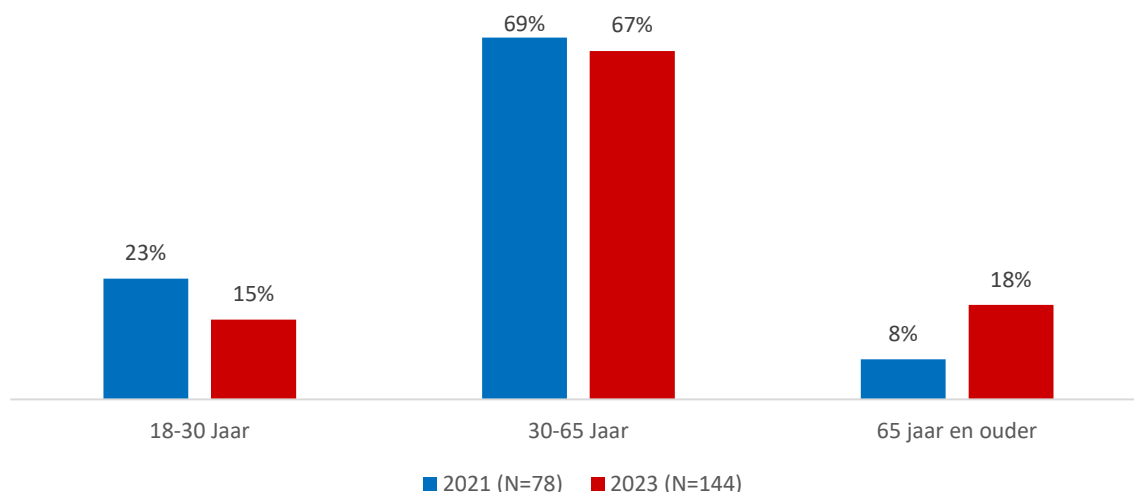


Parkeergarage Euroborg

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders zijn tussen de 30 en 65 jaar oud. In 2023 maken iets meer mensen uit de categorie 65 jaar en ouder gebruik van deze parkeergarage dan in de vorige meting.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



In Tabel 1 wordt een overzicht gegeven van het reisgezelschap. In 2023 reist ongeveer 60% alleen. Dit is een daling ten opzichte van 2021. Er is een stijging te zien in het aantal parkeerders dat met drie of meer personen reist.

Tabel 1: Reisgezelschap

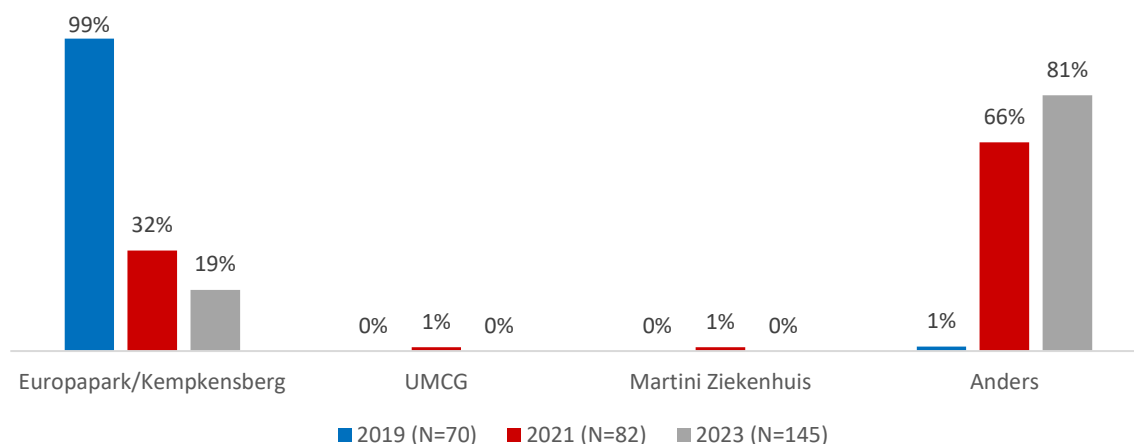
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	56	70,0	86	60,1
2 personen	24	30,0	46	32,2
3 of meer personen	0	0	11	7,7
Totaal	80	100	143	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

Uit Figuur 2 blijkt dat in 2019 alle parkeerders Europapark/Kempkensberg als bestemming hebben, in 2021 en 2023 was er voornamelijk een grote 'Anders' categorie. Dit komt met name doordat men deze garage specifiek gebruikt voor de Jumbo.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Bijna iedereen geeft aan te voet verder naar de bestemming te gaan. Dit is vergelijkbaar met vorige jaren (zie Tabel 2).

