

Ontmoeting in Lewenborg

Behoeften, gebruik en wensen van wijkbewoners



Inhoudsopgave

1 Inleiding	3
1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek.....	3
1.2 Opzet van het onderzoek.....	3
2 Resultaten	4
2.1 Respons en achtergrondkenmerken.....	4
2.2 Behoeftte ontmoetingsplek.....	6
2.3 Bekendheid en gebruik Het Dok.....	9
2.4 Beoordeling Het Dok.....	12
2.5 Bereidheid en behoefte om bij te dragen.....	13
2.6 Open opmerkingen.....	13
Colofon	14

1 Inleiding

1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek

De Groningse wijk Lewenborg, ten noordoosten van de stad, werd in de jaren zeventig aangelegd. Bij het ontwerp koos de gemeente voor een thema dat verwijst naar scheepvaart en havens, wat terug te zien is in veel straatnamen en locaties in de buurt. Anno 2026 wonen er bijna 9.000 mensen in ruim 4.200 woningen.

Ontmoeting speelt een belangrijke rol in het dagelijks leven van bewoners van Lewenborg. Door de jaren heen zijn binnen de wijk verschillende formele en informele ontmoetingsplekken ontstaan. Eén van deze plekken is wijkcentrum Het Dok, dat zich in de loop der tijd heeft ontwikkeld tot een multifunctionele voorziening met onder andere een bibliotheek, jongerenwerk, een gemeenteloket en een consultatiebureau. Het Dok is momenteel het grootste wijkcentrum van Noord-Nederland en vervult een belangrijke rol als sociaal en cultureel hart van de wijk.

De gemeente Groningen wil inzicht krijgen in hoe bewoners ontmoeting in de wijk ervaren en welke behoeften en wensen zij daarbij hebben, zowel nu als met het oog op de toekomst. Het doel van dit onderzoek is om deze wensen en behoeften van wijkbewoners in kaart te brengen. Met een vragenlijst onder bewoners van Lewenborg en omliggende buurten brengen we het gebruik en de behoefte aan ontmoetingsplekken in beeld, met specifieke aandacht voor wijkcentrum Het Dok, en verzamelen we ideeën en aandachtspunten voor verdere ontwikkeling.

1.2 Opzet van het onderzoek

Er is een vragenlijst uitgezet om inzicht te krijgen in het gebruik van en de behoefte aan ontmoetingsplekken in Lewenborg. Deze vragenlijst ging over verschillende onderwerpen, zoals de behoefte aan een ontmoetingsplek in de buurt, de gelegenheden waarvoor bewoners het wijkcentrum bezoeken of juist de redenen waarom zij het niet (vaak) bezoeken. Daarnaast werden bewoners gevraagd om wijkcentrum Het Dok te beoordelen op aspecten zoals bereikbaarheid, het aanbod van activiteiten en de staat van het gebouw. Tot slot werd er gevraagd naar hun wensen en ideeën voor de toekomst van het wijkcentrum en hun bereidheid om in de toekomst bij te dragen aan Het Dok.

Alle inwoners van Lewenborg, Zilvermeer en Drielanden werden uitgenodigd om deel te nemen aan de vragenlijst via een brief. In totaal werden 4.832 brieven verstuurd, waarin een persoonlijke inlogcode was opgenomen om toegang te krijgen tot de vragenlijst. De brieven werden bezorgd tussen 22 januari en 29 januari 2026 en de vragenlijst stond tot en met 13 februari open.

Om ook bewoners van andere wijken de mogelijkheid te geven de vragenlijst in te vullen, was er een open link die zonder inlogcode toegankelijk was. Deze werd in de wijkkrant aangekondigd. Voor inwoners die de voorkeur gaven aan een papieren versie van de vragenlijst, lagen deze beschikbaar in het wijkcentrum zelf.

Als extra stimulans werden er 4 VVV-bonnen verloot onder de deelnemers aan de vragenlijst.

2 Resultaten

2.1 Respons en achtergrondkenmerken

In totaal hebben 568 respondenten de vragenlijst (deels) ingevuld, waarvan 511 via een persoonlijke inlogcode uit de brief en 25 via de papieren versie. De andere 32 respondenten gebruikten de open link. De respons verschilt per vraag, omdat niet alle respondenten alle vragen hebben ingevuld.

