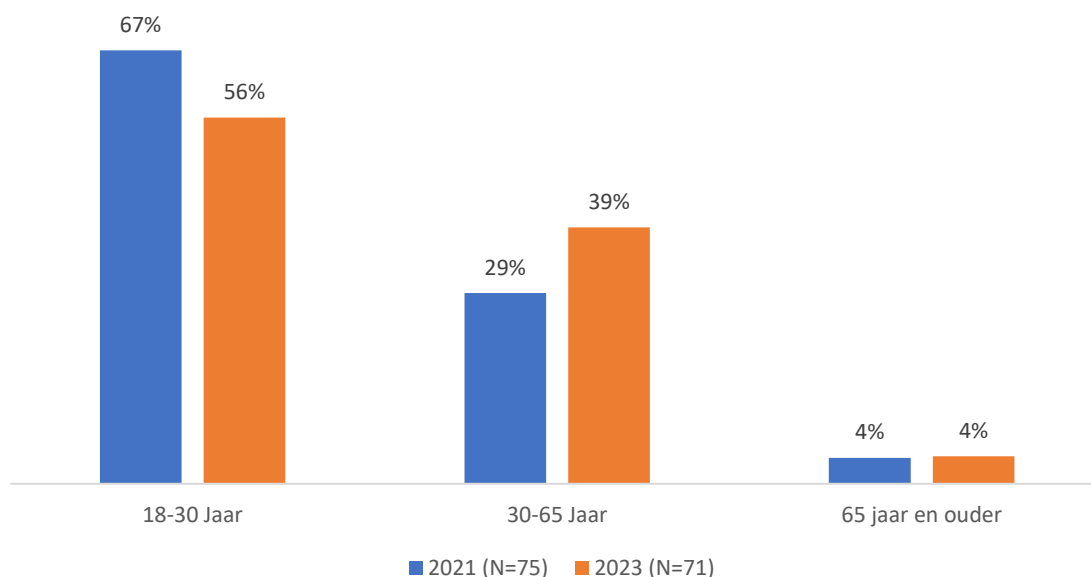


P+R Reitdiep

Leeftijd en reisgezelschap

In Figuur 1 wordt een weergave gegeven van de leeftijdsverdeling in categorieën. De meeste parkeerders zijn tussen de 18 en 30 jaar oud. In 2023 parkeren in verhouding meer mensen in de leeftijdscategorie 30 tot 65 jaar op deze locatie ten opzichte van 2021.

Figuur 1: Leeftijdsverdeling in categorieën



In Tabel 1 wordt een overzicht gegeven van het reisgezelschap. Meer dan 80% van de respondenten reist alleen. Er zijn geen grote verschillen met de vorige meting.