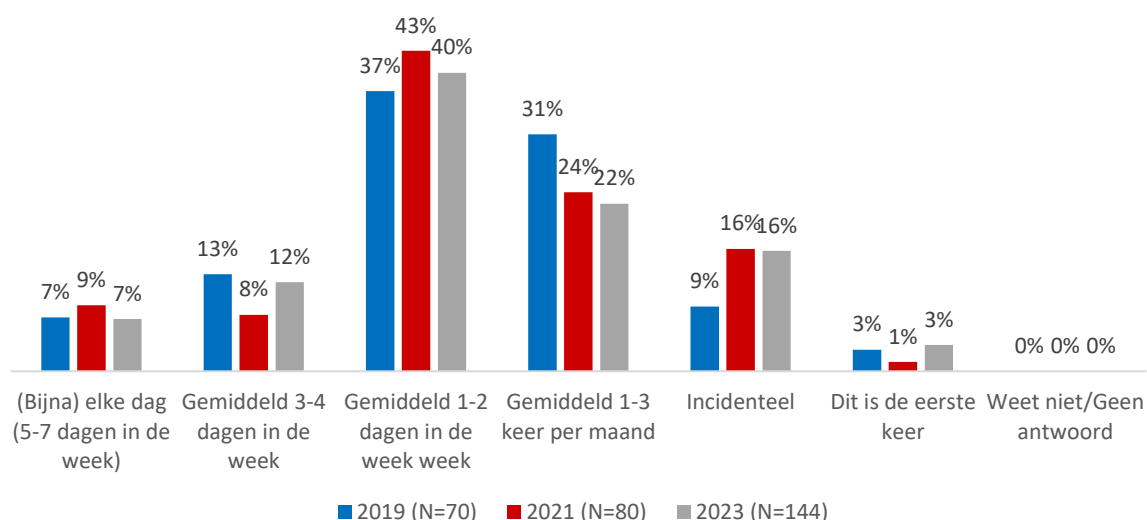
Tabel 2: Hoe bent u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming gegaan?

	2019		2021		2023	
	N	%	N	%	N	%
Te voet	69	98,6	80	100	140	97,9
Met de fiets	0	0	0	0	1	0,7
Per OV (bus/trein)	0	0	0	0	0	0
Carpool	1	1,4	0	0	0	0
Anders	0	0	0	0	2	1,4
Totaal	70	100	80	100	143	100

De duur van het gebruik

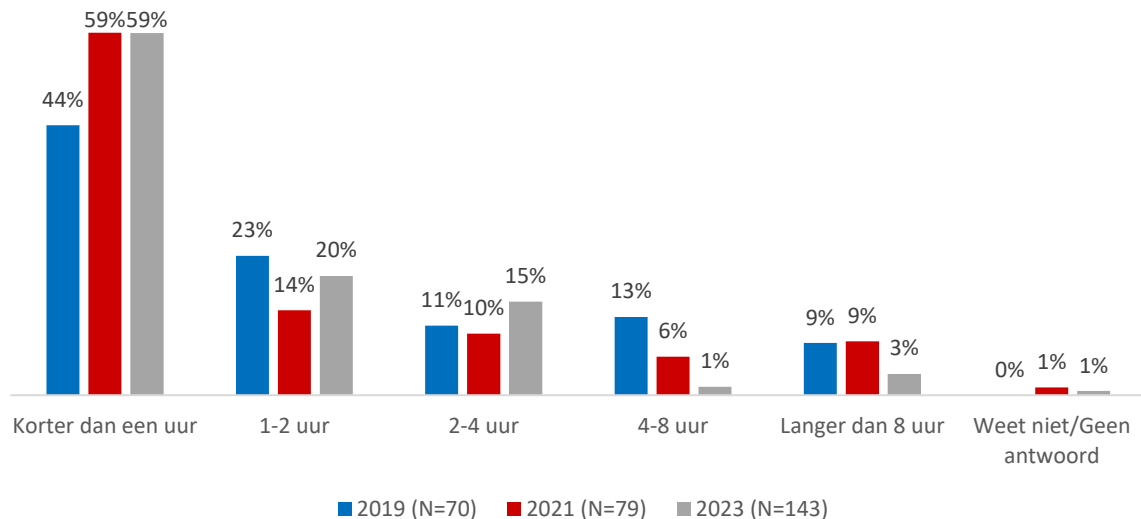
Uit Figuur 3 blijkt dat de meeste parkeerders de garage ongeveer een tot twee dagen per week gebruiken. Dit is vergelijkbaar met vorige metingen.