Buurt

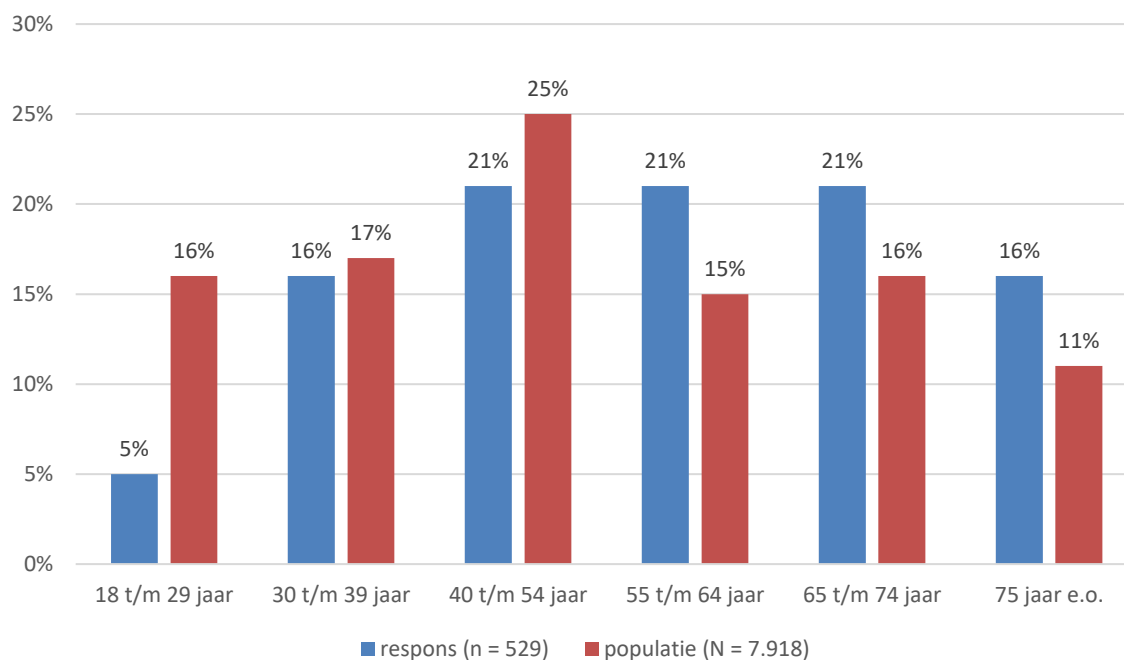
Om inzicht krijgen in de buurt waarin de respondenten wonen, hebben we hen gevraagd hun postcode in te vullen. Van de 509 respondenten die hun postcode hebben ingevuld komen de meeste uit Lewenborg-Noord (32%), Lewenborg-Zuid (29%) en Lewenborg-West (20%). Een kleiner deel (14%) komt uit Drielanden. De resterende respons komt uit omliggende buurten zoals Zilvermeer (3%), Uigermaborg (1%) en Oosterhoogebrug (1%).

Leeftijd

Ook hebben we respondenten gevraagd naar hun leeftijd. Zoals figuur 1 laat zien, zijn de middengroepen het sterkst vertegenwoordigd. In verhouding zijn er weinig jongere respondenten: slechts 5% valt in de groep 18 tot 29 jaar.

We vergelijken in figuur 1 de respons met de populatie, bestaande uit de wijken Lewenborg-Noord, Lewenborg-West, Lewenborg-Zuid, Drielanden en Zilvermeer. Vooral de oudere leeftijdsgroepen van 55 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd in de respons. Jongvolwassenen (18-29 jaar) zijn daarentegen relatief minder vertegenwoordigd dan ze in de wijk voorkomen.

Figuur 1. Verdeling respons naar leeftijd

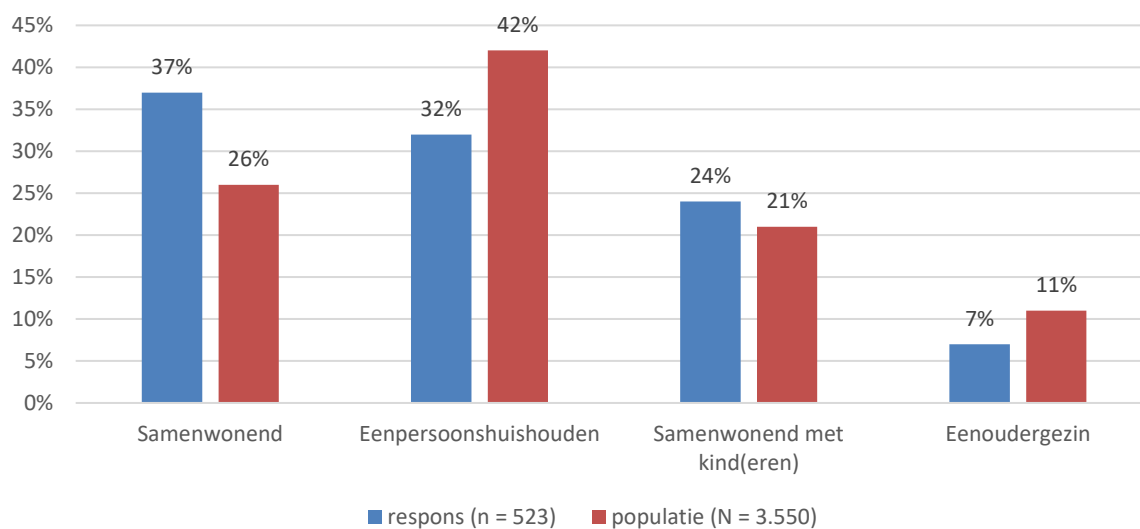


Type huishouden

We vroegen respondenten ook naar de samenstelling van hun huishouden en vergeleken dit met de huishoudens in de wijken uit de populatie (figuur 2). Opvallend is dat het aandeel samenwonenden zonder kinderen onder de respondenten (37%) aanzienlijk hoger ligt dan in de wijk (26%).

Alleenwonenden zijn juist minder vertegenwoordigd onder de respondenten: 32% tegenover 42% van de wijkbewoners.