Tabel 1: Reisgezelschap

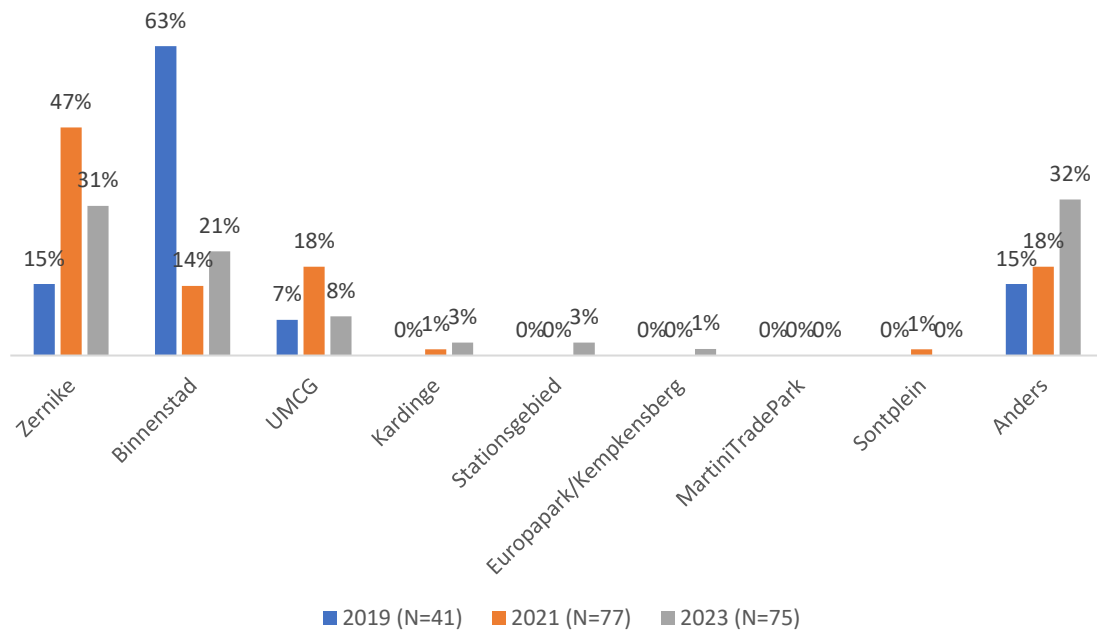
	2021		2023	
	N	%	N	%
1 (ik alleen)	63	82,9	61	83,6
2 personen	9	11,8	6	8,2
3 of meer personen	4	5,3	6	8,2
Totaal	76	100	73	100

Noot: Gegevens uit 2019 zijn niet beschikbaar.

De bestemming van parkeerders

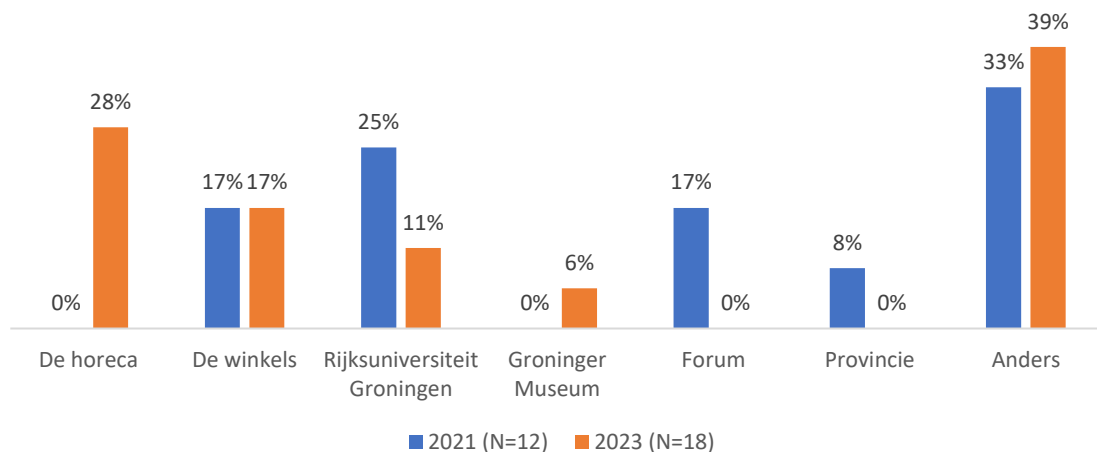
Uit Figuur 2 blijkt dat het grootste gedeelte van de mensen Zernike als bestemming heeft (31%), alhoewel dit percentage wel gedaald is ten opzichte van 2021. Daarnaast heeft meer dan 20% de binnenstad als bestemming; dit percentage is gestegen ten opzichte van 2021, maar nog steeds minder dan in 2019. Mensen die een andere bestemming hebben, geven vaak wonen of werk/studie aan als bestemming.

Figuur 2: Wat was uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Van de mensen die de binnenstad bezoeken (Figuur 3), geeft 28% aan de binnenstad te bezoeken voor de horeca en 17% om te winkelen. Ten opzichte van de vorige meting heeft men vaker de horeca als bestemming en minder vaak de Rijksuniversiteit Groningen of het Forum.