Figuur 3: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



In 2023 geeft 90% aan dat zij altijd een parkeerplek kunnen vinden. Dit is een lichte daling ten opzichte van de vorige metingen. Het aantal parkeerders dat aangeeft meestal een plek te vinden steeg daarbij van 1% in 2021 naar 9% in 2023. Uit Figuur 4 blijkt dat de grootste groep respondenten korter dan een uur parkeert in deze garage, gevolgd door een tot twee uur. Dit is vergelijkbaar met 2021. In 2019 waren er meer mensen die vier tot acht uur parkeerden of langer dan acht uur.

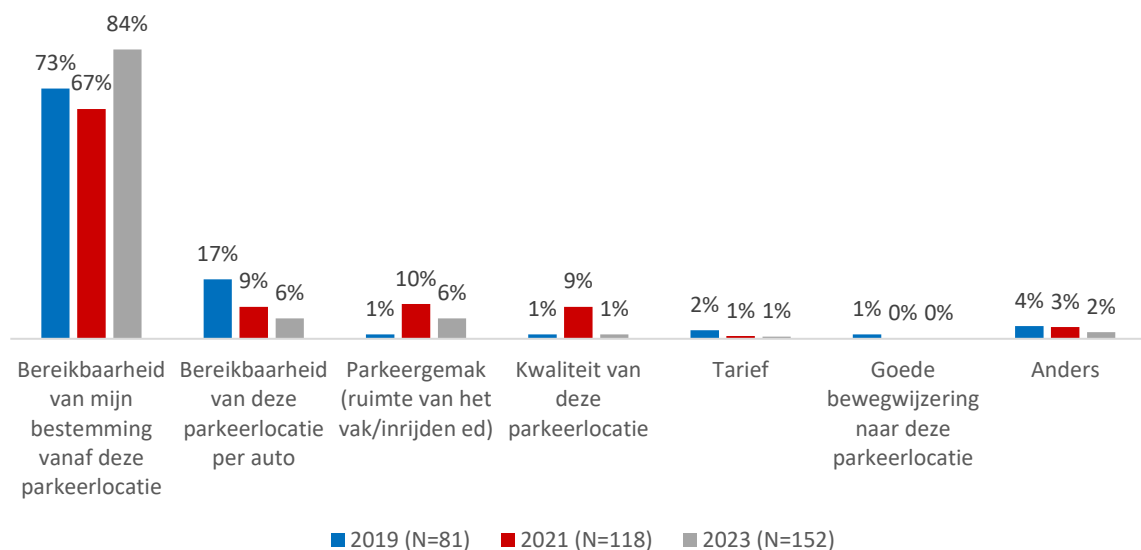
Figuur 4: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

