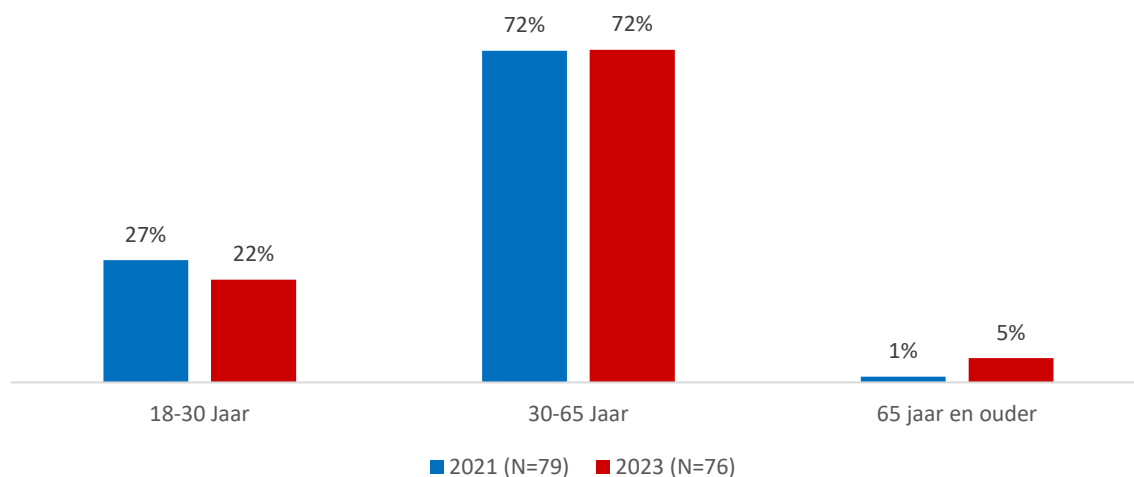


Parkeergarage Oosterpoort

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders zijn tussen de 30 en 65 jaar oud. Dit is ongeveer gelijk aan 2021.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



In Tabel 1 wordt een overzicht gegeven van het reisgezelschap. Zoals uit Tabel 1 blijkt, reist in 2023 ongeveer 70% alleen. Dit is een grote stijging ten opzichte van 2021, waar parkeerders ongeveer even vaak alleen reisden als met twee personen.

Tabel 1: Reisgezelschap

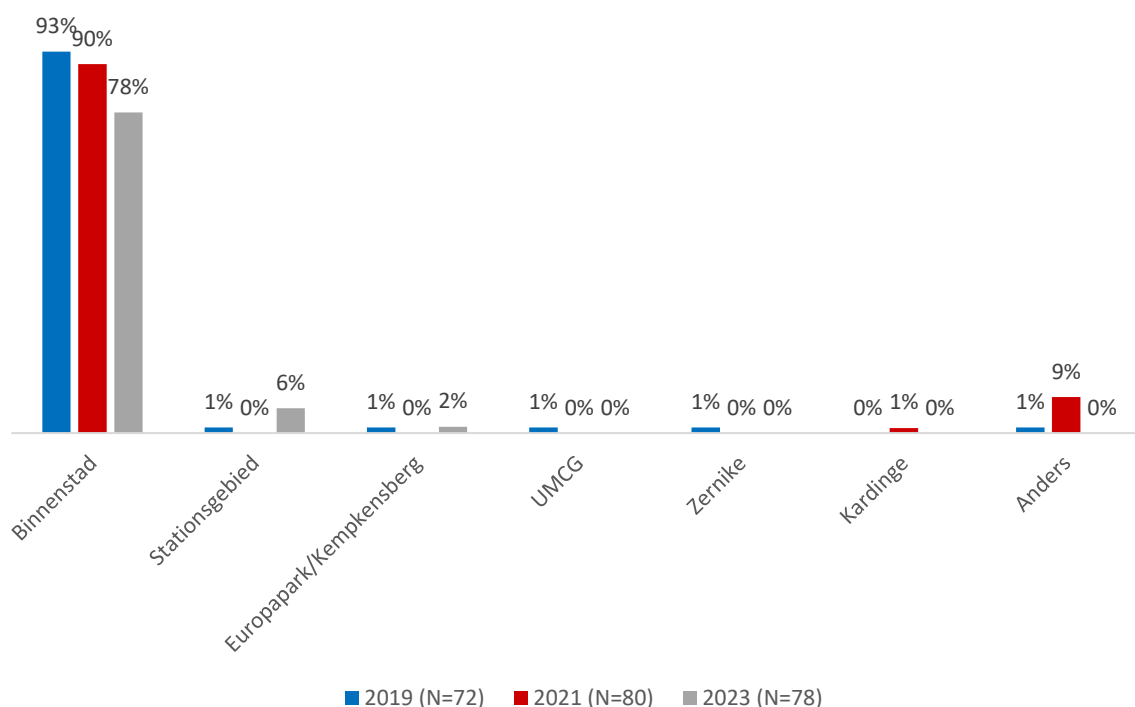
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	37	46,3	54	70,1
2 personen	34	42,5	18	23,4
3 of meer personen	9	11,3	5	6,5
Totaal	80	100	77	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

