

Omroep Organisatie Groningen 2025

Inwonerspanel Groningen Gehoord over OOG

OIS Groningen

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Aanleiding van het onderzoek	3
1.2	Opzet van het onderzoek	3
<hr/>		
2	Resultaten	4
2.1	Respons	4
2.2	Internet, tv en radio	5
2.3	Online kanalen en apps	10
2.4	Lokaal nieuws	11
<hr/>		
	Colofon	13
<hr/>		

1 Inleiding

1.1 Aanleiding van het onderzoek

Sinds 2010 is de gemeente Groningen verantwoordelijk voor de bekostiging van de lokale omroep Omroep Organisatie Groningen (OOG). OOG verzorgt regionale televisie- en radio-uitzendingen en brengt regionaal nieuws via hun website en diverse online kanalen. De gemeente Groningen heeft in 2016 voor het eerst Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) Groningen gevraagd om een kijk- en luisteronderzoek naar OOG te doen. Sinds 2017 voeren wij bij OIS dit onderzoek elke twee jaar uit. De resultaten van het onderzoek geven onder meer inzicht in de bekendheid en waardering van OOG via verschillende media kanalen onder de inwoners van de gemeente Groningen. In 2025 hebben wij dit onderzoek in een iets aangepaste vorm wederom uitgevoerd.

1.2 Opzet van het onderzoek

Het onderzoek doen we op basis van een online enquête. We hebben de aangepaste vragenlijst voorgelegd aan het Inwonerspanel Groningen Gehoord. Dit panel bestaat uit een groep inwoners van de gemeente Groningen die graag mee wil werken aan internetenquêtes van OIS Groningen. Hiervoor hebben zij zich met hun e-mailadres aangemeld. Voor elke enquête worden de panelleden door middel van een e-mail uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen. Voor dit onderzoek hebben we de panelleden eind augustus 2025 een uitnodiging gestuurd.

Omdat de vragenlijst veranderd is in vergelijking met de voorgaande onderzoeken, kunnen we niet alle vragen met de vorige edities vergelijken. Waar dit wel mogelijk is hebben we dit in onze analyse opgenomen. Naast gesloten vragen hebben we de respondenten enkele open vragen voorgelegd. De antwoorden op deze vragen gebruiken we in onze analyse en ter illustratie zullen we uit de antwoorden van de respondenten citeren.

Inwonerspanel Groningen Gehoord

Met ongeveer 12.000 leden, in alle leeftijdsgroepen vanuit de hele gemeente, geeft het inwonerspanel Groningen Gehoord een adequaat beeld van de mening van inwoners van de stad. Wel moet worden opgemerkt dat voor het inwonerspanel geen aselechte steekproef van alle bewoners is getrokken. Elke inwoner kan lid worden van het inwonerspanel. Het gevolg is dat sommige groepen inwoners zijn oververtegenwoordigd en andere ondervertegenwoordigd. Dit neemt niet weg dat het inwonerspanel een zeer bruikbaar instrument is om in korte tijd de mening van een aanzienlijke groep inwoners van de gemeente Groningen te peilen.

2 Resultaten

2.1 Respons

De enquête heeft na de uitnodiging twee weken open gestaan. Uiteindelijk hebben 3.176 panelleden de vragenlijst ingevuld. Van deze groep hebben 2.988 respondenten de vragenlijst volledig ingevuld (94%).

Door een technische fout in de enquête hebben we helaas van ongeveer de helft van de respondenten niet de leeftijd en de postcode gevraagd. Omdat we de resultaten graag naar leeftijdsgroepen bekijken, hebben wij gekeken of de verdeling naar leeftijd overeenkomt met eerdere enquêtes onder het Inwonerspanel. Uit onze analyse blijkt dat dit het geval is en dat de resultaten, ondanks lagere aantallen, goed vergeleken kunnen worden tussen de leeftijdsgroepen. Hetzelfde geldt voor de verdeling naar gebieden, die we op basis van de postcode gebruiken voor onze analyse.

In tabel 1 staat de verdeling naar leeftijd van de respondenten. Slechts weinig respondenten vallen in de leeftijdscategorie van 18 tot en met 27 jaar (3%). De grootste groep respondenten valt in de leeftijdscategorie 45 tot en met 64 jaar (33%). Als we de aantallen vergelijken met de inwoners van Groningen dan zijn vooral de jongste inwoners sterk ondervertegenwoordigd in dit onderzoek, terwijl het aandeel 65+ aanzienlijk hoger is dan in de populatie. Dit heeft te maken met de samenstelling van het inwonerspanel en ook met de selectieve respons van de panelleden met betrekking tot het onderwerp.

