 386 inwoners die via de open link hebben deelgenomen. Niet alle respondenten hebben alle vragen beantwoord, vandaar dat het aantal respondenten per vraag kan verschillen.

## 2.2 Leeftijd

Figuur 1 laat de verdeling van respondenten naar leeftijd zien. De figuur toont ook de verdeling van alle inwoners in de gemeente Groningen (de populatie) naar de leeftijdsgroepen. Zoals te zien is in de figuur is er een ondervertegenwoordiging van jongeren. Daarentegen zijn 45 tot 74-jarigen juist oververtegenwoordigd in de respons.

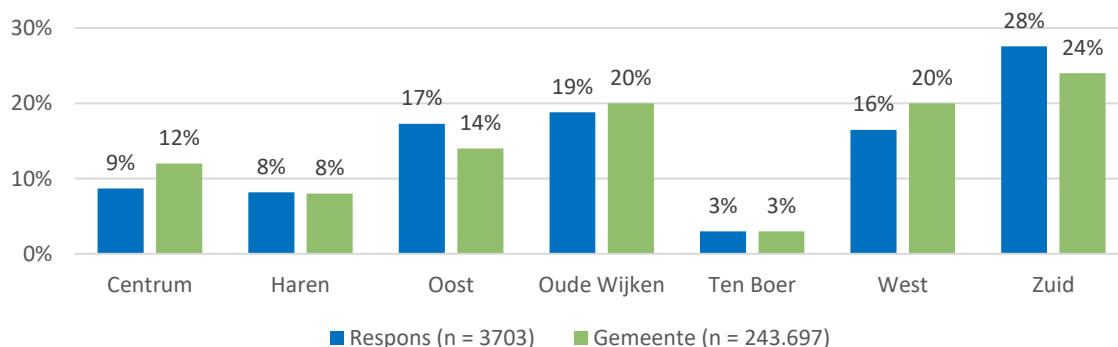
*Figuur 1: Verdeling respons naar leeftijd, vergeleken met verdeling 18-plussers in de gemeente Groningen*



## 2.3 Gebiedsdeel

In totaal heeft 89% van de respondenten hun postcode ingevuld. Met deze postcodes hebben we een onderverdeling gemaakt van de resultaten naar gebiedsdeel. Figuur 2 toont de verdeling van de respondenten over de gebiedsdelen. Deze komt redelijk goed overeen met de verdeling van alle inwoners van gemeente naar gebiedsdeel.

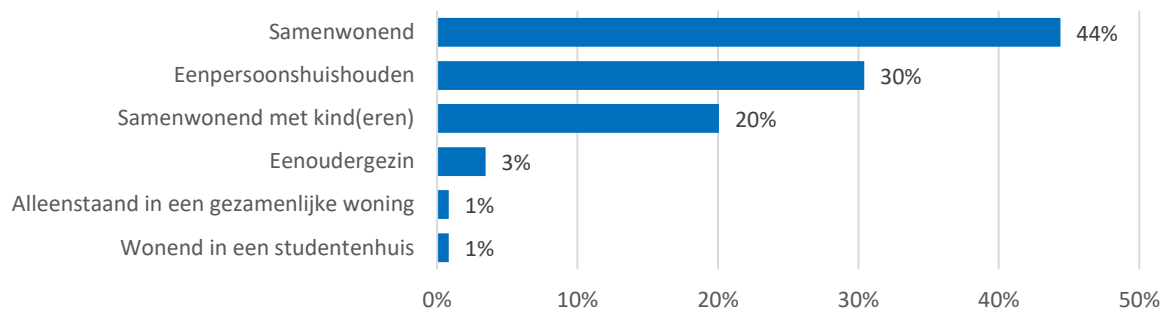
*Figuur 2 Verdeling respons naar gebiedsdeel, vergeleken met verdeling gemeente Groningen*



## 2.4 Type huishouden

Figuur 3 toont de verdeling van het soort huishouden van de respondenten. Zoals te zien is in de figuur woont de meerderheid van de respondenten samen zonder kinderen (44%). Daarnaast woont ongeveer een derde van de respondenten alleen (30%) en woont 20% samen met kinderen.