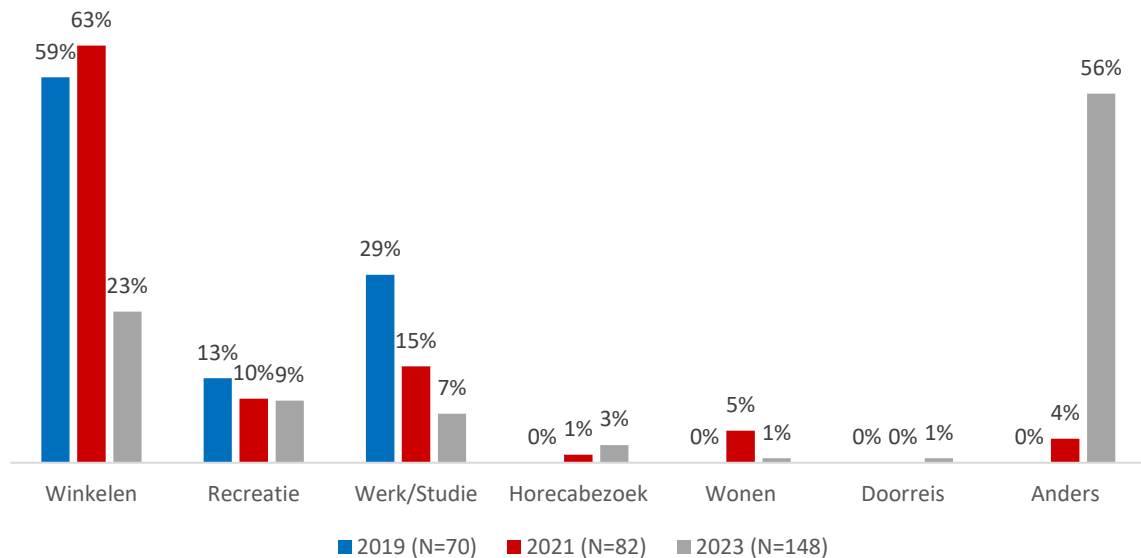
In 2023 besloten bijna alle parkeerders thuis in deze parkeergarage te parkeren (97%). In 2021 was dit nog 100%. Zoals uit Figuur 5 blijkt was de bereikbaarheid van de bestemming de belangrijkste reden in 2023 om in deze garage te parkeren (84%). Dit is een stijging ten opzichte van vorige metingen waar ook de bereikbaarheid van de parkeerlocatie als een belangrijke reden werd genoemd.

Figuur 5: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



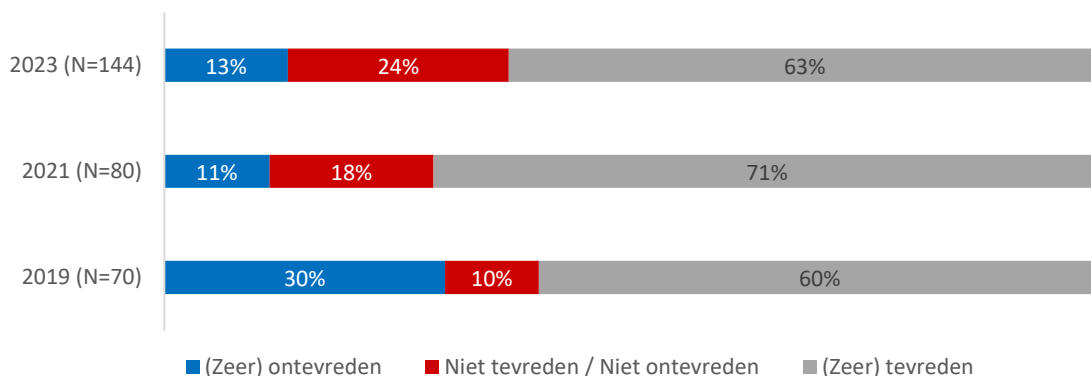
Daarnaast blijkt uit Figuur 6 dat het grootste gedeelte van de parkeerders deze locatie gebruikt om te winkelen. Het aandeel 'Anders' in 2023 bestaat voornamelijk uit parkeerders die aangeven boodschappen te gaan doen. Het kan zijn dat deze in 2019 en 2021 al bij de categorie 'winkelen' inbegrepen zijn.

Figuur 6: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Wanneer het gaat om het parkeertarief, geeft het grootste gedeelte van de parkeerders aan (zeer) tevreden te zijn over de tarieven (zie Figuur 7). Diegene die (zeer) tevreden zijn, geven aan dat de kosten in verhouding zijn of gratis (zie Figuur 8). Daarnaast benoemt men bij de categorie 'Anders' dat men gratis kan parkeren indien men boodschappen doet bij de Jumbo.

Figuur 7: In hoeverre bent u tevreden over de tarieven van deze parkeergarage?



Figuur 8: Kunt u aangeven waarom? (Meerdere antwoorden mogelijk)