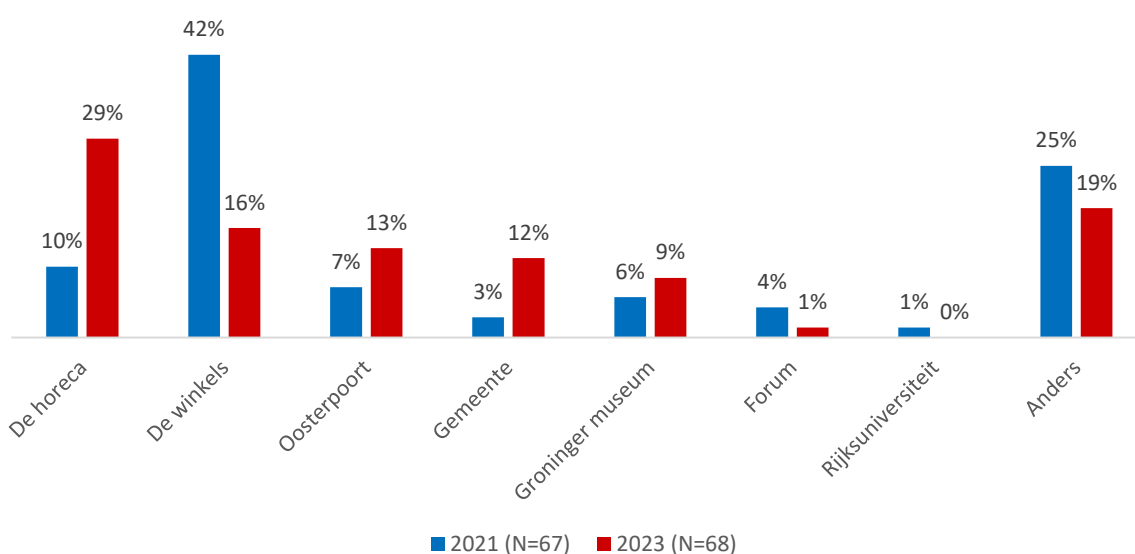
Uit Figuur 2 blijkt dat in 2023 de meeste parkeerders de binnenstad als bestemming hebben. We zien in 2023 wel een daling van 12 procentpunten in het percentage respondenten dat de binnenstad als bestemming heeft, terwijl het percentage parkeerders dat het stationsgebied als bestemming heeft, is gestegen.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



De parkeerders gebruiken deze locatie voor veel verschillende bestemmingen in de binnenstad (zie Figuur 3). Bijna 30% geeft aan de horeca als bestemming te hebben; dit is ten opzichte van 2021 gestegen. Verder is er een vrij gelijke verdeling tussen parkeerders die de winkels, de Oosterpoort, Forum, de gemeente en het Groninger museum als bestemming hebben. In 2021 gaven nog veel parkeerders aan de winkels als bestemming te hebben.