*Figuur 3: Verdeling respons naar type huishouden (n = 3.821)*

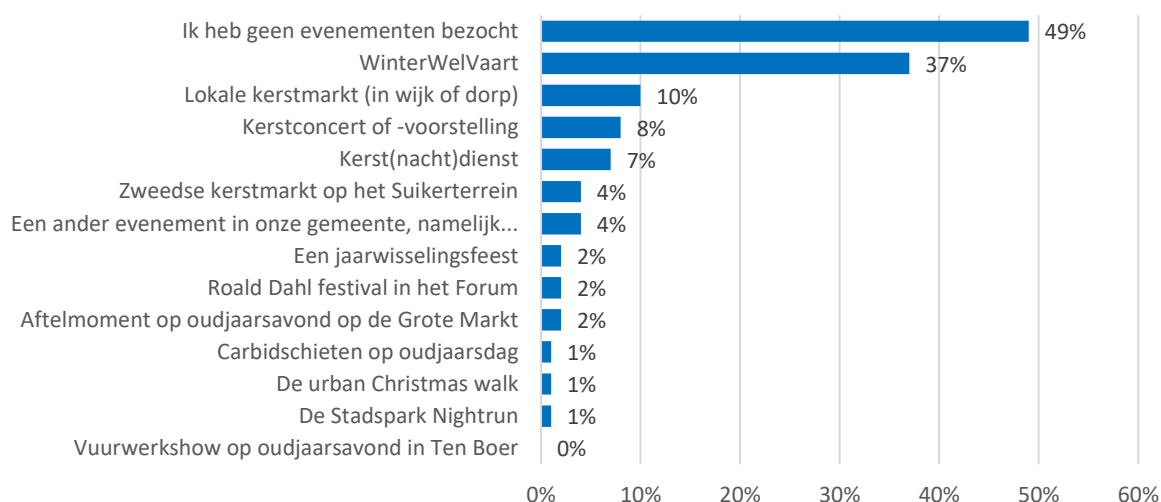


# Resultaten

## 3.1 Bezochte evenementen

Als eerste hebben we de respondenten gevraagd welke evenementen in de gemeente Groningen zij hebben bezocht in de afgelopen winterperiode (Figuur 4). Het valt op dat de helft van de respondenten aangeeft geen winterse evenementen te hebben bezocht in Groningen (49%). Verder laat de figuur zien dat WinterWelVaart met stip het meest bezochte evenement is, bezocht door 37% van de respondenten. Daarnaast geven 153 respondenten aan dat ze naar een ander evenement zijn geweest. In hun antwoorden zien we terug dat een groot deel van hen Eurosonic/Noorderslag heeft bezocht (55 respondenten; 1% van het totaal). Ook hebben een aantal respondenten andere oud en nieuw evenementen (13 respondenten) en andere concerten (12 respondenten) bezocht.

*Figuur 4: Welk van onderstaande winterse evenementen in de gemeente Groningen heeft u in de afgelopen periode bezocht of nam u deel aan? (n = 4.237)*



### Bezochte evenementen naar leeftijdsgroep

Als we per leeftijdsgroep kijken naar de antwoorden op deze vraag, dan valt op dat jongere respondenten relatief vaker winterse evenementen in de gemeente bezoeken. Van de 18 tot 27-jarigen heeft 63% tenminste één winters evenement bezocht. Bij de 28 tot 44-jarigen is dit 55% en onder zowel de 45 tot 64-jarigen als de 65 tot 74-jarigen heeft 49% tenminste één evenement bezocht. Bij de leeftijdsgroep 75 jaar en ouder is dit 43%. Onder alle leeftijdsgroepen is WinterWelVaart het meest bezochte evenement. Verder valt op dat kerstconcerten of -voorstellingen en kerst(nacht)diensten vooral door respondenten in de leeftijdsgroepen vanaf 45 jaar werden bezocht.