Figuur 3: Voor de binnenstad: Om welke specifieke bestemming ging het in hoofdzaak? (Meerdere antwoorden mogelijk)



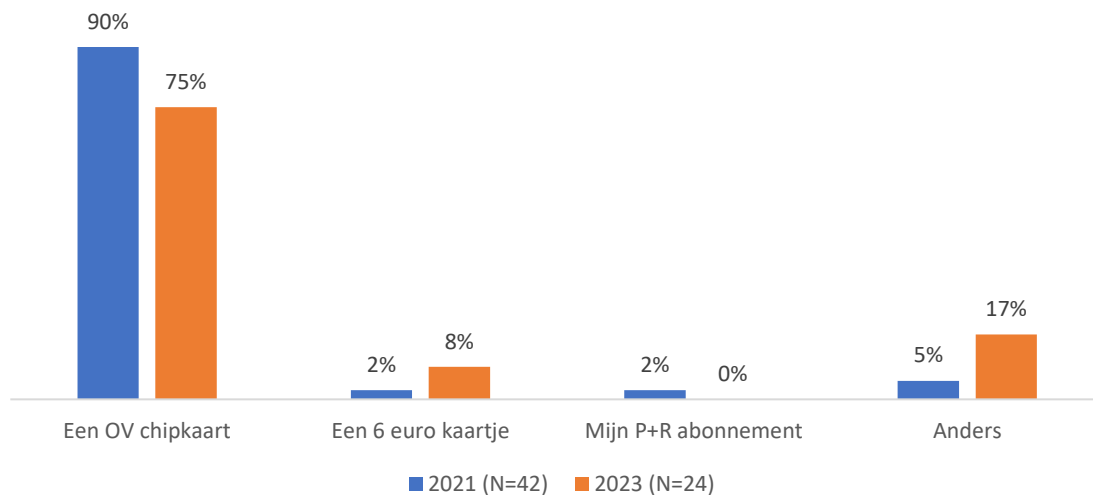
Het grootste gedeelte van de parkeerders geeft aan met het ov verder te reizen (zie Tabel 2). Dit aandeel is 20 procentpunten lager ten opzichte van 2021 en meer dan 56 procentpunten lager dan 2019. In 2023 gaan meer parkeerders verder te voet of met de fiets.

Tabel 2: Hoe bent u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming gegaan?

	2019		2021		2023	
	N	%	N	%	N	%
Te voet	0	0	10	13,2	14	19,4
Per OV (bus/trein)	62	89,9	42	55,3	24	33,3
Met de fiets	5	7,2	16	21,1	1	25,0
Carpool	2	2,9	1	1,3	2	2,8
Met een deelfiets of deelscooter	0	0	7	9,2	6	8,3
Anders	0	0	0	0	8	11,1
Totaal	69	100	76	100	72	100

Zoals uit Figuur 4 blijkt, gebruiken de meeste respondenten die met het ov verder reizen een ov-chipkaart om de bestemming te bereiken. Ten opzichte van 2019 gebruiken meer mensen een pinpas om verder te reizen (onder de categorie 'Anders')

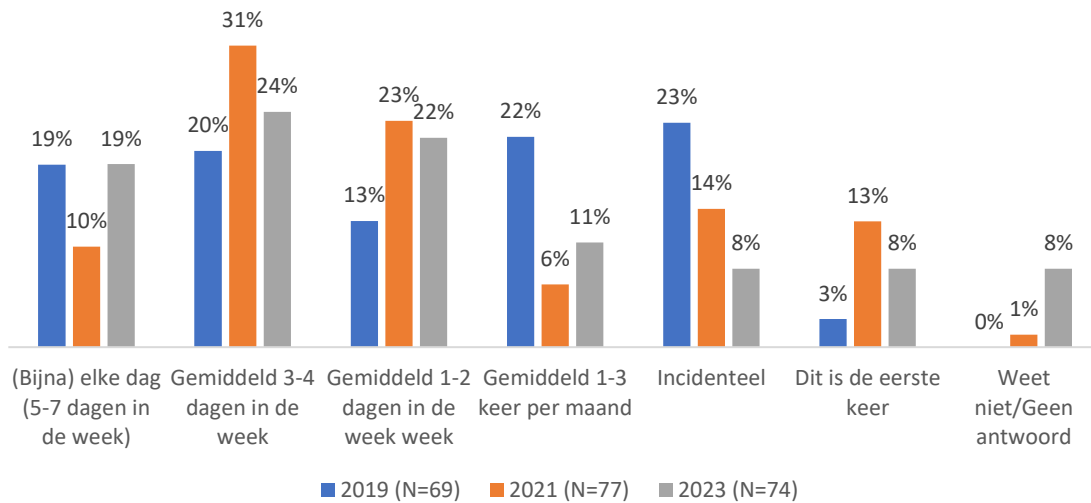
Figuur 4: Welk OV product heeft u gebruikt om uw bestemming te bereiken?