Figuur 2: Verdeling respons naar type huishouden

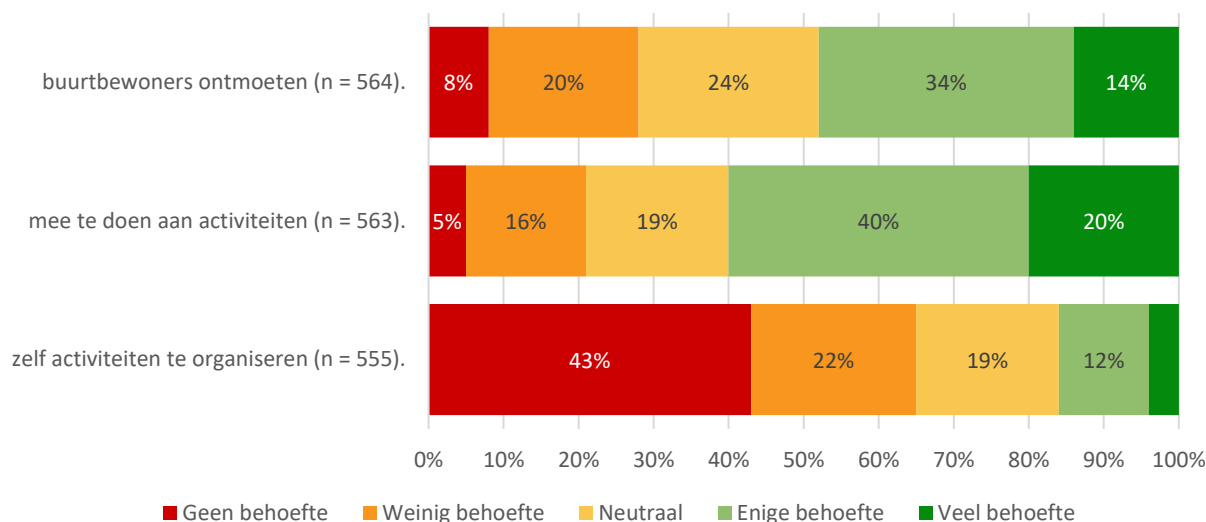


2.2 Behoeftte ontmoetingsplek

We vroegen de respondenten in hoeverre zij behoefte hebben aan een plek in de buurt om buurtbewoners te ontmoeten, aan activiteiten mee te doen of zelf activiteiten te organiseren. In totaal geeft twee derde (67%) van de respondenten aan behoefte te hebben aan ten minste één van de drie pijlers van een ontmoetingsplek in de buurt. Slechts een zesde (15%) van de respondenten heeft weinig of geen behoefte aan een ontmoetingsplek in de buurt.

Iets minder dan de helft (48%) van de respondenten heeft enige of veel behoefte aan een plek om buurtbewoners te ontmoeten (figuur 3). Iets meer dan een kwart (28%) heeft daar geen of weinig behoefte aan. De behoefte om mee te doen aan activiteiten is groter: Voor zes op de tien respondenten (60%) geldt dat daar enige of veel behoefte is. Een plek om zelf activiteiten te organiseren is relatief minder belangrijk onder de respondenten: bijna twee derde (65%) van hen heeft daar weinig of geen behoefte aan. Toch geeft 16% aan wél behoefte te hebben aan een plek om activiteiten te organiseren.

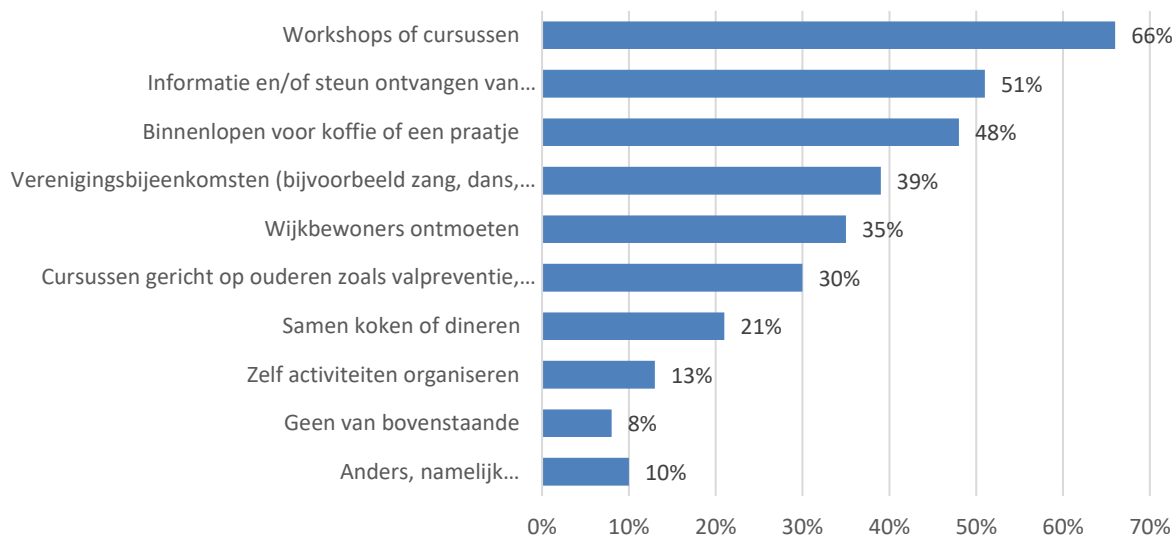
Figuur 3. In hoeverre heeft u behoefte aan een plek in de buurt om...



Type activiteiten

Vervolgens vroegen we de respondenten wat voor activiteiten zij op een ontmoetingsplek in de buurt zouden willen doen (figuur 4). Ze konden hierbij meerdere antwoorden kiezen. Bijna alle respondenten (92%) hebben interesse in ten minste één van de activiteiten. Workshops of cursussen wordt het vaakst genoemd: twee derde van de respondenten (66%) zou hier graag aan deelnemen. De helft van de respondenten ontvangt graag informatie/steun van maatschappelijke organisaties (51%) of loopt graag binnen voor koffie of een praatje (48%). Twee van de vijf respondenten heeft voorkeur voor verenigingsbijeenkomsten (39%). De open antwoordoptie 'Anders, namelijk...' wordt door een tiende (10%) van de respondenten gekozen. Ze noemen in hun antwoorden onder andere ruimte en mogelijkheid tot het maken van, en dansen op, muziek.