Tabel 1: Verdeling van respondenten naar leeftijdscategorie (n=1.626)

antwoord	n	procent	populatie
18-27 jaar	40	3%	30%
28-44 jaar	229	14%	28%
45-64 jaar	538	33%	24%
65-74 jaar	537	33%	10%
75 jaar e.o.	282	17%	8%

We hebben de respondenten gevraagd naar hun postcode. Op basis van hun postcode hebben we de respondenten ingedeeld in de gebiedsdelen van de gemeente Groningen. In tabel 2 staat de verdeling van de respondenten over deze gebiedsdelen. De kleinste groep respondenten komt uit het gebiedsdeel Ten Boer (3%). De grootste groep respondenten, bijna drie op de tien, komt daarentegen uit het gebiedsdeel Zuid (29%). In vergelijking met de in populatie van de gemeente zijn er vooral relatief meer respondenten uit gebiedsdeel Zuid en relatief minder uit gebiedsdelen Oost en West.

Tabel 2: Respondenten per gebiedsdeel (n=1.616)

antwoord	n	procent	populatie
Gebiedsdeel Centrum	143	9%	10%
Gebiedsdeel Haren	137	8%	9%
Gebiedsdeel Oost	299	19%	15%
Gebiedsdeel Oude Wijken	273	17%	19%
Gebiedsdeel Ten Boer	53	3%	3%
Gebiedsdeel West	246	15%	21%
Gebiedsdeel Zuid	465	29%	23%

In tabel 3 staat de verdeling van de respondenten naar opleidingsniveau. Drie kwart van de respondenten heeft een hbo of universitaire opleiding (75%). Dit is aanzienlijk meer dan in de populatie, waar ongeveer 45% een hbo of wo-opleiding heeft afgerond [1]. Daarnaast heeft 15% een mbo-opleiding afgerond. Dit is in vergelijking met de populatie (21%) een kleiner deel. Slechts 10% van de respondenten heeft alleen de middelbare school of het lager onderwijs afgerond.

Tabel 3: Respondenten naar opleidingsniveau (n=2.944)

antwoord	n	procent
Ik heb geen opleiding afgerond met een diploma	11	0%
Basis- of lager onderwijs	30	1%
Middelbareschool diploma of vergelijkbaar	255	9%
mbo	448	15%
hbo/wo-bachelor	1224	42%
wo-master/doctoraal	976	33%

[1] CBS Statline, data van 2024.