De duur van het gebruik

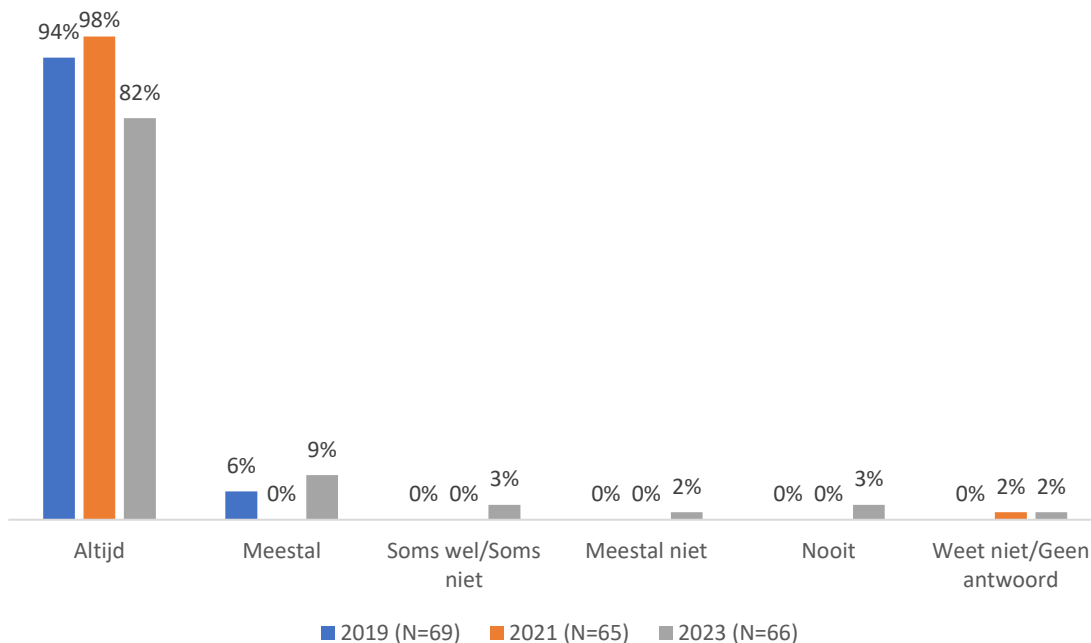
Uit Figuur 5 blijkt dat de meeste parkeerders een tot twee dagen in de week of meer dagen gebruik maken van deze locatie. Opvallend is dat steeds minder mensen incidenteel gebruik maken van deze locatie.

Figuur 5: Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?