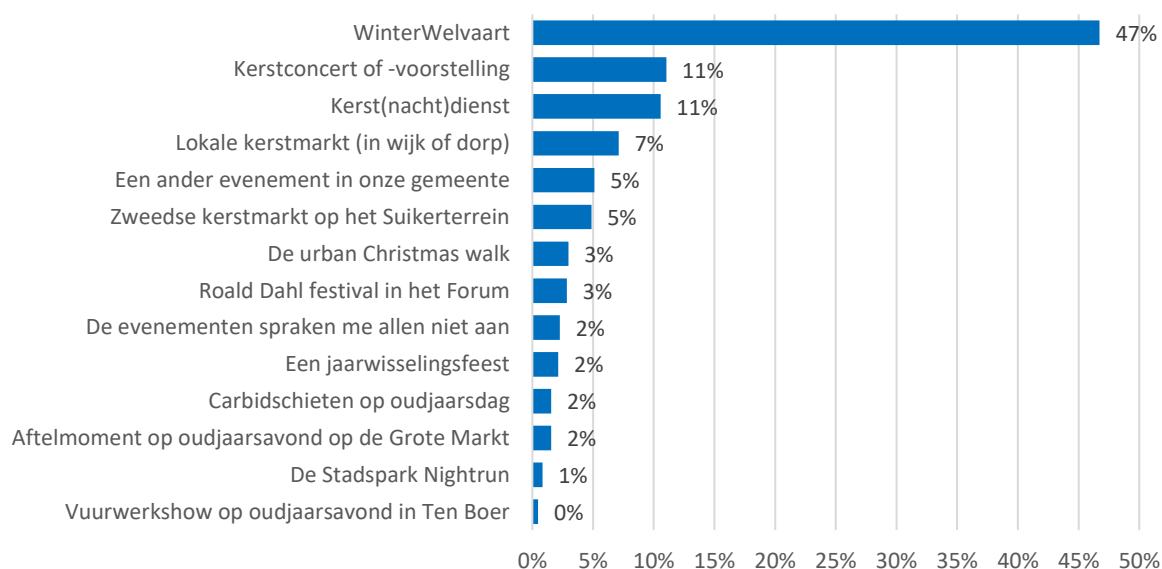
### Bezochte evenementen naar gebiedsdeel

We hebben ook gekeken naar het gebiedsdeel waar de respondenten vandaan komen die geen winterse evenementen hebben bezocht. We vonden daarbij geen opmerkelijke verschillen met de verdeling van de totale groep respondenten. Wel zien we dat de lokale kerstmarkten in de wijk of buurt relatief veel bezocht zijn door respondenten uit Haren. Namelijk 20% van de respondenten die naar een lokale kerstmarkt zijn geweest komt uit Haren, terwijl slechts 8% van alle respondenten uit Haren komt.

### 3.2 Leukste evenementen

Vervolgens vroegen we de respondenten welk van de door hen bezochte evenementen in de gemeente Groningen hen het meest aansprak. Van de respondenten die winterse evenementen hebben bezocht, heeft 39% meer dan één evenement bezocht. Figuur 5 laat zien welk evenement deze respondenten de leukste vonden. In de figuur is te zien dat respondenten die meerdere evenementen hebben bezocht, vaak WinterWelVaart het leukst vonden (47%).

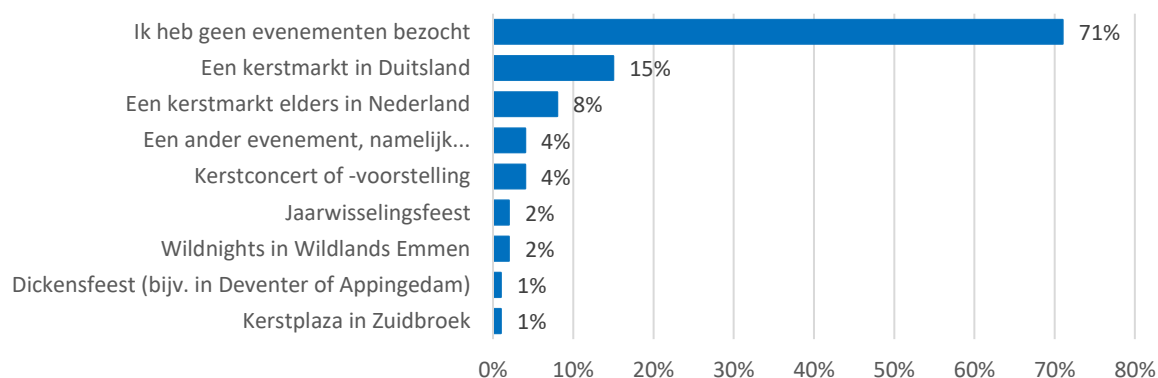
*Figuur 5: Welk van de door u bezochte evenementen sprak u het meest aan? (n = 843)*