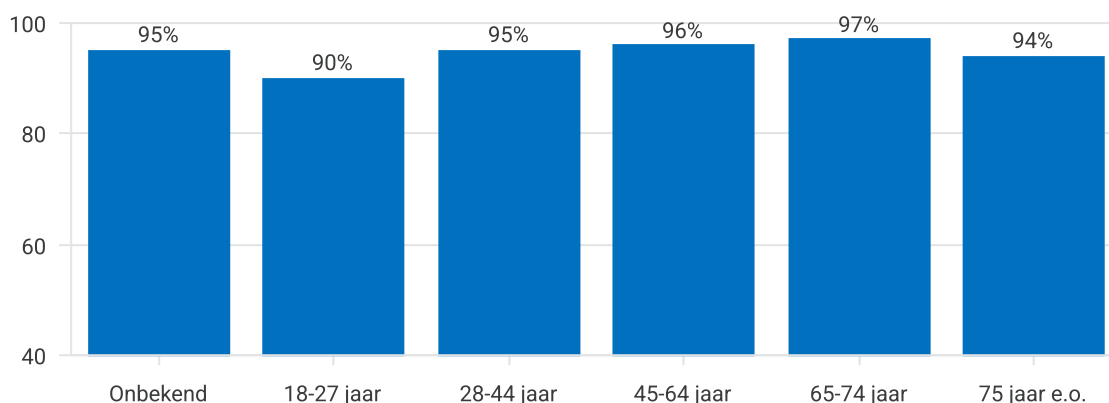
2.2 Internet, tv en radio

Website OOG

Als eerste hebben we de respondenten gevraagd of zij bekend zijn met OOG. Exact 95% van de respondenten geeft aan dat zij bekend zijn met OOG. Omdat er in de uitnodiging van de enquête is vermeld dat het een onderzoek over OOG betreft, heeft er bij de deelname aan de enquête vermoedelijk al een voorselectie plaatsgevonden. Als gevolg hiervan is het percentage respondenten dat zegt OOG te kennen hoogstwaarschijnlijk groter dan in de populatie. Bovendien hebben we inwoners die al langer lid zijn van het Inwonerspanel in het verleden al vaker ondervraagd over OOG. Desalniettemin wilden we deze vraag stellen om zo respondenten die niet bekend zijn met OOG, de mogelijkheid te geven een aantal vragen over te slaan.

In figuur 1 staat de bekendheid van OOG per leeftijdsgroep. Uit deze cijfers kunnen we opmaken dat OOG onder alle leeftijdsgroepen bekend is. De minste bekendheid heeft de omroep in de leeftijdsgroep van 18 tot en met 27 jaar. De meeste bekendheid heeft de omroep in de groep van 65 t/m 74 jaar. In deze leeftijdsgroep kent 97% van de respondenten OOG.

Figuur 1: Ken je de lokale omroep OOG? Per leeftijdsgroep (n=3.163)



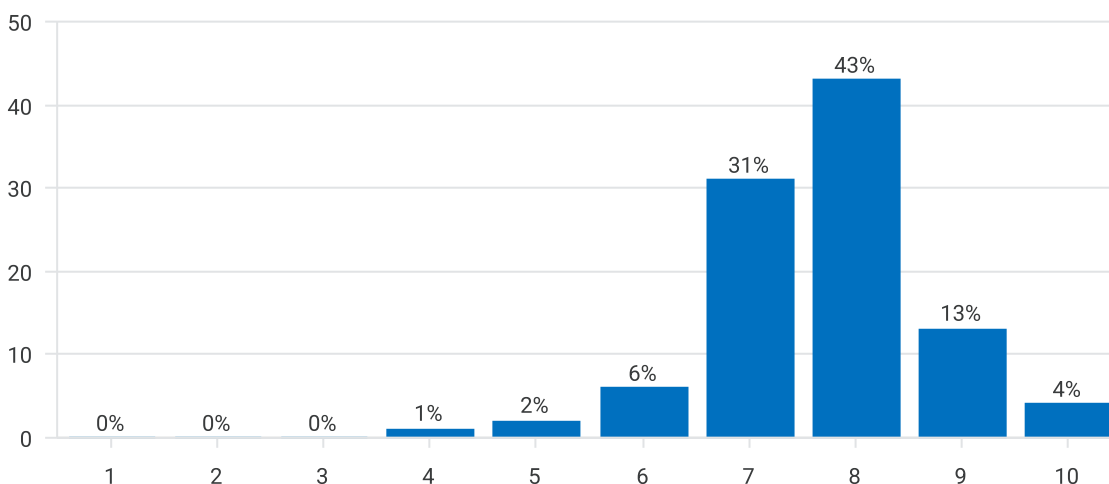
De respondenten die hebben aangegeven bekend te zijn met OOG, hebben we aansluitend vragen voorgelegd over de verschillende kanalen waarop OOG uitzendt, namelijk hun website (www.oogtv.nl), televisie, radio en via diverse online kanalen. We hebben gevraagd naar de bekendheid van de verschillende kanalen en de mening van de respondenten over de kwaliteit ervan.

Het eerste kanaal waar we naar gevraagd hebben is de website van OOG (tabel 4). Hiervan geeft 32% van de respondenten aan dat zij deze kennen en weleens bezoeken. 41% kent de website wel maar geeft aan deze nooit te bezoeken. De overige 27% geeft aan de website helemaal niet te kennen. De respondenten die de website wel kennen (n=946) hebben we vervolgens gevraagd om de website een rapportcijfer te geven. Slechts 29 respondenten (3%) geven de website van OOG een cijfer lager dan een 6. In figuur 2 tonen we de verdeling van de beoordeling van de website van OOG. Hieruit blijkt dat de overgrote meerderheid van de respondenten de website van OOG een 7, 8 of 9 als waardering geeft. Het gemiddelde cijfer voor de website komt zodoende uit op een 7,8. Dit cijfer ligt iets hoger dan de vorige panelonderzoeken naar OOG, maar doordat we de opzet van de vragenlijst hebben veranderd zijn deze niet een-op-een te vergelijken.