Figuur 3: Voor de binnenstad: Om welke specifieke bestemming ging het in hoofdzaak? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Bijna iedereen geeft aan te voet verder naar de bestemming te gaan. Dit is vergelijkbaar met vorige jaren (zie Tabel 2).

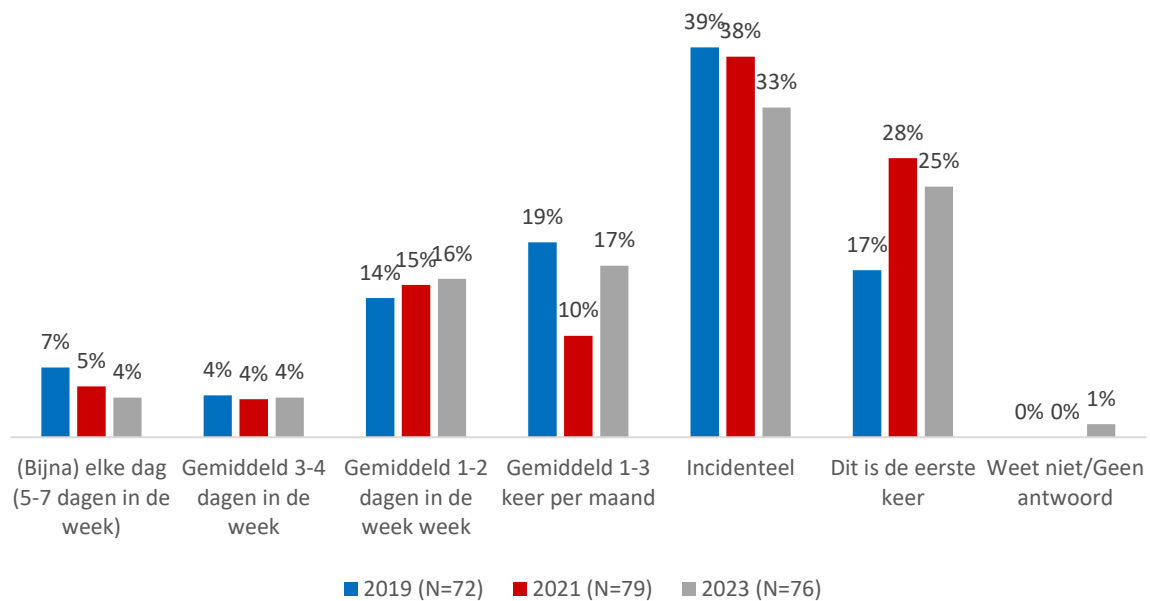
Tabel 2: Hoe bent u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming gegaan?

	2019		2021		2023	
	N	%	N	%	N	%
Te voet	71	98,6	78	100	76	100
Met de fiets	0	0	0	0	0	0
Per OV (bus/trein)	1	1,4	0	0	0	0
Carpool	0	0	0	0	0	0
Anders	0	0	0	0	0	0
Totaal	72	100	78	100	76	100

De duur van het gebruik

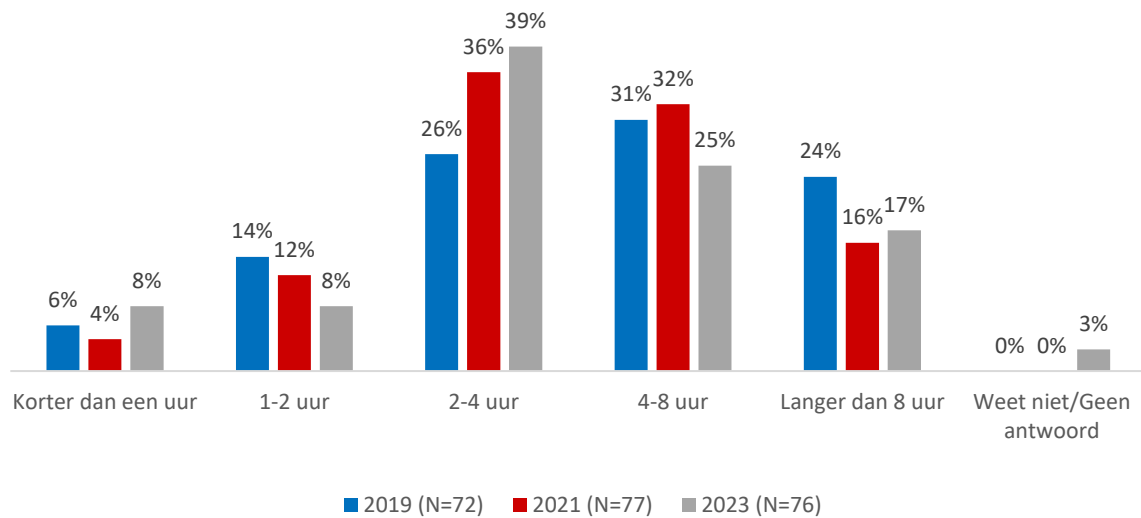
Uit Figuur 4 blijkt dat de grootste groep parkeerders incidenteel gebruik maakt van deze parkeergarage. Er zijn geen grote verschillen ten opzichte van de vorige metingen.