Figuur 4. Wat zou u graag in een ontmoetingsplek in de buurt willen doen? (n=560)

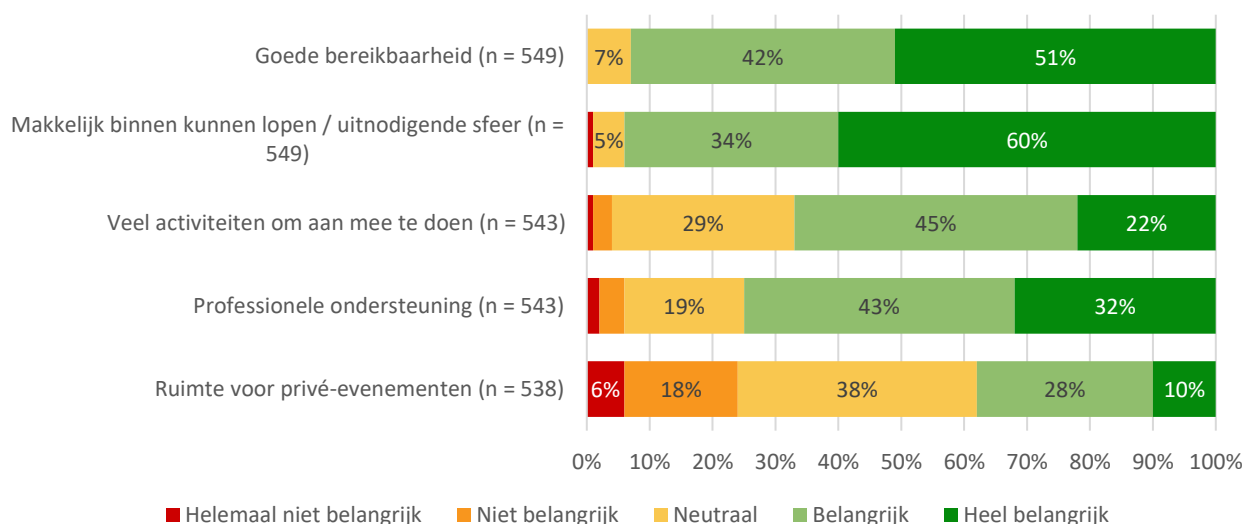


Belangrijke aspecten

We vroegen de respondenten hoe belangrijk zij verschillende aspecten vinden voor een ontmoetingsplek in de buurt (figuur 5). Vrijwel alle respondenten vinden goede bereikbaarheid (93%) en een uitnodigende sfeer (94%) belangrijk of heel belangrijk.

Daarnaast wordt professionele ondersteuning (zoals contact met instanties) door driekwart (75%) van de respondenten als (heel) belangrijk ervaren. Een ruim aanbod aan activiteiten is voor twee derde (67%) van de respondenten van belang. Het aspect ruimte voor privé-evenementen (zoals feestjes of bijeenkomsten) vinden respondenten relatief minder belangrijk. Voor 38% van hen is dit wel (heel) belangrijk. De groep neutraal is hier het grootst met 38%.

Figuur 5. Hoe belangrijk vindt u de volgende aspecten van een ontmoetingsplek in de buurt?



We vroegen de respondenten vervolgens of ze ideeën of wensen voor ontmoetingsplekken in Lewenborg hebben? Wat ze zouden willen verbeteren of toevoegen? Door 256 respondenten werd een bijdrage geleverd. Opvallend is dat in deze antwoorden vaak uitgebreid wordt ingegaan op wijkcentrum Het Dok, ondanks dat de vraag zich in algemene zin richtte op ontmoetingsplekken in de wijk en Het Dok hierbij niet expliciet werd genoemd. Alle antwoorden zijn een separaat document aan de opdrachtgever verstrekt.

Veel respondenten waarderen Het Dok als centrale ontmoetingsplek, maar zien tegelijkertijd kansen om de plek meer uitnodigend, gezelliger en toegankelijker te maken. Veel gehoorde wensen zijn een meer huiselijke sfeer, betere verlichting, meer groen, en een aantrekkelijkere entree. Ook is er behoefte aan een laagdrempelig café of lunchplek met ruimere openingstijden, liefst ook 's avonds en in het weekend. Daarnaast wordt er gevraagd om betere communicatie over activiteiten, bijvoorbeeld via flyers, een maandagenda of duidelijke borden in het gebouw. De bibliotheek wordt sterk gewaardeerd, maar mag volgens sommigen lichter en beter bereikbaar zijn.

Inhoudelijk wensen bewoners een breder en gevarieerder activiteiten aanbod: meer workshops in de avonden voor werkenden, creatieve en culturele activiteiten, mogelijkheden voor jongeren (muziek, dans, sport, hangplekken zonder overlast), en ontmoetingsvormen die verschillende doelgroepen met elkaar verbinden. Ook worden praktische ideeën genoemd, zoals huiswerkbegeleiding, kookclubs, leesclubs, meer opbergruimte voor buurtinitiatieven, betere parkeervoorzieningen en ruimtes die betaalbaar zijn voor feestjes.

Een terugkerende wens is dat Het Dok laagdrempeliger, vriendelijker en meer inclusief wordt: een plek waar iedereen zich welkom voelt en waar bewoners elkaar makkelijk ontmoeten.