Tabel 4: Ken je de website van OOG? (n=2.991)

antwoord	n	procent
Ja, deze bezoek ik weleens	946	32%
Ja, maar deze bezoek ik nooit	1237	41%
Nee, deze ken ik niet	808	27%

Figuur 2: Rapportcijfers voor de OOG website (n=881)



We hebben de respondenten gevraagd wat er verbeterd zou kunnen worden aan de website van OOG. Hierop hebben de respondenten op diverse manieren gereageerd. Meerdere respondenten geven aan dat ze graag actueler nieuws zouden willen zien, omdat berichten volgens hen soms te laat op de website staan.

Daarnaast vinden een aantal respondenten de website iets verouderd of zouden ze het graag iets overzichtelijker willen zien. Er zijn ook een aantal respondenten die graag een aanvulling op de website zouden willen zien:

“ Leuke Quiz of zoiets, een vraag aan de bezoeker, of het weetje van de dag. Iets leuk.

“ Nog meer nieuws uit Groningen. Verder prima artikelen. Maar wat vaker verdiepende artikelen zou mooi zijn.

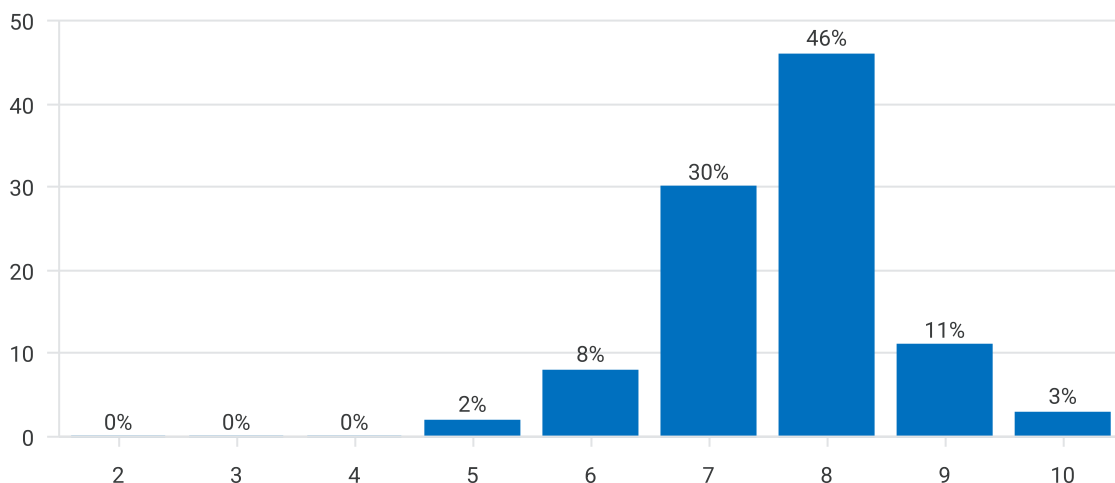
Radio

Lang voordat OOG actief was op het internet is het begonnen met lokale radio en televisie. We hebben de respondenten gevraagd hoe vaak ze naar OOG Radio luisteren (tabel 5). De meerderheid (73%) van de respondenten geeft aan nooit naar OOG Radio te luisteren. Iets minder dan 10% luistert maandelijks of vaker naar de radio-uitzendingen van OOG. Deze groep respondenten hebben we ook gevraagd om een rapportcijfer te geven aan OOG op een schaal van 1 tot 10. Ook over OOG Radio zijn de respondenten erg te spreken. Ze geven OOG Radio een gemiddeld rapportcijfer van 7,7. Er zijn bovendien slechts 5 respondenten (2%) die OOG Radio een onvoldoende geven. In 2023 gaven de panelleden OOG Radio een 7,4, maar door de verandering in methodiek zijn deze rapportcijfers niet goed te vergelijken. In figuur 3 staat de verdeling van de rapportcijfers voor OOG Radio.

