

Wintergoud Groningen 2024

Een snelle kijk op de eerste editie

Inhoudsopgave

1 Inleiding	3
1.1 Aanleiding.....	3
1.2 Opzet van het onderzoek.....	3
2 Bezoekers	4
3 Waardering	6
Colofon	8

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

In de periode van 6 december 2024 tot 5 januari 2025 vonden er onder de noemer 'Wintergoud' verschillende grotere en kleinere evenementen plaats in de binnenstad en in de verschillende wijken van Groningen. Het meest in het oog springend was 'Winterstad' op de Grote Markt, waar gedurende de hele periode onder andere een grote en overdekte ijsbaan, een reuzenrad en een wintercafé te vinden waren. Maar ook WinterWelVaart, dat in het tweede weekend van december plaats vond, werd uitgebreid met een grote wintermarkt, die een verbinding vormde tussen de grachten en de Grote Markt. In het laatste weekend voor kerst vond er nog een kerstmarkt onder de noemer 'Vlak voor Kerstmarkt' plaats in de Oosterstraat en Carolieweg.

De gemeente Groningen is nauw betrokken bij de organisatie van Wintergoud. De gemeente is dan ook zeer geïnteresseerd in hoe het evenement door de bezoekers en inwoners is ontvangen. Specifiek wil ze weten wat het effect is geweest op bezoek aan de Groningse binnenstad gedurende de hele periode, waar de bezoekers van Wintergoud vandaan kwamen en hoe het werd ontvangen.

1.2 Opzet van het onderzoek

Het onderzoek is opgedeeld in twee delen. Eerst kijken we naar de bezoekers van Wintergoud. Om het aantal bezoekers te schatten maken we gebruik van een monitoringssysteem dat in de binnenstad is geïnstalleerd. Het systeem gebruikt beeldsensoren om passerende (brom)fietzers en voetgangers te tellen. In het onderzoek kijken we naar de verhouding passeerbewegingen ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Daarnaast is om meer te weten te komen over de bezoekers van Wintergoud in de hele maand december geënquêteerd in de binnenstad. Bezoekers werden op straat aangesproken met de vraag mee te werken aan een korte enquête. Hierbij stonden drie vragen centraal; waar komt de bezoeker vandaan, hoe is de bezoeker in de binnenstad gekomen en of ze een bezoek aan Wintergoud zouden aanbevelen bij een vriend of collega. In totaal gaven 430 bezoekers hun mening.

Met een respons van 430 tijdens de gehele Wintergoud periode kunnen we een foutmarge van bijna 5% hanteren. De foutmarge geeft de **nauwkeurigheid** van de resultaten aan. Stel dat 50% van de respondenten een bepaald antwoord heeft gegeven. Een foutmarge van 5% wil zeggen dat tussen de 45% en 55% dat antwoord had gegeven als de gehele populatie de vraag had beantwoord. Een foutmarge van 5% is gangbaar in enquêteonderzoek. We gaan hierbij uit van een **betrouwbaarheidsinterval** (BI) van 95%. Het BI geeft aan hoe zeker je kan zijn van de foutmarge. Bij een BI van 95% zal een onderzoeksuitkomst in 95% van de gevallen conform de realiteit zijn.

2 Bezoekers

Het aantal bezoekers van de activiteiten gedurende de decembermaand is geschat met behulp van het monitoringssysteem. Op verschillende plaatsen in de binnenstad hangen sensoren die het aantal passanten te voet en op de (brom)fiets meten. Voor dit onderzoek zijn uitsluitend de passanten te voet meegenomen. Deze resultaten zijn afgezet tegen het aantal passanten te voet een jaar eerder.