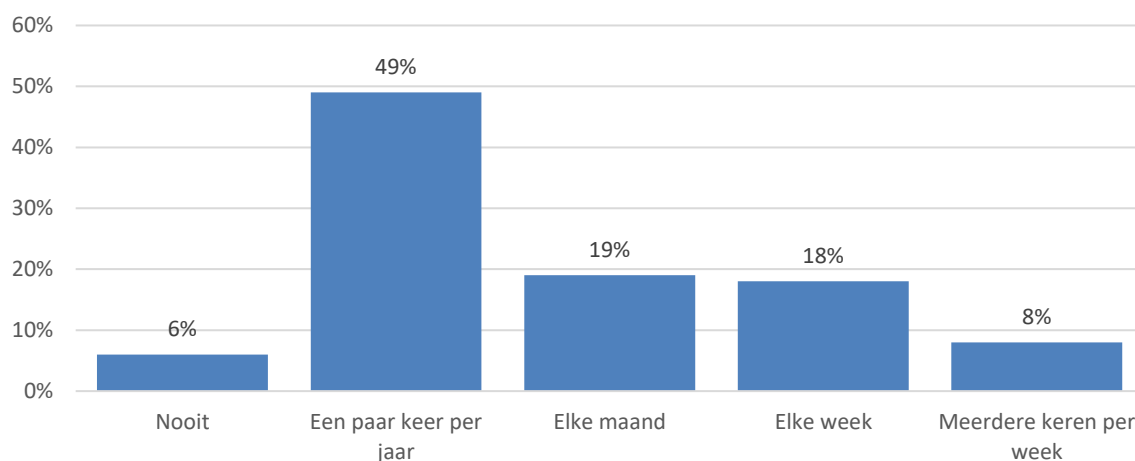
“Het zou mooi zijn als je bij binnenkomst meteen voelt: hier kan ik even rustig een kop koffiedrinken, een krantje lezen en een buurtgenoot ontmoeten.”

“Het Dok heeft in mijn ogen een oubollig imago. Het zou mooi zijn als het meer door jongeren omarmd wordt – een plek waar iedereen zich welkom voelt.”

2.3 Bekendheid en gebruik Het Dok

Om een beeld te krijgen van hoe bekend de respondenten zijn met het wijkcentrum Het Dok, vroegen we hen hoe vaak ze het wijkcentrum bezoeken. De helft (49%) van de respondenten komt er een paar keer per jaar (figuur 6). Andere respondenten bezoeken Het Dok regelmatig: 19% komt er maandelijks, 18% wekelijks en 8% zelfs meerdere keren per week. Slechts 6% van de respondenten geeft aan Het Dok nooit te bezoeken.

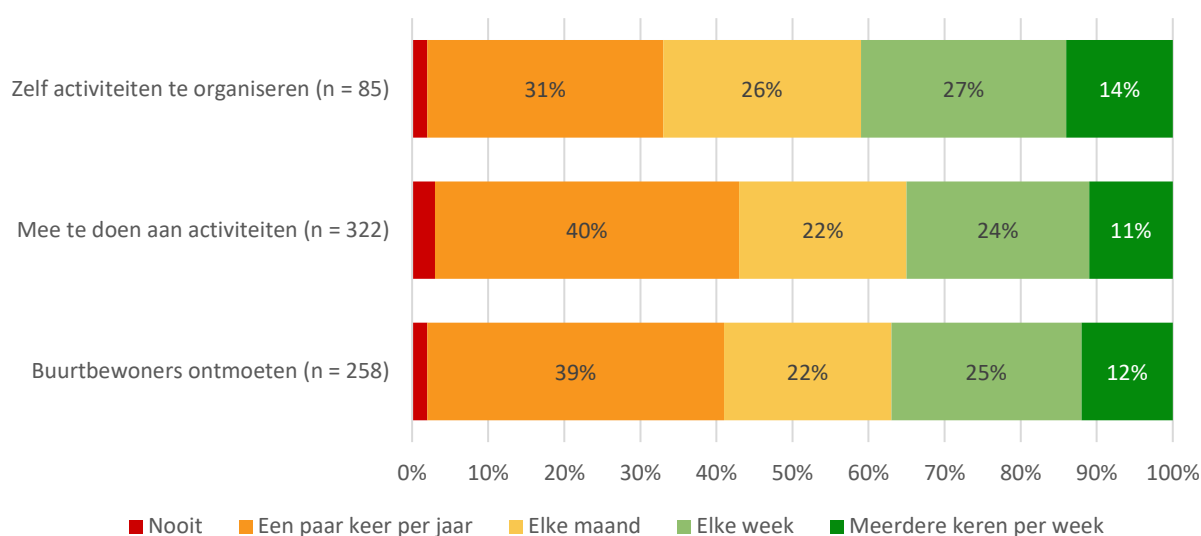
Figuur 6. Bezoekt u wijkcentrum Het Dok wel eens? (n=536)



Bezoek van respondenten met behoefte aan een ontmoetingsplek

In figuur 7 zoomen we in op de bezoekfrequentie van de respondenten die eerder aangaven dat ze enige of veel behoefte hebben aan een ontmoetingsplek in de buurt. Opvallend is dat de grote meerderheid van deze respondenten Het Dok in ieder geval af en toe bezoekt: slechts 2-3% met behoefte aan een ontmoetingsplek in de buurt bezoekt het wijkcentrum nooit. Een groot deel van deze respondenten komt een paar keer per jaar (31-40%).