Figuur 4: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



In 2023 geeft ongeveer 90% aan altijd een parkeerplek te kunnen vinden. Dit is redelijk gelijk aan voorgaande jaren. Uit Figuur 5 blijkt dat de grootste groep tussen de twee en vier uur parkeert; we zien hier een stijging over de jaren. Daarnaast parkeert een kwart vier tot acht uur, hier zien we een lichte daling ten opzichte van voorgaande metingen.

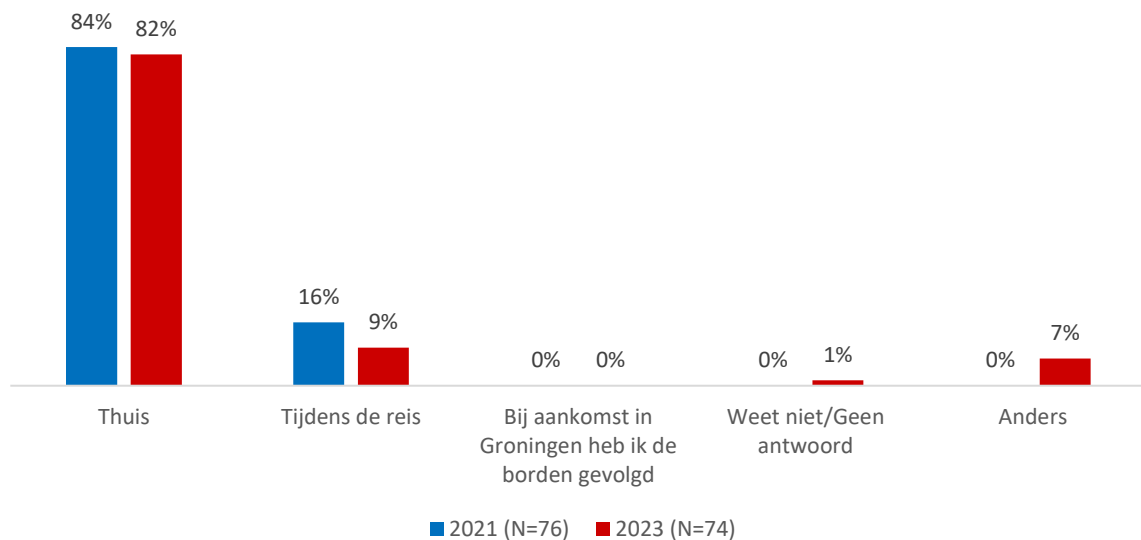
Figuur 5: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