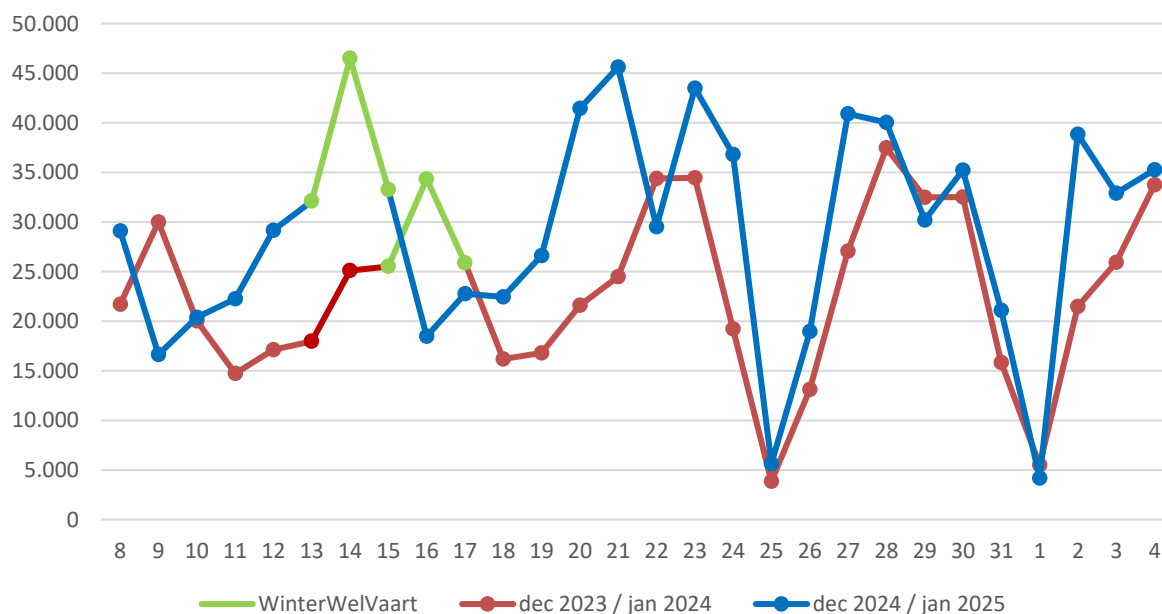
Bezoekers

Van vrijdag 13 december tot en met zondag 15 december vond WinterWelVaart plaats. Zo'n twintig verlichte historische schepen vormden aan de kades van de Hoge en Lage der A het decor voor het eerste grootschalige evenement van Wintergoud.

Vanwege de defecte Visserbrug maakte WinterWelVaart ook gebruik van nieuwe locaties zoals Kleine der A en de Sluiskade. De aangepaste route heeft effect op de passeerbewegingen. Op basis van de sensordata in de Brugstraat werden in 2024 ten opzichte van het voorgaande jaar tijdens de 'openingstijden' over drie dagen een kwart meer passeerbewegingen gedetecteerd. De meeste bewegingen werden op zondagmiddag geregistreerd.

Wanneer we naar de hele periode Wintergoud kijken zien we dat de meetsensor op de hoek Herestraat – Grote Markt van 8 december 2024 tot en met 4 januari 2025 gemiddeld een kwart meer passeerbewegingen te voet heeft geregistreerd dan een jaar eerder.

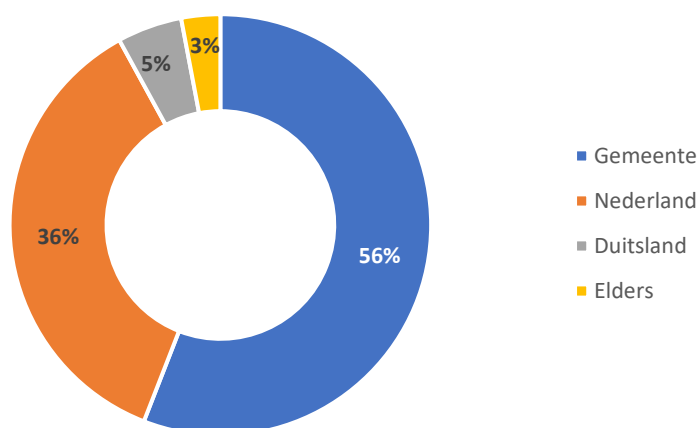
Figuur 1: Passeerbewegingen voetgangers meetsensor Herestraat – Grote Markt ten tijde van Wintergoud



Waar kwamen de bezoekers aan Wintergoud vandaan?

Ruim de helft (56%) van de Wintergoud respondenten is woonachtig in de gemeente Groningen. Meer dan een derde (36%) is afkomstig uit eigen land, maar van buiten de gemeente. De resterende acht procent van de respondenten komt van buiten de landsgrenzen. Van hen is bijna twee derde (63%) afkomstig uit Duitsland. Van het totale bezoekersaantal is dit 5%.

Figuur 2: Herkomst bezoekers Wintergoud



Hoe kwamen de bezoekers naar Wintergoud?

Van de Wintergoud respondenten woonachtig in de gemeente Groningen kwam twee derde te voet of met de fiets naar de binnenstad. Van de Nederlandse respondenten van buiten de gemeente Groningen koos 61% voor de auto om naar de binnenstad van Groningen te reizen. Een kwart maakte gebruik van het openbaar vervoer. Voor de bezoekers van buiten Nederland geldt dat er vrijwel unaniem van de auto gebruik werd gemaakt.

3 Waardering

De opdrachtgever wil graag weten hoe Wintergoud door de bezoekers wordt gewaardeerd. Om dit te meten hebben we de Net Promoter Score (NPS) in gezet. De NPS is een meetwaarde die wordt gebruikt om klanttevredenheid en loyaliteit te meten. Het wordt berekend door respondenten één enkele vraag te stellen. In dit geval: Hoe waarschijnlijk is het dat u Wintergoud aanbeveelt aan een vriend of collega? De respondenten antwoorden op een schaal van 0 tot 10. Hierbij staat de 0 voor 'zeer onwaarschijnlijk' en de 10 voor 'zeer waarschijnlijk'.