Tabel 5: Hoe vaak luister je ongeveer naar OOG Radio? (n=2.960)

antwoord	n	procent
Dagelijks	34	1%
Wekelijks	109	4%
Maandelijks	132	4%
Minder dan maandelijks	526	18%
Nooit	2159	73%

Figuur 3: Rapportcijfers voor OOG Radio (n=266)



Om er achter te komen of er nog wensen zijn rond de programmering, hebben we de respondenten gevraagd wat ze meer zouden willen horen op OOG Radio. Hier hebben ruim 100 respondenten zeer diverse antwoorden gegeven. Meerdere respondenten geven aan dat ze graag meer muziek zouden willen horen, maar daarentegen geven ook een aantal respondenten aan dat ze graag meer (lokaal) nieuws en achtergrond zouden willen horen.

“ Meer verhalen uit 'het leven' van Groningers

Qua muziek zijn er een aantal respondenten die graag meer lokale muziek zou willen horen, dan wel in streektaal of juist lokale elektronische muziek.

“ Meer Groningse muziek of andere muzikanten uit de provincie.

“ Muziek van lokale beginnende artiesten, een platform waar lokaal talent kan groeien.

Televisie

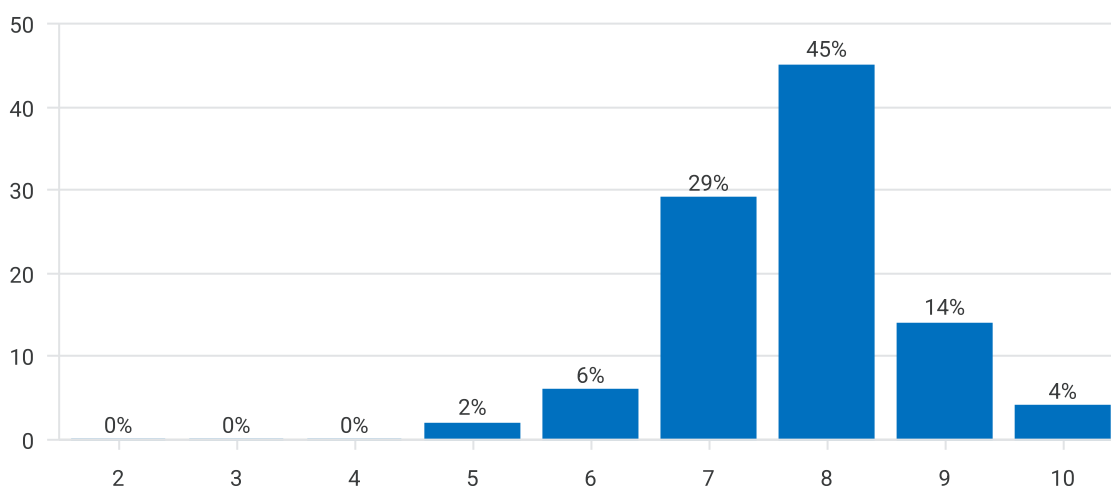
Voor OOG TV hebben we de respondenten wederom dezelfde vragen voorgelegd. In tabel 6 staat hoe vaak de respondenten ongeveer naar OOG TV kijken. Bijna een kwart (23%) van de respondenten kijkt dagelijks of wekelijks naar OOG TV. Daarentegen geeft 42% van de respondenten aan nooit naar OOG TV te kijken.

Tabel 6: Hoe vaak kijk je ongeveer naar OOG TV? (n=2.953)

antwoord	n	procent
Dagelijks	317	11%
Wekelijks	360	12%
Maandelijks	272	9%
Minder dan maandelijks	757	26%
Nooit	1247	42%

In figuur 4 staan de cijfers die de respondenten hebben gegeven die maandelijks of vaker naar OOG TV kijken. Gemiddeld geven de respondenten OOG TV het rapportcijfer 7.8. De overgrote meerderheid van de respondenten (88%) geeft OOG TV een 7, 8 of 9 als rapportcijfer. Slechts 19 respondenten geven een onvoldoende.

Figuur 4: Op een schaal van 1 tot 10, welk rapportcijfer geef je OOG TV? (n=932)



We hebben de respondenten aansluitend gevraagd wat ze meer zouden willen zien bij OOG TV. Hier hebben veel respondenten op gereageerd. Veel respondenten geven aan dat ze graag meer lokaal nieuws willen hebben, bijvoorbeeld nieuws uit de wijken of uit de dorpen van de gemeente. Daarnaast geeft een aantal aan dat ze graag wat meer items in de uitzending zouden willen zien. Andere onderwerpen die meerdere keren worden genoemd zijn kunst en cultuur, sport en de lokale politiek. Daarnaast zien meerdere respondenten graag wat meer reportages en verdieping.