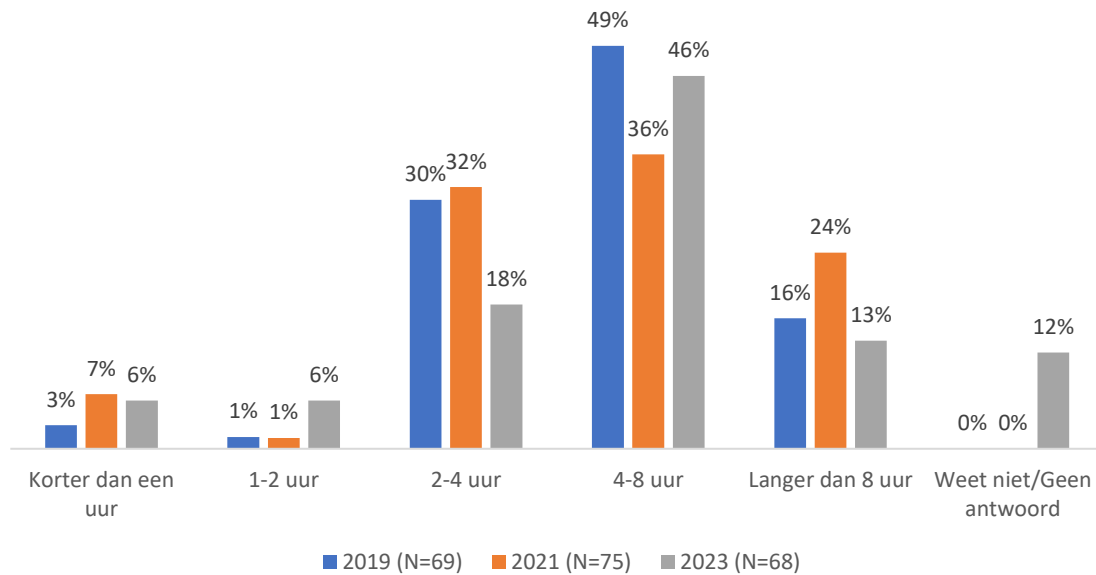
In 2023 geeft 82% aan altijd te kunnen parkeren, zoals uit Figuur 6 blijkt. Dit is lager dan in de vorige meting. Meer mensen geven in 2023 aan hun auto 'meestal' kwijt te kunnen.

Figuur 6: Hoe vaak kunt u uw auto kwijt op deze parkeerlocatie?



Uit Figuur 7 blijkt dat de grootste groep vier tot acht uur parkeert. Dit is een stijging ten opzichte van de vorige meting waar men vaker twee tot vier uur parkeerde of langer dan acht uur.

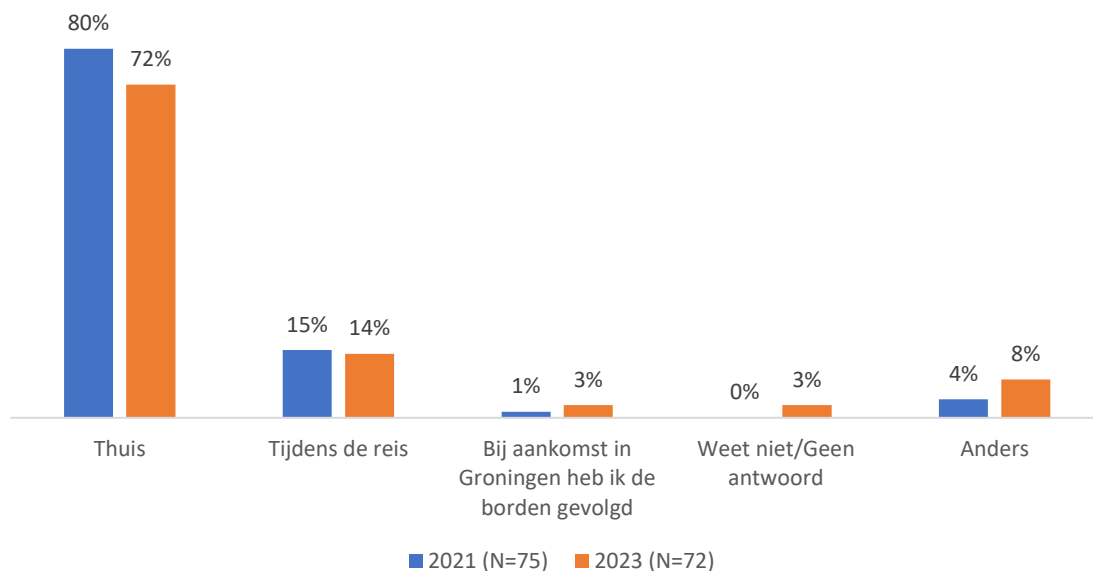
Figuur 7: Hoelang heeft u geparkeerd op deze locatie?