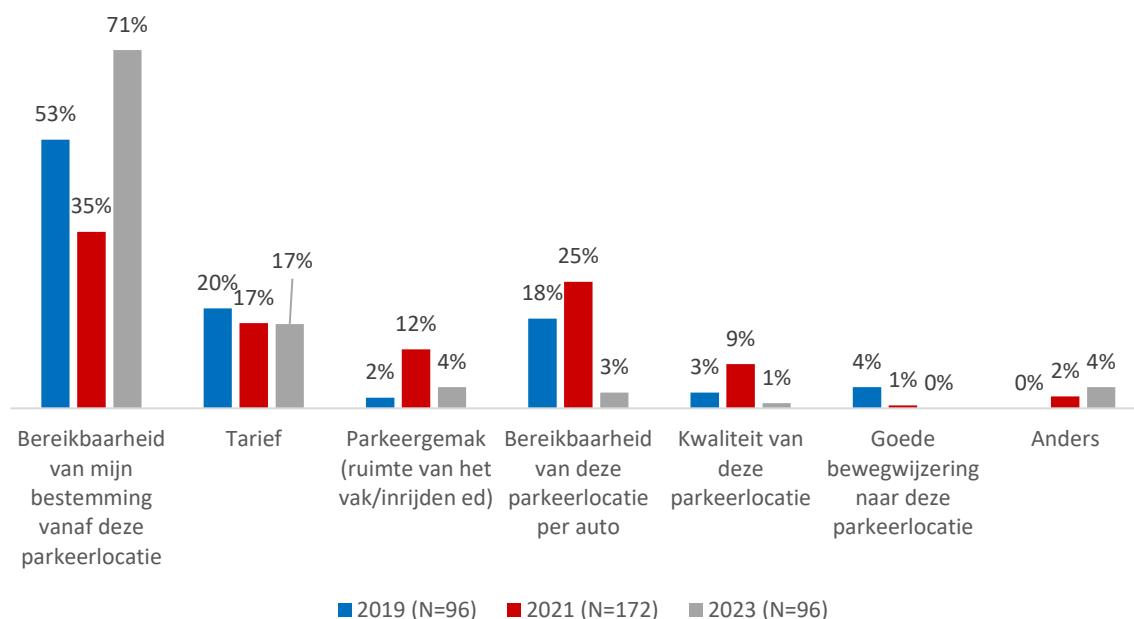
Uit Figuur 6 blijkt dat in 2023 meer dan 80% van de parkeerders thuis besluit om in deze parkeergarage te parkeren. Er is een lichte daling van 7 procentpunten in het percentage respondenten dat tijdens de reis besluit in parkeergarage Oosterpoort te parkeren ten opzichte van 2021. De parkeerders in de 'Anders' categorie geven aan dat dit tijdens een werksituatie is besloten.

Figuur 6: Op welk moment heeft u besloten om in deze parkeergarage te parkeren?



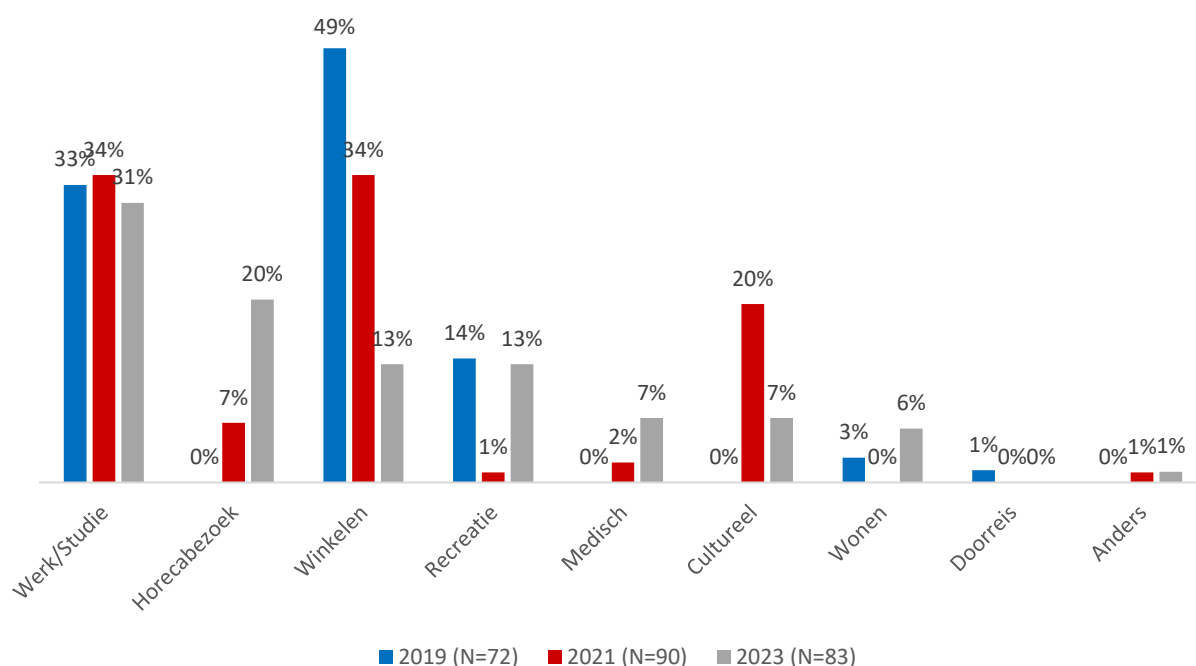
Zoals uit Figuur 7 blijkt is in 2023 de bereikbaarheid van de bestemming de belangrijkste reden om in deze garage te parkeren (71% in 2023). Dit is een grote stijging ten opzichte van vorige jaren, waar de bereikbaarheid van de locatie ook een belangrijke categorie was. Verder is de categorie 'tarief' ook een belangrijke reden bij deze parkeergarage.