### 3.3 Evenementen buiten gemeente Groningen

We vroegen de respondenten ook of zij winterse evenementen buiten de gemeente Groningen hebben bezocht. In Figuur 6 is te zien dat de meerderheid van respondenten geen evenementen buiten Groningen heeft bezocht (71%). Als respondenten wel een evenement buiten Groningen hebben bezocht was dat vaak een kerstmarkt, zowel in Duitsland (15%) als elders in Nederland (8%). Van de 170 respondenten die aangaven naar andere evenementen te zijn geweest, zijn er 45 naar evenementen in het buitenland geweest, waaronder ook vaak kerstmarkten.

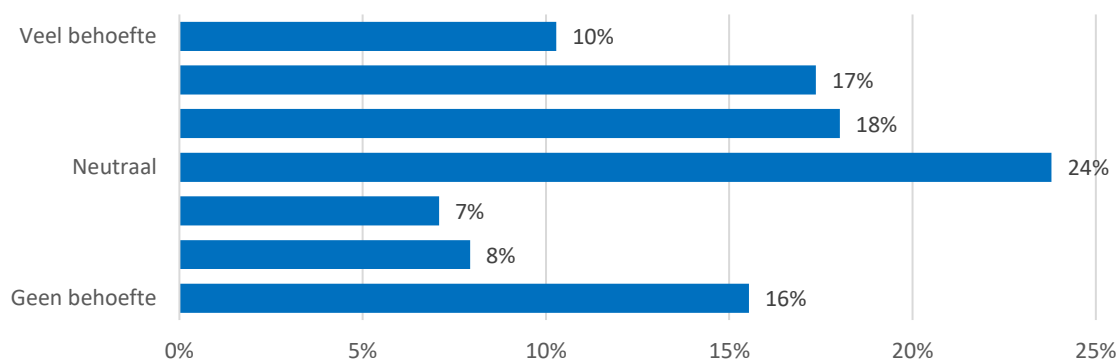
*Figuur 6: Welk van onderstaande winterse evenementen buiten de gemeente Groningen heeft u in de afgelopen periode bezocht? (n = 4.160)*



### 3.4 Behoefte aan winterse evenementen

We hebben aan de respondenten gevraagd hoeveel behoefte zij hebben aan winterse evenementen. Zoals is te zien in Figuur 7, geeft 45% van de respondenten aan hier enige of veel behoefte aan te hebben. Daarnaast gaf 31% van de respondenten aan weinig tot geen behoefte te hebben aan winterse evenementen en was 24% van hen neutraal. We zien dat naarmate de leeftijd van de respondent toeneemt, de behoefte aan winterse evenementen daalt.

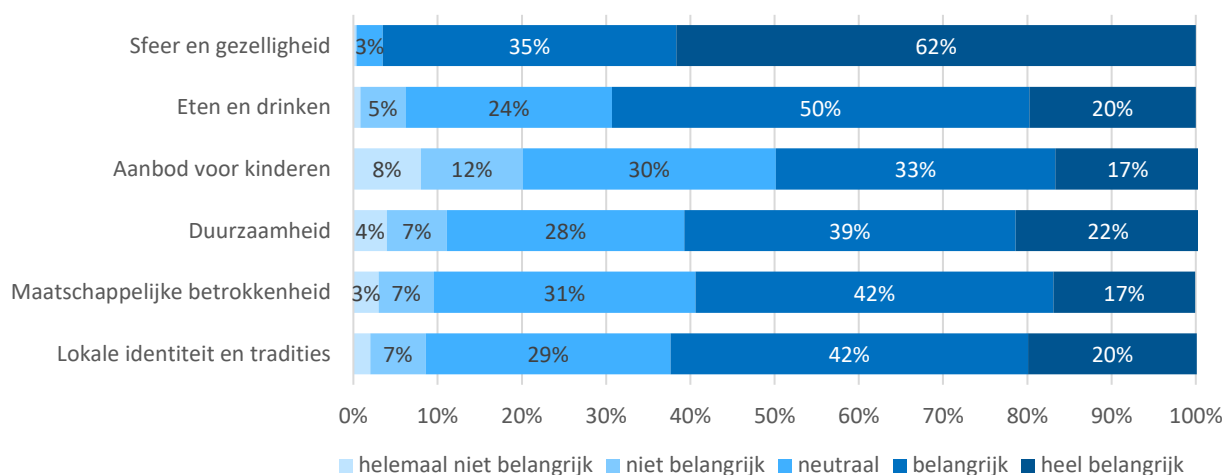
Figuur 7: Hoeveel behoefte heeft u aan winterse evenementen? (n = 3.997)