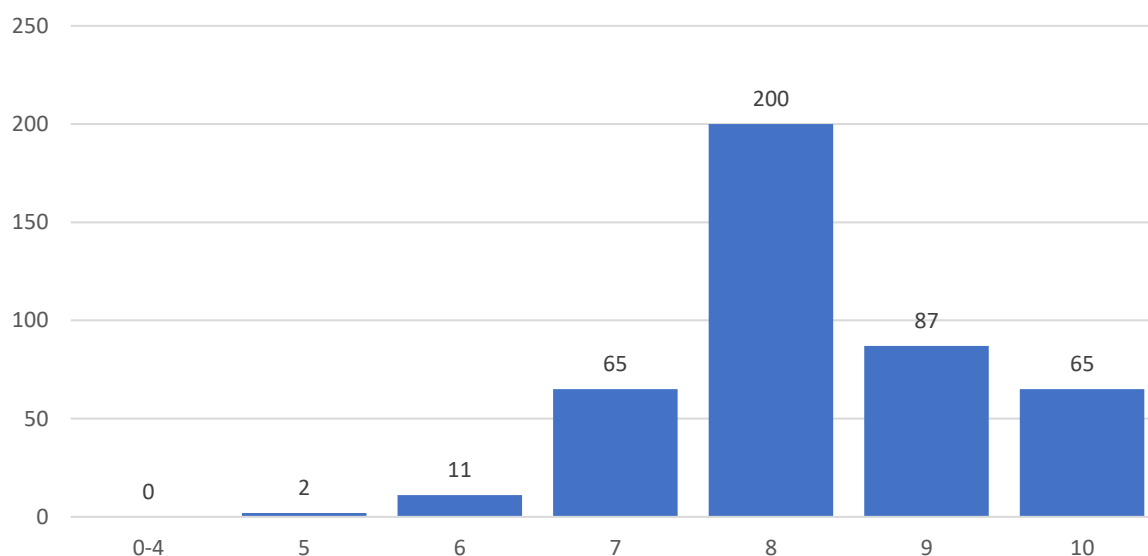
Op basis van hun score worden de respondenten in drie categorieën onderverdeeld.

1. Promoters (9–10): Bezoekers die het evenement zeer waarschijnlijk zullen aanbevelen. Ze zijn loyaal en helpen bij de groei van het evenement.
2. Passives (7–8): Tevreden bezoekers, maar ze zijn minder enthousiast en minder geneigd om het evenement actief aan te bevelen.
3. Detractors (0–6): Bezoekers die ontevreden zijn en mogelijk anderen zullen afraden om het evenement te bezoeken.

De uiteindelijke NPS wordt berekend door het percentage Detractors af te trekken van het percentage Promoters.

In figuur 3 is de spreiding van de scores af te lezen. Respondenten geven gemiddeld een score van 8,3. Het grootste deel van de respondenten (62%) behoort tot de Passives. Voor 35% van de respondenten geldt dat ze bij de Promoters horen, terwijl 3% tot de Detractors mag worden gerekend. Dit leidt tot een NPS van 32. Wanneer we alleen kijken naar de respondenten uit de gemeente geeft het een NPS van 38, de respondenten vanuit elders in Nederland een NPS van 23.

Figuur 3: Spreiding scores (n=430)



Een NPS boven de 0 wordt als positief beschouwd, een NPS van boven de 30 als zeer goed. Er zijn dan ook aanzienlijk meer Promoters dan Detractors.

Res
kee

Figuur 4: Woordwolk



Meerdere respondenten hadden ook nog tips voor de organisatie.

"Vanaf het treinstation was het moeilijk te vinden, misschien beter aangeven."

“Jammer dat de horecazaken niet echt aansluiten, de kerstmarkt is zo druk, wilde even tot rust komen, maar toen kwam ik in een kale horecazaak. Wel lekker gegeten maar geen kerstsfeer”

"Dode hoeken, aanlooproute vanuit oosterstraat en kreupelstraat"

"Parkeren, pendelbus voor veraf gebied"

"Statiegeldsysteem meer helder gecommuniceerd"

Een **woordwolk** is een visuele weergave van woorden die vaak worden gebruikt in een tekst of dataset. De woorden in de wolk hebben verschillende groottes, waarbij de grootte aangeeft hoe vaak een woord voorkomt.



Colofon

Wintergoud Groningen 2024

Auteurs

Gert Bos
Erik van der Werff

Maand van uitgave

Januari 2025

Opdrachtgever

Gemeente Groningen

Fotografie

Frans Oldersma

Uitgave

Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen

Online publicaties OIS Groningen

<https://publicaties.oisgroningen.nl/>

Linkedin

<https://linkedin.com/company/ois-groningen>

Contactgegevens

T: (050) 367 56 30
E: info@oisgroningen.nl
I: www.oisgroningen.nl