“ OOG TV moet vooral doorgaan met nieuws uit Stad, reportages, documentaire-achtige uitzendingen over Groningen en Groningers.

Uit de opmerkingen valt op dat er erg veel behoefte is aan reportages over en beelden van de geschiedenis van de stad Groningen. Enkele tientallen respondenten refereren naar wijlen Beno Hofman, die in het verleden op OOG TV het historische programma "Beno's Stad" maakte en presenteerde.

“ Soort programma over de geschiedenis van de stad, zoals vroeger met Beno Hofman.

In tabel 7 hebben we de gemiddelde cijfers voor de website, radio en tv van OOG uitgesplitst naar de leeftijdsgroep van de respondenten. Hier vallen geen grote verschillen in de rapportcijfers tussen de verschillende leeftijdsgroepen op te maken. Vanwege de lage aantallen hebben we de groepen van 18 t/m 27 en 28 t/m 44 samengevoegd.

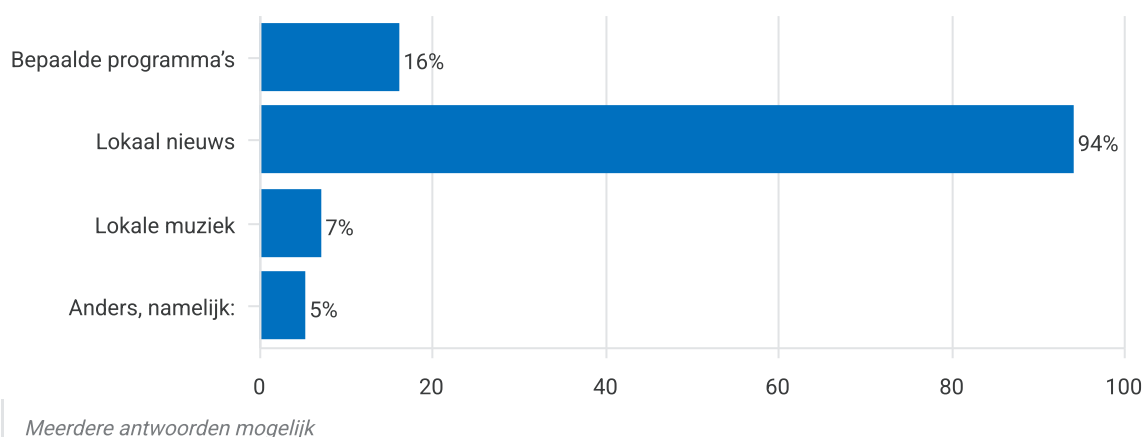
De respondenten van 65 jaar en ouder geven gemiddeld het hoogste cijfer voor de website van OOG, maar de verschillen tussen de cijfers zijn heel erg klein. Ook OOG Radio krijgt in alle leeftijdsgroepen ongeveer hetzelfde cijfer. Bij OOG TV zien we kleine verschillen, met een uitschieter met een 8,1 in de leeftijdsgroep van 18 t/m 44 jaar. In deze groep zitten echter slechts 28 respondenten. We zien eveneens geen noemenswaardige verschillen in de rapportcijfers tussen de verschillende opleidingsniveaus van de respondenten.

Tabel 7: Gemiddelde rapportcijfers naar leeftijdsgroep

leeftijdsgroep	website	n	radio	n	tv	n
18-44 jaar	7,5	72	7,5	18	8,1	28
45-64 jaar	7,6	170	7,7	48	7,5	160
65-74 jaar	7,8	145	7,7	56	7,8	214
75 jaar e.o.	7,8	48	7,6	33	7,7	116
Onbekend	7,6	446	7,6	111	7,7	414

We hebben de respondenten gevraagd naar de reden waarvoor zij naar OOG kijken of luisteren. Hierbij hebben we de respondenten enkele opties gegeven, maar ook de mogelijkheid om zelf een reden op te geven. In figuur 5 staat de verdeling van hun antwoorden.