Figuur 7: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



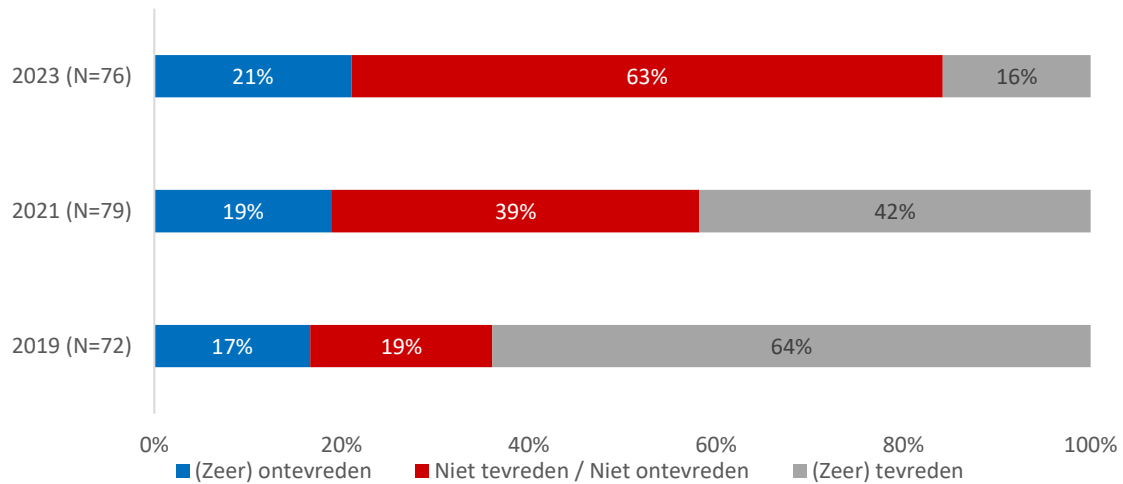
Daarnaast blijkt uit Figuur 8 dat ongeveer een derde van de parkeerders de garage gebruikt voor werk/studie. Dit is vergelijkbaar met de vorige metingen. Sinds 2019 wordt de parkeergarage steeds minder gebruikt door winkelend publiek en meer door horecabezoekers. Ook had in 2021 nog een vrij groot aandeel (20%) van de parkeerders cultureel als reden opgegeven, terwijl dit in 2023 was gedaald naar 7%.

Figuur 8: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Wanneer het gaat om het parkeertarief, geeft het grootste gedeelte van de parkeerders aan niet tevreden en niet ontevreden te zijn. Deze categorie is sinds 2019 steeds groter geworden (zie Figuur 9). Over het algemeen vindt men de parkeerkosten in verhouding (zie Figuur 10), alhoewel de groep parkeerders die het tarief te hoog vinden groeit.

Figuur 9: In hoeverre bent u tevreden over de tarieven van deze parkeergarage?



Figuur 10: Kunt u aangeven waarom? (Meerdere antwoorden mogelijk)