### 3.5 Belangrijke kenmerken

Om in kaart te brengen welke aspecten inwoners belangrijk vinden bij een winters evenement, hebben we respondenten verschillende kenmerken voorgelegd en gevraagd hoe belangrijk zij deze vinden. In Figuur 8 is te zien dat bijna alle respondenten veel belang hechten aan sfeer en gezelligheid, namelijk, 97% van hen vindt dit (heel) belangrijk. Daarnaast valt ook eten en drinken op, dit wordt door 70% van de respondenten (heel) belangrijk gevonden.

Figuur 8: Hoe belangrijk vindt u onderstaande kenmerken tijdens winterse evenementen? (n = 2.734)



### 3.6 Wat mist er nu in het winter aanbod?

We hebben respondenten ook een open vraag gesteld over wat zij missen in het huidige winter aanbod in de gemeente Groningen. In hun antwoorden zijn twee suggesties die het vaakst voorkomen, namelijk een kerstmarkt en een ijsbaan. Daarnaast geeft een aantal respondenten aan dat ze graag een uitbreiding van WinterWelVaart zouden zien. Over de kerstmarkt zeggen respondenten onder andere dat ze graag een meerdaagse kerstmarkt willen met veel kraampjes, eet- en drinkgelegenheden en gezellige kerstaankleding. Veel respondenten verwijzen ook naar Duitse kerstmarkten en vinden dat zo iets nu mist in Groningen. Het liefst zien respondenten zo'n kerstmarkt in het centrum. Ook de ijsbaan die respondenten missen zouden veel van hen graag in het centrum zien. Veel respondenten missen de ijsbaan die vroeger op de Grote Markt heeft gestaan en zouden deze daar graag terugzien.

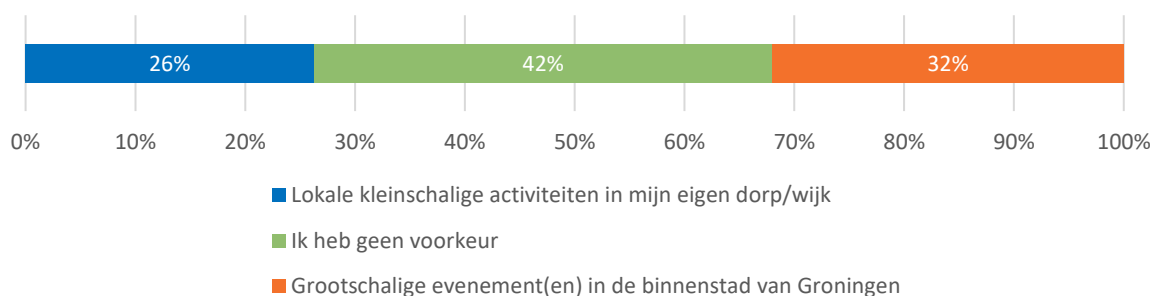
### 3.7 Typische Groningse winter(beleving)

Vervolgens hebben we aan de respondenten gevraagd wat volgens hen bij een typisch Groningse winter(beleving) hoort. Ook hier ze we dezelfde thema's terug als bij de vorige open vraag. Veel respondenten vinden dat schaatsen hoort bij een typische Groningse winter(beleving) en een groot deel van hen benadrukt hier weer dat ze daarom graag een ijsbaan terug willen in het centrum van de stad. Opnieuw noemen veel respondenten hier ook de kerstmarkt en WinterWelVaart, dit vinden zij ook horen bij een typisch Groningse winter(beleving). Daarnaast noemen respondenten eten en drinken zoals snert, warme chocolademelk, glühwein en poffertjes. Veel respondenten hebben het ook specifiek over typisch Gronings eten en drinken, bijvoorbeeld eierballen, kniepertjes, Groningse mosterdsoep en droge worst. Ook de kerstboom op de Grote Markt, de sfeerverlichting en muziek in de stad worden door respondenten als typisch Gronings ervaren.