Figuur 5: Waarom luister of kijk je naar OOG? (n=1.003)



Nagenoeg alle respondenten (94%) geven aan dat zij naar OOG kijken of luisteren voor lokaal nieuws. Naast lokaal nieuws geeft ook 16% aan voor bepaalde programma's naar OOG te kijken of te luisteren. Ook geeft 7% aan voor lokale muziek naar OOG te kijken of te luisteren. De respondenten die anders, namelijk hebben geantwoord kwamen met verschillende redenen. Er zijn bijvoorbeeld respondenten die aangeven de muzieksmaak op OOG Radio te waarderen. Daarnaast zijn er respondenten die kijken of luisteren voor lokale sport, lokale geschiedenis en historische beelden of voor lokale cultuur.

2.3 Online kanalen en apps

Naast de website, tv en radio maakt OOG ook gebruik van diverse online kanalen. OOG is bijvoorbeeld actief met video's op Youtube en ook te vinden op sociale media zoals Instagram en TikTok. Daarnaast heeft OOG ook een eigen app waarin het onder andere het nieuws deelt. Wij hebben de panelleden die bekend zijn met OOG gevraagd of zij gebruik maken van de betreffende sociale-media, app of kanaal en of ze daarop OOG ook volgen, bekijken of beluisteren. Tabel 8 toont de antwoorden van de respondenten. Gezien de samenstelling van het inwonerspanel wijkt het gebruik van sociale media aanzienlijk af van het gebruik in de Nederlandse samenleving [2].

Tabel 8: Hoe vaak bezoek of bekijk je OOG op de volgende platforms? (n=2.925)

platform	YouTube	Instagram	Podcasts	TikTok	OOG-App
Ik gebruik deze app niet	57%	74%	78%	90%	82%
Ik gebruik de app wel, maar volg OOG niet	27%	16%	16%	5%	4%
Ik bezoek OOG soms	10%	6%	2%	1%	4%
Ik bezoek OOG vaak	3%	2%	0%	0%	7%
weet niet/geen antwoord	3%	3%	3%	3%	3%

We zien dat geen van de genoemde platforms door een meerderheid van de respondenten wordt gebruikt. Youtube wordt het meeste gebruikt (door 40%). Van alle respondenten bekijkt 10% soms en 3% vaak OOG op Youtube. Instagram wordt door aanzienlijk minder respondenten gebruikt (74% gebruikt het niet). 6% bezoekt soms het Instagram-kanaal van OOG en 2% doet dit vaak. Iets minder dan één op de vijf respondenten luistert naar podcasts. Slechts 75 respondenten (2,5%) geven aan soms of vaak naar de podcast van OOG te luisteren. TikTok wordt het minste gebruikt door de panelleden. Maar 7% gebruikt TikTok en daarnaast bekijkt slechts 1% OOG soms op dit kanaal en minder dan 1% vaak. OOG heeft een eigen app en via deze app volgt

4% van de respondenten OOG soms en 7% volgt oog vaak. Opmerkelijk genoeg is er ook een groep (4%) die heeft aangegeven de OOG-App te gebruiken, maar OOG daar niet op te volgen. Zoals te verwachten valt, bezoekt de groep die de OOG-App gebruikt naar verhouding OOG het vaakste.

De respondenten die hebben aangegeven OOG op de diverse platforms soms of vaak te bezoeken kregen ook een aanvullende vraag over deze platforms. We hebben ze gevraagd voor elk van deze platforms OOG een rapportcijfer te geven (tabel 9). Op alle platforms krijgt OOG een ruime voldoende. Het laagste cijfer is een 7,5 voor de podcast van OOG. De OOG-app krijgt van de respondenten die hem gebruiken het hoogste cijfer met een 7,8.

Tabel 9: Gemiddelde rapportcijfers voor OOG op platforms

platform	gemiddelde	n
YouTube	7,7	326
Instagram	7,6	192
Podcasts	7,5	65
TikTok	7,8	39
OOG-App	7,8	320