Figuur 7. Bezoek Het Dok van respondenten met behoefte aan een ontmoetingsplek



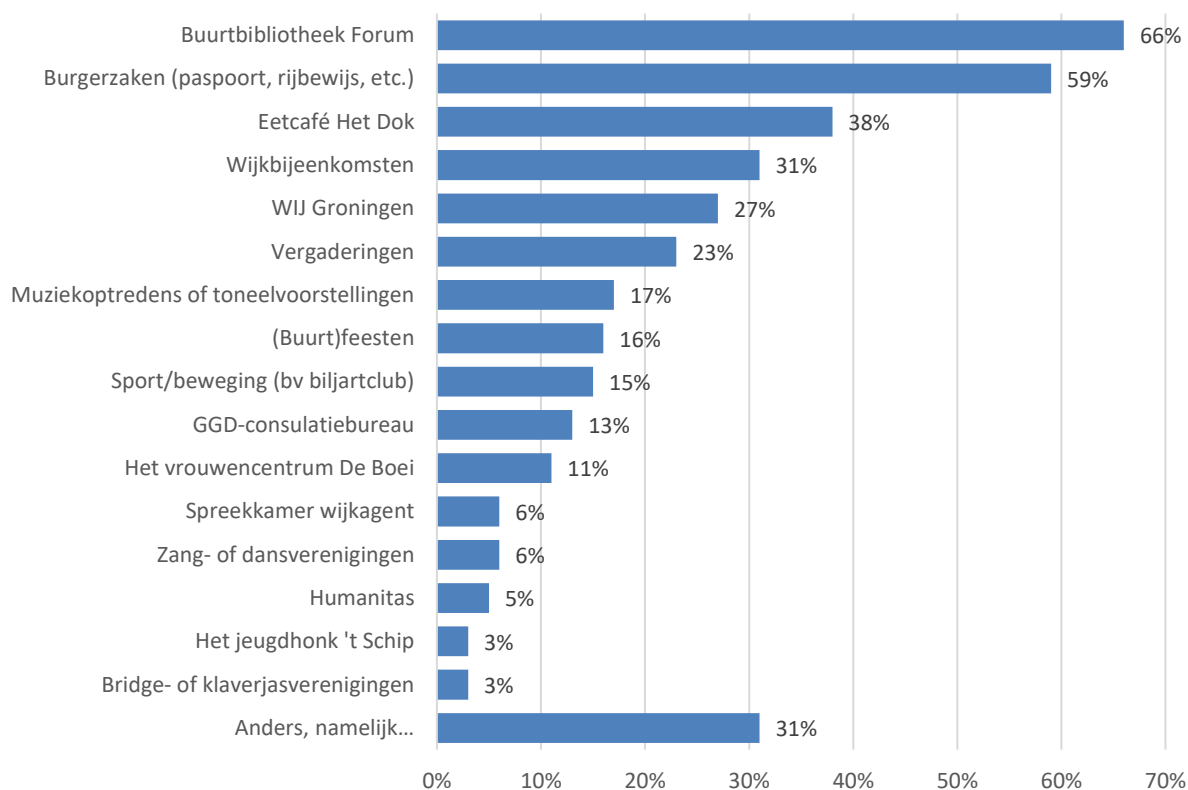
Gelegenheid van bezoek

Aan de respondenten die aangeven Het Dok elke maand of vaker te bezoeken, hebben wij gevraagd naar de gelegenheid voor hun bezoek. Ze konden daarbij meerdere antwoorden kiezen.

Buurtbibliotheek Forum is voor twee derde van deze respondenten (66%) een gelegenheid waarvoor ze in Het Dok komen (zie figuur 8). Verder komen respondenten veel voor de balie Burgerzaken (59%) en eetcafé Het Dok (38%) naar Het Dok. Ongeveer een derde van de respondenten (31%) komt voor een wijkbijeenkomst bij Het Dok.

Bijna een derde (31%) van de respondenten selecteerde 'anders, namelijk'. Hier wordt vaak gewezen op de filmavonden/filmhuis Lewenborg. Daarnaast worden verscheidene cursussen en workshops (schilderen, tekenen, yoga, taalles, EHBO, dans) benoemd.

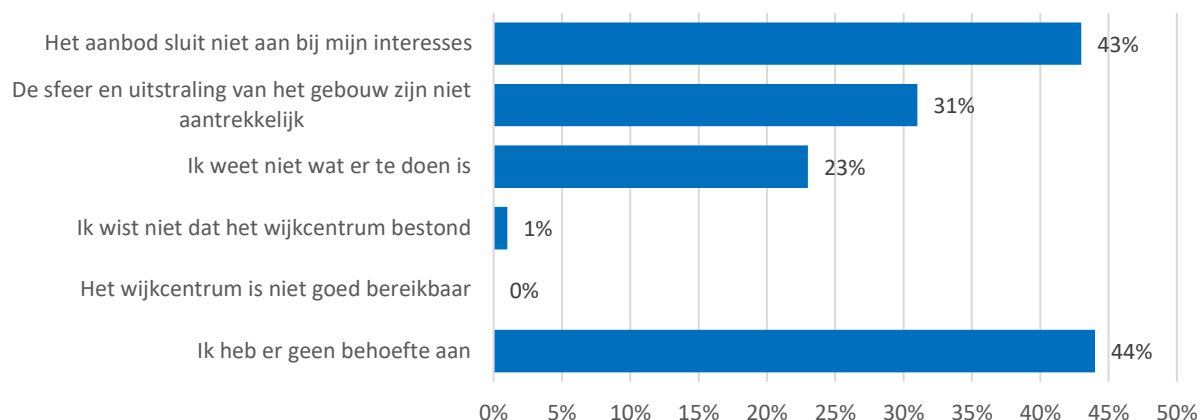
Figuur 8. Bij welke gelegenheid bezoekt u Het Dok? (n=232)



Redenen dat respondenten Het Dok niet vaak bezoeken

De respondenten die aangeven dat ze Het Dok een paar keer per jaar of nooit bezoeken, hebben we gevraagd waarom ze niet (vaker) komen. Ze konden hierbij meerdere antwoorden kiezen. Figuur 9 laat zien dat 43% van de respondenten Het Dok niet (vaker) bezoekt omdat het aanbod niet aansluit bij hun interesses. Ook geeft 31% aan dat ze de sfeer en uitstraling van het gebouw niet aantrekkelijk vinden en weet 23% niet wat er in het wijkcentrum te doen is. Ten slotte geeft 44% aan dat zij simpelweg geen behoefte hebben om het wijkcentrum (vaker) te bezoeken. De bereikbaarheid is voor niemand een reden om niet vaak naar Het Dok te komen en bijna iedereen is ook bekend met het bestaan van Het Dok.