### 3.8 Kleinschalige of grootschalige evenementen

We hebben de respondenten ook de keuze voorgelegd tussen lokale kleinschalige activiteiten in eigen dorp of wijk en grootschalige evenementen in de binnenstad van Groningen. Figuur 9 laat zien dat de grootste groep respondenten geen voorkeur heeft over de schaal van winterse evenementen. Daarnaast zien we dat de groep respondenten die een voorkeur heeft voor grootschalige evenementen (32%) toch iets groter is dan de groep die een voorkeur heeft voor kleinschalige activiteiten (26%).

*Figuur 9: Voorkeur voor kleinschalige of grootschalige evenementen (n = 3.995)*



### Voorkeur klein- of grootschalige evenementen naar leeftijdsgroep

Wanneer we per leeftijdsgroep kijken naar de antwoorden op deze vraag (Tabel 1), zien we dat de voorkeur voor grootschalige evenementen in de binnenstad het hoogst is bij de twee jongste leeftijdsgroepen (49% en 45%). Daarnaast zien we dat de respondenten vanaf 45 jaar juist vaker aangeven geen voorkeur te hebben wat betreft de schaal van winterse evenementen.

*Tabel 1: Voorkeur klein- of grootschalige evenementen, naar leeftijdsgroep*

|                                                           | 18-27 jaar<br>(n = 116) | 28-44 jaar<br>(n = 624) | 45-64 jaar<br>(n = 1.435) | 65-74 jaar<br>(n = 1.020) | 75 jaar e.o.<br>(n = 435) |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Lokale kleinschalige activiteiten in mijn eigen dorp/wijk | 21%                     | 25%                     | 24%                       | 31%                       | 30%                       |
| Grootschalige evenement(en) in de binnenstad              | 49%                     | 45%                     | 33%                       | 23%                       | 19%                       |
| Ik heb geen voorkeur                                      | 30%                     | 30%                     | 44%                       | 46%                       | 51%                       |

### Voorkeur klein- of grootschalige evenementen naar gebiedsdeel

Tabel 2 toont ook een splitsing van de antwoorden naar gebiedsdeel. Hierbij valt vooral op dat respondenten uit Haren en Ten Boer een veel sterkere voorkeur hebben voor lokale kleinschalige activiteiten (47% en 58%). In deze gebieden zijn dan ook relatief weinig respondenten die de voorkeur geven aan grootschalige evenementen in de binnenstad (16% en 9%). Respondenten uit de andere wijken lijken niet sterk van elkaar te verschillen wat betreft hun voorkeur voor klein- of grootschalige evenementen.

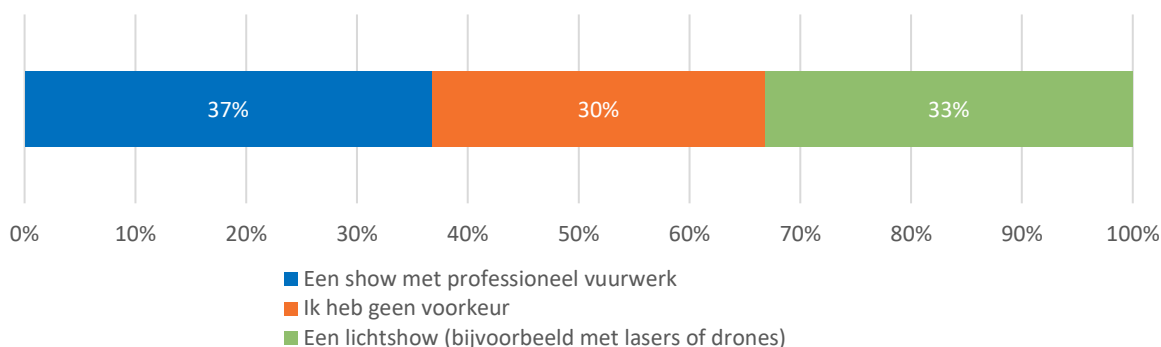
*Tabel 2: Voorkeur klein- of grootschalige evenementen, naar gebiedsdeel*