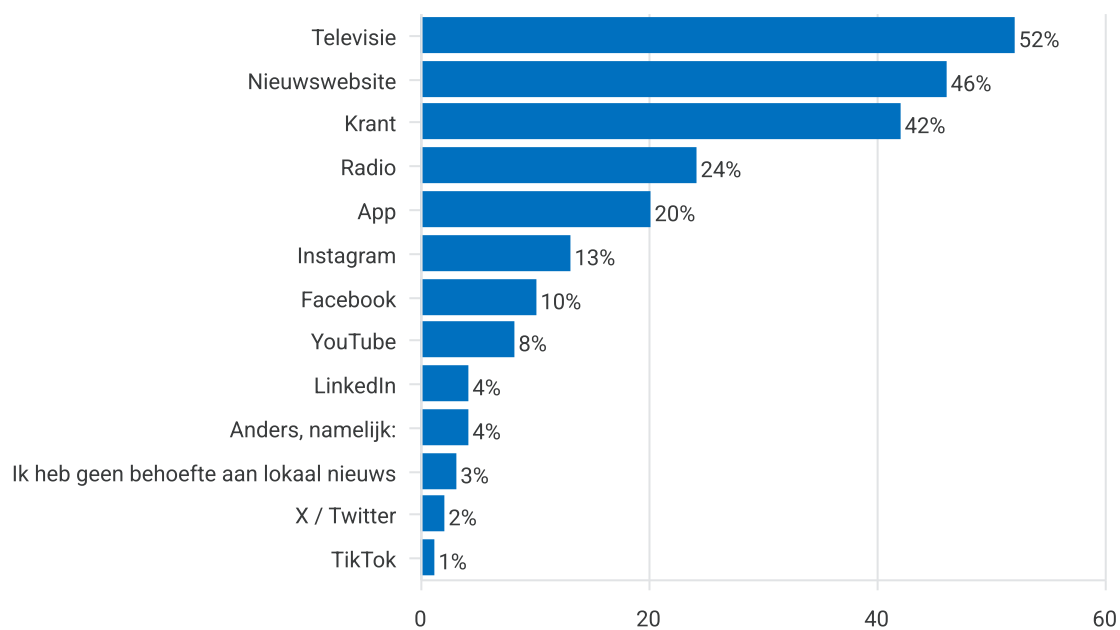
[2] <https://www.frankwatching.com/archive/2025/01/25/social-media-onderzoek-2025/>

2.4 Lokaal nieuws

We hebben alle respondenten, ook die die niet bekend zijn met OOG, ter afsluiting een vraag voorgelegd over hoe zij het liefste lokaal nieuws zouden willen ontvangen. In figuur 6 staan de antwoordopties. De respondenten konden meerdere antwoorden kiezen. Slechts een klein deel van de respondenten (3%) geeft aan geen behoefte te hebben aan lokaal nieuws.

De respondenten geven de meeste voorkeur aan televisie als een kanaal voor lokaal nieuws. Ruim de helft (52%) heeft dit antwoord gegeven. Daarnaast heeft ook bijna de helft (46%) een voorkeur voor een nieuwswebsite. De krant is voor 42% van de respondenten ook een kanaal waar ze graag lokaal nieuws ontvangen. Van alle sociale media zijn vooral TikTok (1%), X/Twitter (2%) en LinkedIn (4%) geen gewenste kanalen. Youtube (8%), Facebook (10%) en Instagram (13%) worden dan aanzienlijk vaker genoemd als een goed kanaal voor lokaal nieuws. Tenslotte heeft een app specifiek voor lokaal nieuws heeft de voorkeur van een vijfde van de respondenten.

Figuur 6: Via welk kanalen ontvang je het liefst lokaal nieuws? (n = 3.061)



Meerdere antwoorden mogelijk

Iets meer dan 100 respondenten gaven aan nog een andere manier te hebben hoe ze graag lokaal nieuws zouden ontvangen. Hier wordt door meerdere respondenten gerefereerd naar sociale media die niet in de lijst zijn opgenomen, zoals Bluesky en Mastodon. Daarnaast worden er andere lokale media genoemd (zoals RTV Noord, Sikkom en het Dagblad van het Noorden). Een paar respondenten geeft aan nieuws graag te ontvangen via een e-mail nieuwsbrief.



Colofon

Omroep Organisatie Groningen 2025 - Inwonerspanel Groningen Gehoord over OOG

Auteurs

Erik van der Werff

Oscar Kamminga

Maand van uitgave

November 2025

Opdrachtgever

Gemeente Groningen

Fotografie

Deon Prins

Uitgave

Gemeente Groningen

Online publicaties OIS Groningen

<https://publicaties.oisgroningen.nl/>

Linkedin

<https://linkedin.com/company/ois-groningen>

Contactgegevens

T: [\(050\) 367 56 30](tel:(050)3675630)

E: info@oisgroningen.nl

I: www.oisgroningen.nl