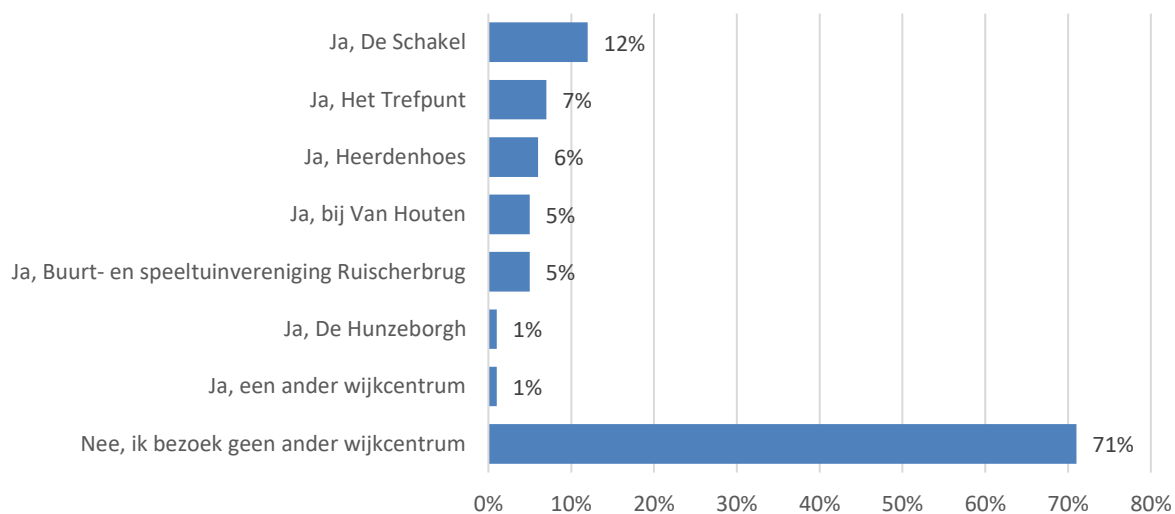
Figuur 9. Waarom bezoekt u wijkcentrum Het Dok niet (vaak)? (n=254)



Bezoek andere wijkcentra

We vroegen de respondenten ook of zij wel eens andere wijkcentra in de buurt bezoeken. Het merendeel (71%) geeft aan alleen Het Dok te bezoeken. Voor 29% van de respondenten geldt dat zij ten minste één ander wijkcentrum wel eens bezoeken. De Schakel wordt hierbij het meest bezocht, 12% van de respondenten bezoekt dat wel eens (Figuur 10). De andere wijkcentra in de omgeving worden minder door de respondenten bezocht: 7% bezoekt Het Trefpunt wel eens, 6% het Heerdenhoes, 5% De Hunzeborg en 5% buurt- en speeltuinvereniging Ruischerbrug.

Figuur 10. Bezoekt u wel eens een ander wijkcentrum in de omgeving, zo ja welke? (n=504)



We vroegen de respondenten die andere wijkcentra in de omgeving bezoeken naar hun redenen. Bewoners bezoeken andere wijkcentra vooral omdat daar leuke activiteiten, cursussen of kinderprogramma's zijn, of omdat de sfeer gezelliger en gastvrijer wordt ervaren dan in Lewenborg. Ook praktische redenen spelen mee, zoals werkafspraken, bloedprikken, lunchmogelijkheden of een betere speeltuin. Sommige centra bieden bovendien meer avond- en weekendactiviteiten en communiceren duidelijker over hun aanbod, waardoor mensen zich daar sneller welkom voelen.

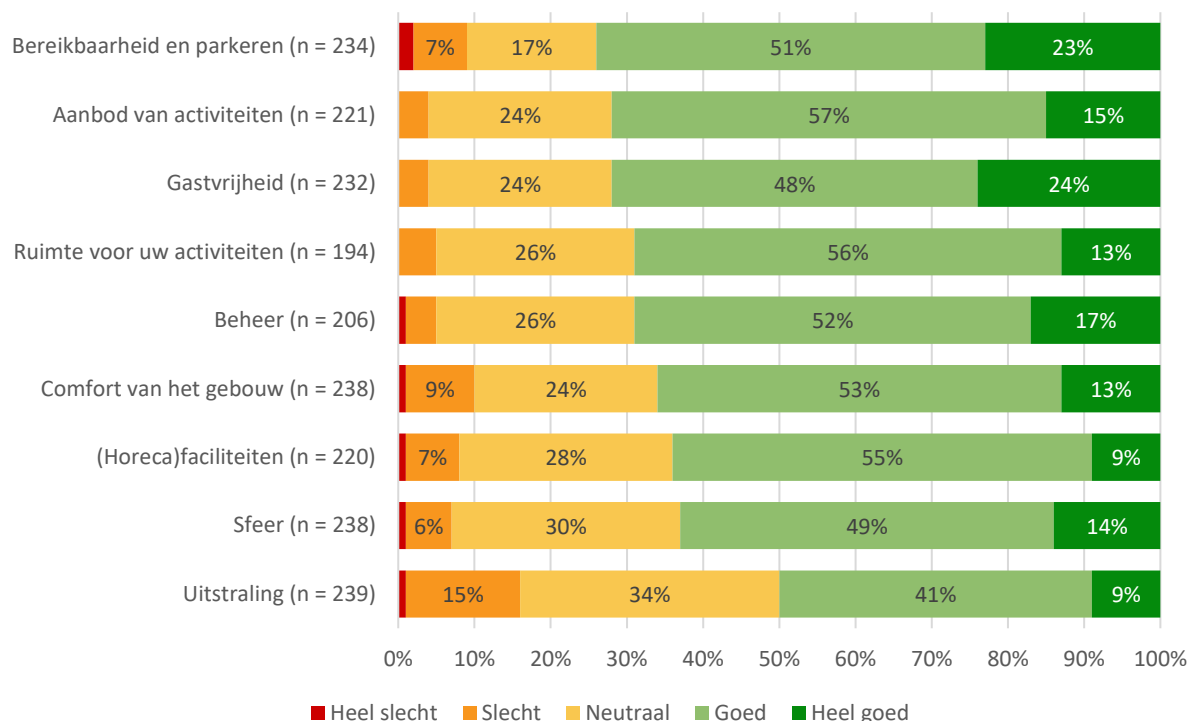
Ik vind het Floreshuis in de Korreweg een inspirerende plek en een mooi voorbeeld van een goed en gezellig wijkcentrum met prima horeca."