|                                                           | Centrum<br>(n = 316) | Haren<br>(n = 294) | Oost<br>(n = 629) | Oude Wijken<br>(n = 673) | Ten Boer<br>(n = 109) | West<br>(n = 587) | Zuid<br>(n = 997) |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Lokale kleinschalige activiteiten in mijn eigen dorp/wijk | 27%                  | 47%                | 25%               | 25%                      | 58%                   | 18%               | 23%               |
| Grootschalige evenement(en) in de binnenstad              | 36%                  | 16%                | 31%               | 38%                      | 9%                    | 37%               | 33%               |
| Ik heb geen voorkeur                                      | 37%                  | 37%                | 44%               | 38%                      | 33%                   | 45%               | 44%               |

### 3.9 Voorkeur jaarwisseling show

Als laatste hebben we respondenten ook gevraagd wat voor show zij het liefst zouden willen zien bij de jaarwisseling. Figuur 10 laat zien dat de meningen hierover erg verdeeld zijn. Een derde van respondenten geeft de voorkeur aan een show met professioneel vuurwerk (37%), een vergelijkbaar aandeel van de respondenten wil liever een lichtshow (33%), en de overige 30% geeft aan geen voorkeur te hebben voor de jaarwisseling show.

*Figuur 10: Welke type show heeft uw voorkeur tijdens de jaarwisseling? (n = 3.991)*



#### Voorkeur jaarwisseling show naar leeftijdsgroep

In Tabel 3 wordt de voorkeur voor de jaarwisseling show per leeftijdsgroep weergegeven. Hierbij valt op dat jongere respondenten, in de leeftijdsgroepen 18-27 jaar en 28-44 jaar, wel een sterkere voorkeur hebben voor een show met professioneel vuurwerk.

*Tabel 3: Voorkeur jaarwisseling show, naar leeftijdsgroep*

|                                                   | 18-27 jaar<br>(n = 115) | 28-44 jaar<br>(n = 623) | 45-64 jaar<br>(n = 1.435) | 65-74 jaar<br>(n = 1.019) | 75 jaar e.o.<br>(n = 435) |
|---------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Een show met professioneel vuurwerk               | 49%                     | 45%                     | 34%                       | 31%                       | 37%                       |
| Een lichtshow (bijvoorbeeld met lasers of drones) | 36%                     | 31%                     | 35%                       | 35%                       | 25%                       |
| Ik heb geen voorkeur                              | 16%                     | 23%                     | 31%                       | 33%                       | 38%                       |

#### Voorkeur jaarwisseling show naar gebiedsdeel

Wanneer we onderscheid maken op basis van gebiedsdeel (Tabel 4), valt op dat vooral respondenten uit het centrum en uit Ten Boer de voorkeur geven aan een show met professioneel vuurwerk (43% en 47%). In de andere gebiedsdelen lijkt de voorkeur van respondenten niet sterk te verschillen van de voorkeur van de totale groep respondenten.

*Tabel 4: Voorkeur jaarwisseling show, naar gebiedsdeel*

|                                                   | Centrum<br>(n = 316) | Haren<br>(n = 294) | Oost<br>(n = 628) | Oude Wijken<br>(n = 671) | Ten Boer<br>(n = 109) | West<br>(n = 587) | Zuid<br>(n = 996) |
|---------------------------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Een show met professioneel vuurwerk               | 43%                  | 34%                | 36%               | 36%                      | 47%                   | 34%               | 37%               |
| Een lichtshow (bijvoorbeeld met lasers of drones) | 30%                  | 30%                | 34%               | 38%                      | 24%                   | 33%               | 33%               |
| Ik heb geen voorkeur                              | 27%                  | 36%                | 30%               | 26%                      | 29%                   | 33%               | 31%               |



## Colofon

### Winterprogrammering 2024

#### Auteurs

Marissa Schouten  
Erik van der Werff  
Gert Bos

#### Maand van uitgave

April 2024

#### Opdrachtgever

Gemeente Groningen

#### Fotografie

Niels Knelis Meijer

#### Uitgave

Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen

#### Online publicaties OIS Groningen

<https://publicaties.oisgroningen.nl/>

#### Contactgegevens

T: (050) 367 56 30  
E: [info@oisgroningen.nl](mailto:info@oisgroningen.nl)  
I: [www.oisgroningen.nl](http://www.oisgroningen.nl)