De keuzemotieven

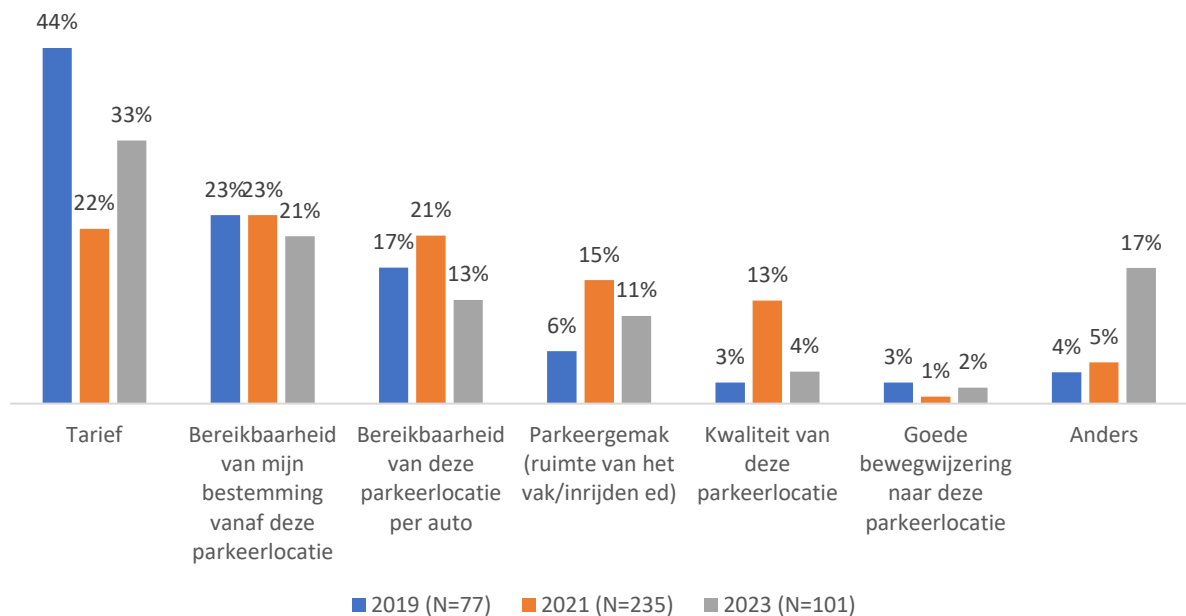
Uit Figuur 8 blijkt dat 72% van de parkeerders thuis de keuze maakt voor deze locatie. Nog eens 14% besluit dit tijdens de reis. Er zijn geen grote verschillen met de vorige meting.

Figuur 8: Op welk moment heeft u besloten om in deze parkeergarage te parkeren?



Zoals uit Figuur 9 blijkt is het gratis kunnen parkeren de belangrijkste reden, gevolg door de bereikbaarheid van de bestemming. Het gratis kunnen parkeren op deze locatie was in 2019 ook de belangrijkste reden, terwijl dit in 2021 minder vaak werd genoemd. In 2021 gaf men vaker aan dat de kwaliteit van de parkeerlocatie een belangrijke reden was.

Figuur 9: Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om op deze parkeerlocatie te parkeren? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Daarnaast blijkt uit Figuur 10 dat ongeveer de helft van de parkeerders van deze locatie werk of studie als reden heeft van het bezoek. In 2021 gaf men dit nog vaker aan als reden. Daarnaast is er een sterke daling van parkeerders die als reden winkelen opgeven ten opzichte van 2019. Wonen en horecabezoek zijn daarbij in 2023 belangrijker geworden.

Figuur 10: Wat was de reden van uw bezoek aan uw bestemming? (Meerdere antwoorden mogelijk)