2.4 Beoordeling Het Dok

Aan de respondenten die Het Dok ten minste elke maand bezoeken, hebben we gevraagd hoe zij verschillende aspecten van het wijkcentrum beoordelen. Zoals figuur 11 laat zien, zijn de respondenten over het algemeen zeer positief. De bereikbaarheid en parkeren wordt het meest positief beoordeeld: 74% van de respondenten vindt deze goed of heel goed. Ook het aanbod van activiteiten en gastvrijheid (72%) worden door een grote meerderheid positief beoordeeld.

De meningen zijn meer verdeeld over de uitstraling van het gebouw. De helft van de respondenten vindt de uitstraling (heel) goed, tegelijkertijd beoordeelt 16% het als (heel) slecht. Ruim een derde (34%) is neutraal. Hoewel het grootste aandeel respondenten bereikbaarheid en parkeren als (heel) goed ervaart, wordt door 9% van de respondenten de bereikbaarheid en parkeren juist als (heel) slecht beleefd.

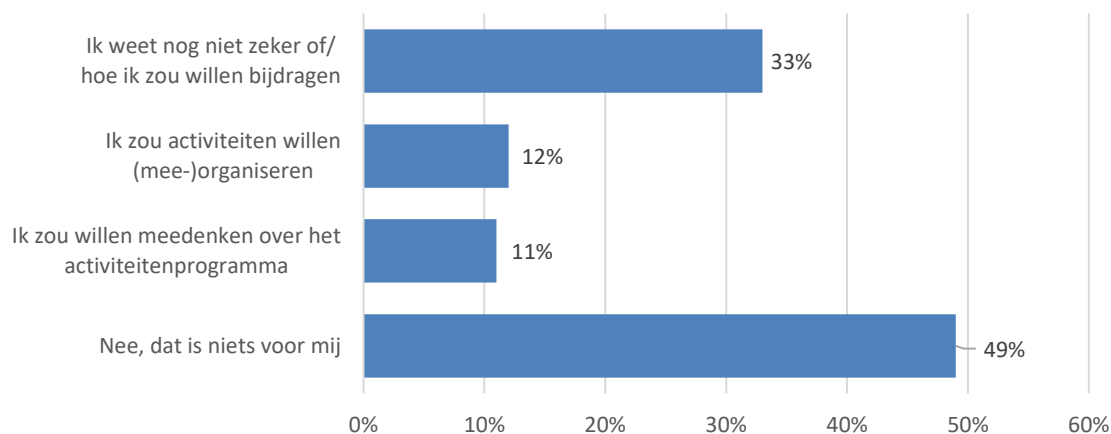
Figuur 11. Wat vindt u van de volgende onderdelen van Het Dok?



2.5 Bereidheid en behoefte om bij te dragen

Ten slotte vroegen we de respondenten of zij zelf iets zouden willen bijdragen of organiseren bij wijkcentrum Het Dok. De helft van de respondenten staat hiervoor open (51%), hoewel 33% nog niet zeker weet of en hoe zij zouden willen bijdragen (figuur 12). De meest gekozen concrete bijdrage is het (mee-)organiseren van activiteiten (12%), gevolgd door het meedenken over het programma (11%).

Figuur 12. Zou u zelf iets willen bijdragen of organiseren bij het wijkcentrum Het Dok? (n=513)



2.6 Open opmerkingen

Aan het einde van de vragenlijst konden respondenten nog opmerkingen delen over het wijkcentrum of de vragenlijst. In de 113 reacties zien we veel terugkerende onderwerpen uit de antwoorden op de eerdere open vraag. Het Dok wordt gezien als een waardevolle basisvoorziening voor de wijk, maar mist voor veel bewoners warmte, uitnodiging en duidelijkheid. Bewoners wensen vooral een gezelligere sfeer, betere communicatie en meer inclusiviteit, zodat het wijkcentrum aantrekkelijk wordt voor alle leeftijden en doelgroepen.



Colofon

Ontmoeting in Lewenborg

Behoeften, gebruik en wensen van wijkbewoners

Auteurs

Gert Bos

Oscar Kamminga

Maand van uitgave

Maart 2026

Opdrachtgever

Gemeente Groningen

Fotografie

Geert van Duinen

Uitgave

Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen

Online publicaties OIS Groningen

<https://publicaties.oisgroningen.nl/>

Linkedin

<https://linkedin.com/company/ois-groningen>

Contactgegevens

T: (050) 367 56 30

E: info@oisgroningen.nl

I: www.oisgroningen.nl